

<<陶瓷英语文献选读>>

图书基本信息

书名：<<陶瓷英语文献选读>>

13位ISBN编号：9787562921455

10位ISBN编号：7562921458

出版时间：2004-6

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：朱竹芳 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<陶瓷英语文献选读>>

### 前言

在漫长的文明进程中，中国制瓷业的发展，不仅促进了中国古代手工业的繁荣，而且还促进了世界制瓷业的生成。

它的产生、发展和繁荣，在带给我们美仑美焕陶瓷的同时，也为中国文化和经济史写下灿烂的篇章，这已是世所公认的事实。

在英文中，CHINA既是“中国”的意思，也是瓷器的意思。

虽说瓷器与国同名，但其正规的、系统的教育却起步很晚。

直到19世纪末的“百日维新”后，一些陶瓷产区才开始了新型的陶瓷教育事业，如1906年创办的湖南醴陵陶瓷学堂、1909年在江西饶州创办的中国陶业学堂等。

由于受西方科技思想的影响，这些学堂注重数、理、化等基础课程和陶瓷技艺课程的教学，教师一般都是学识丰富、技艺精良及资历较深的教员、技师和工程师，其中不少接受过西方正规专业教育：毕业生主要担负着陶瓷工业试验和技术改良工作，教材大多由留日、留美的学者或教员自行编写。

新中国成立后，陶瓷工业得到了迅速发展，对陶瓷人才的需求日益迫切，以往师徒世代相传技艺和凭经验管理企业的传统做法难于满足。

1958年6月一个为中国陶瓷工业培养和输送专门技术、设计人才的景德镇陶瓷学院应运而生。

这是一所为我国系统培养陶瓷专门技术、艺术设计人才的惟一高等学府，它已经建设成为一所以陶瓷为特色，集工学、艺术、文学、经济等体系完整、实力雄厚的多科性的工科大学。

特别是在陶瓷教育、科技领域等先后出版了一批具有较大影响的专业教材，为陶瓷科技、教育事业做出了积极贡献。

## <<陶瓷英语文献选读>>

### 内容概要

《陶瓷英语文献选读》一书共45课。

所选材料内容涉及陶瓷生产的方方面面，主要包括陶瓷的基本概念、一般常识，陶瓷的生产工艺，包括成型、烧成、装饰；同时也收集了一些与陶瓷生产相关的耐火材料、节能降耗等方面的文章，以及在陶瓷工业中应用计算机和数字控制技术的文章。

此外，还选用了陶瓷材料在健康、环保等方面应用的文章。

作为一种独特的世界通用艺术语言的陶艺方面的文献，本书收录了较多的篇幅。

本书最后几篇是对陶瓷营销方面的论述。

? 本书每课由正文、词汇表和注释组成；书末附有总词汇表（收录该书中出现的常用陶瓷英语词汇，便于查阅）。

? 本书可作为高等院校陶瓷学科及相关专业学生的英语文献选读教材，也可作为英语专业学生及陶瓷英语爱好者了解陶瓷专业知识的读物。

<<陶瓷英语文献选读>>

书籍目录

- 1.陶瓷
- 2.景德镇瓷器及醴陵釉下彩
- 3.白色陶瓷器
- 4.陶瓷原料
- 5.氧化硅 ( )
- 6.氧化硅 ( )
- 7.中国陶瓷史简述
- 8.世界陶瓷发展简史 ( )
- 9.世界陶瓷发展简史 ( )
- 10.智能成型
- 11.使用机器人压力注浆成型
- 12.喷射成型概论
- 13.粘结剂系统的设计
- 14.成型工艺
- 15.排胶?
- 16.窑温遥测
- 17.卫生洁具生产用窑具
- 18.利用隔热材料降低能耗
- 19.利用原料节能
- 20.耐火材料着重于新技术
- 21.耐火材料协会秋季年会：强调质量
- 22.通过砖窑改造提高质量
- 23.计算机接口
- 24.数控陶瓷贴花
- 25.着眼于细节：陶瓷网站的建设
- 26.结晶釉
- 27.陶瓷焊接
- 28.陶瓷在燃料电池方面的应用
- 29.稀土着色剂的利用
- 30.装饰要有超前意识
- 31.表面色料的发展拓宽瓷砖生产范围
- 32.彩花陶瓷面砖
- 33.危险材料的运输
- 34.创造历史
- 35.透过表面
- 36.大件雕塑作品与大规格面砖的干燥与烧成的控制
- 37.建筑陶瓷色彩设计与室内空间
- 38.架起一座桥?
- 39.陶艺作品的销售
- 40.为什么要除铅
- 41.耐火陶瓷纤维保温材料对健康是一种危害吗？
- 42.预测：美国高档瓷需求将趋缓
- 43.卫生洁具市场依靠创新多样化
- 44.2001世界陶瓷生产与原料市场分析与预测
- 45.高科技陶瓷经历下滑有望在2002年至2003年复苏词汇

## 章节摘录

38 . Building Bridges As the first speaker in a series of seminars to provide stimulating new perspectives for industry , fashion designer Wayne Hemingway proved quite a challenge for the Ceramic Industry Forum . His wake-up call , presented last November , carried no sympathy for cheap imports or the strong pound . As delegates from the major companies shuffled uneasily in their seats , upper management and designers alike were vilified for a lack of insight and overall market awareness . Having scoured London stores for British tableware .

Hemingway concluded the products were stale and unattractive , or relying too heavily on designer names . What he portrayed , however , was not just an industry low in self-esteem , but the entrepreneurial opportunity of the situation . “ When you are as uncool as you can get ” , he said , “ you are in the perfect position to be in fashion ” . An avid collector , he took US back to the 1950s and 60s , to extol the virtues of homegrown originality over the pursuit of a highly reactive fashion market . His slides included pieces made a time before CAD . when successful new design frequently evolved through the factory floor practice of craft based innovation : Denby ' s “ Chevron ” , utilizing the roulette technique and various patterns exploiting the qualities of the early silk screen process ; his favorite bull plates and Ridgeway ' s famous Home maker .

<<陶瓷英语文献选读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>