

<<创业风险管理>>

图书基本信息

书名：<<创业风险管理>>

13位ISBN编号：9787562921639

10位ISBN编号：7562921636

出版时间：2004-12

出版时间：武汉理工大学出版社(武汉工业大学)

作者：刘国新

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中国加入WTO以后，世界经济全球化和竞争加速发展。与此同时，企业生存与发展环境发生了重大变化，特别是由于竞争环境的复杂性、决策条件的有限性、管理水平的局限性以及经营目标的多重性日益显现。决策者、管理者在进行实际经济决策与管理时，不得不重视风险的存在。风险管理这一新兴学科便应运而生。正如美国经济学家加尔布雷斯所指出的：21世纪的管理有两大主题，其一是战略管理。其二是风险管理。这表明了风险管理的重要性。

风险无处不在、无时不在，风险管理亦是一个由来已久的永恒话题。风险将造成的可能损失导致经济个体望而却步，风险所伴随的收益回报却又诱使更多经济个体趋之若鹜。

风险的辩证性使得风险管理在现代经营决策中显得尤为重要，同时也对新经济形势下的风险管理提出了新的挑战与要求。

风险管理研究本身带有一定的学科交叉性，这已引起了学术界的重视。无论在风险理论研究方面，还是在风险管理实务方面，我国与国外尚有较大差距，多数还处在引进、消化、吸收阶段，在理论创新方面我国学者还有很长的路要走。

武汉理工大学经济管理学科的建设已有40余年，在经济管理学科的教学与科研方面积累了丰富的经验，并拥有了一支朝气蓬勃、锐意进取的年轻博导队伍。他们学识渊博、目光敏锐、视野开阔，在风险管理等研究领域承担着重要的研究工作并已在相关领域崭露头角。

跟踪风险管理研究的最新进展，并将这一前沿理论应用于不同的研究领域。

是这些年轻学者的共同追求。

可以讲，这套即将问世的“风险管理博导丛书”，是年轻博导们多年来从教学科研实践、学术活动以及企业诊断工作中积累起来的真知灼见的集中反映，凝结着年轻博导们潜心探索的心血与苦心钻研的成果。

我也很欣慰武汉理工大学出版社组织出版了这套风险管理博导丛书，使得《企业风险管理》、《营销风险管理》、《创业风险管理》、《金融风险管理》等得以成功出版。

丛书本着理论评述、前沿研究与实证分析并重，宏观管理与微观运作结合的宗旨，力求实现学术性、实务性和趣味性的完美结合，分别从企业风险、营销风险、创业风险以及金融风险等不同侧重面系统阐述了风险管理的理论、方法与实务。

在编撰中，作者注重吸收国内外风险管理的新思想、新工具以及新成果，提出了很多自己的独到见解，其体系和内容具有创新性、适用性和可读性的特点，是经济管理界不可多得的学术精品。

丛书经过武汉理工大学出版社的精心策划、积极实施和认真编校后，一定会成为出版界的图书精品。

最后衷心希望，风险管理博导丛书的出版，能为完善风险管理理论体系、推进风险管理运作实施、培养风险管理创新人才作出贡献。

## <<创业风险管理>>

### 内容概要

本书是一本介绍、普及创业风险管理理论知识以及操作实务的读物。

本书比较全面、系统地阐述了创业阶段的风险以及创业风险的基本概念和理论，介绍了创业过程中创业风险类型、创业风险识别、创业风险评价、创业风险预警、创业风险的防范与控制等创业管理的理论和方法。

本书内容详实、结构严谨，兼顾了理论上的数理性、事理性与哲理性以及实践上的针对性、实务性和操作性，同时兼顾了创业风险管理理论研究者的学术性需求、大众读者的趣味性需求和有志于创业以及正在创业的读者的需求。

本书主要面向企业中高层管理者和广大的创业者，也可作为经济、管理、金融等专业的教材。

## 作者简介

刘国新，管理学博士，武汉理工大学管理学院教授、博士生导师。  
1982年元月毕业于武汉工学院电子系自动化专业（获学士学位），1987年武汉工学院管理工程研究生毕业。  
1988年晋升为讲师，1993年5月破格晋升为副教授，1995年破格晋升为教授。  
1987年至今在武汉理工大学管理学院从事教学科研工作，1995年10月至1999年11月任管理学院院长。  
1998年被评定为湖北省青年学术带头人，2001年度享受湖北省政府专项津贴。

在所从事的管理学、经济学研究领域取得了丰硕成果，在技术创新与产业组织的相互作用机理研究、创新行为研究、创业理论、创新与市场绩效的评价等方面达到国内同类研究的领先水平。  
1995年以史，独立完成或以第一作者公开发表论文60余篇，其中收入ISTP国家检索10篇。  
主持和完成了国家级、省部级及横向课题研究28项，其中5项获湖北省、武汉市科技进步奖。

<<创业风险管理>>

书籍目录

1 创业与创业者 1.1 创业 1.2 创业者2 创业资本 2.1 创业资本的来源 2.2 风险资本 3 创业过程  
3.1 识别与评价创业机会 3.2 准备并撰写创业计划 3.3 确定并获取创业资源 3.4 管理创业企业4  
创业风险 4.1 创业风险的内涵 4.2 创业风险的来源 4.3 创业风险的分类 4.4 主要的创业风险类  
型5 创业风险的识别 5.1 创业风险识别的基本内容 5.2 创业风险识别的过程 5.3 创业风险识别的主  
要方法和工具6 创业风险的评价 6.1 创业风险评价的概念 6.2 创业风险评价的方法 6.3 高科技创业  
投资风险评价7 创业风险预警 7.1 人力资源风险预警 7.2 创业市场营销风险预警 7.3 创业财务风  
险预警8 创业风险的防范与控制 8.1 创业风险的分类防范与控制 8.2 构建创业风险防范体系的方法  
8.3 创业企业风险管理的基本趋势参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>