

<<电子商务管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787562922025

10位ISBN编号：7562922020

出版时间：2005-1

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：黄志平 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务管理案例分析>>

### 前言

电子商务的发展犹如乘坐过山车，2000年前是疯狂发展，2000年后是寒冬瑟瑟，2004年开始逐渐回归其真实面貌。

我们听听业内人士的见解吧。

马云先生，阿里巴巴电子商务网站创始人，CEO1995年投身互联网，打造了目前中国最有影响力的网上交易平台——“阿里巴巴”，连续两次被哈佛评为全球最佳案例，连续两次被福布斯评为最佳B2B网站，并已从2002年1月起持续赢利。

马云直言：“我一直认为，电子商务不是IT，阿里巴巴也不是一家IT企业，阿里巴巴是一家服务公司，我们以网络为手段帮助我们的客户，把客户变成电子商务公司，如果明天发现有一样东西比互联网更好，我们就会用那种方法。

我们不要成为高科技公司，高科技太远了。

我们讲高科技是说给别人听的，你自己都相信了，那就麻烦了。

所以我们说我们不是高科技，不是IT企业，我们是商务服务公司。

互联网不是什么高深的东西，互联网是一个工具，电子商务也是一个工具。

我觉得，技术就应该是傻瓜式服务。

技术应该为人服务，人不能为技术服务。

阿里巴巴能够发展这么好，主要是他们CEO不懂技术。

大批有技术的人跟不懂技术的人工作，蛮开心，我也觉得很骄傲，因为有85%的商人跟我一样的不懂技术。

我要求阿里巴巴技术非常简单，使用时不需要看说明书，一点就能找到想要的东西，这个就是好东西

。”

## <<电子商务管理案例分析>>

### 内容概要

《电子商务管理案例分析》是针对高职教育编写的教材，以电子商务管理的运作流程为线索，在作者多年从事电子商务活动的经验基础上编写而成的。

全书分为电子商务规划、电子商务网站架设、电子商务运营、促销电子商务4部分，共16章。

每部分包括教学目标、关键词汇、预备知识、案例故事、问题讨论、案例背景资料、学生参考网站、学生参考文献、技能训练等9个要素单元。

同时，本书还配有相应的多媒体教学包。

本书适合高职高专电子商务相关专业使用，也可以供自学考试、成人教育和财经类非电子商务专业学生参考使用。

同时，本书通俗易懂，深入浅出，也是从事和爱好电子商务工作人士的有益读物

## <<电子商务管理案例分析>>

### 书籍目录

第1部 规划电子商务 1 e浪潮——认识电子商务 戴尔公司发挥互联网的优势 2 从需求开始 云网寻找市场缝隙 3 电子商务的商业(赢利)模式 休闲游戏《泡泡堂》免费模式 微软MSN联手7家网站做门户 4 拟订商业计划 “联通星盟”商业计划书 5 筹集资金 “金融界”登陆美国纳斯达克第2部 网站架设 6 网站建设规划 阿里巴巴“诚信通”指数 7 建立Web服务器 四季青服装集团企业门户系统 中国互联网络域名管理办法 8 网页设计 “第九城市”网站设计 互联网广告新模式——窄告 9 网络安全 工商银行网上支付安全 电子签名法第3部分 电子商务运营 10 赢得订单 海尔网上商城 11 结算与支付 “易购365”的支付 12 物流配送 亚马逊的电子商务物流 13 客户服务 淘宝网的客户服务 第4部 促销电子商务 14 促销电子商务 《封神榜》网络游戏营销新招 Google的标志形象与营销 15 广告之 网易的品牌整合营销 16 电子商务的营业促进 Google Adwords - 快速简单的购买广告服务

<<电子商务管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>