

<<营销风险管理>>

图书基本信息

书名：<<营销风险管理>>

13位ISBN编号：9787562921646

10位ISBN编号：7562921644

出版时间：2004年10月1日

出版时间：第1版 (2004年10月1日)

作者：王爱民

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销风险管理>>

内容概要

《营销风险管理》以营销管理和风险管理为理论基础，以营销风险因素为研究对象，通过对营销活动的各个环节和营销手段的分析，对其中的影响因素进行定性和定量的分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>