

<<企业融资>>

图书基本信息

书名：<<企业融资>>

13位ISBN编号：9787562921097

10位ISBN编号：7562921091

出版时间：2004-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：杨开明 著

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业融资>>

前言

企业是市场的主体，是商品市场的主体，也是金融市场的主体；其不仅在商品市场上可以大有作为，而且在金融市场上也可以大有作为。

在我国：长期以来我们比较关注企业在商品市场上的行为和作用，却忽视了企业在金融市场上的行为和作用。

现在，我国理论界提出“企业融资”、“公司金融”的概念，就是要研究企业在金融市场上的行为及其规律和效率，为我国的经济、金融改革服务，为我国的企业、银行改革服务，为建设中国特色社会主义市场经济服务。

公司金融（Corporate Finance）、企业融资（Business Financing），在我国还属于一个较新的范畴，需要研究的问题比较多，首先包括公司金融的概念、功能和研究范围。

我们认为，企业融资和公司金融虽然在名称上不完全相同，但其研究的对象和内容是完全相同的。

所以，我们的研究是从什么是公司金融这一问题开始的。

从目前的研究看，我国理论界对公司金融的表述，主要有如下几种观念： 第一种观念认为：公司金融是“与企业有关的一切金融活动”。

该定义的特点是，研究者企图采用排除法阐明公司金融或企业金融（以下统称公司金融）的含义，其认为与企业或公司有关的所有金融活动为公司金融，与企业或公司无关的任何金融活动都不属于公司金融的范畴。

该定义看起来好像很明白、很清楚，但是仔细推敲却是十分模糊。

因为事物都是相互联系的，包括直接联系和间接联系，哪些金融活动是与企业或公司有关的活动？

哪些金融活动是与企业或公司无关的活动？

其界限是什么？

该定义都没有说明。

比如说，银行吸收居民、财政的存款是否与公司有关？

如果说无关，那么银行吸收存款又为什么？

我们知道，银行吸收存款就是为了向企业或公司提供贷款。

又比如，银行吸收存款后，向居民发放消费贷款，这样的金融活动好像与企业或公司无关，其实银行发放消费贷款，就增强了居民的购买力，从而扩大了企业或公司的销售、增加了企业或公司的收入。

还比如，银行之间的拆借，这样的金融活动好像也与企业或公司无关，其实银行之间的借贷也是为了满足企业或公司贷款的需要。

所以，按照事物之间的联系，我们可以说没有与企业或公司无关的金融活动，或者说任何金融活动都与企业或公司有关。

这样，该定义实际上是将公司金融等同于金融。

<<企业融资>>

内容概要

从目前的研究看，我国理论界对公司金融的表述，主要有如下几种观念： 第一种观念认为：公司金融是“与企业有关的一切金融活动”。

该定义的特点是，研究者企图采用排除法阐明公司金融或企业金融（以下统称公司金融）的含义，其认为与企业或公司有关的所有金融活动为公司金融，与企业或公司无关的任何金融活动都不属于公司金融的范畴。

该定义看起来好像很明白、很清楚，但是仔细推敲却是十分模糊。

因为事物都是相互联系的，包括直接联系和间接联系，哪些金融活动是与企业或公司有关的活动？

哪些金融活动是与企业或公司无关的活动？

其界限是什么？

该定义都没有说明。

比如说，银行吸收居民、财政的存款是否与公司有关？

如果说无关，那么银行吸收存款又为什么？

我们知道，银行吸收存款就是为了向企业或公司提供贷款。

又比如，银行吸收存款后，向居民发放消费贷款，这样的金融活动好像与企业或公司无关，其实银行发放消费贷款，就增强了居民的购买力，从而扩大了企业或公司的销售、增加了企业或公司的收入。

还比如，银行之间的拆借，这样的金融活动好像也与企业或公司无关，其实银行之间的借贷也是为了满足企业或公司贷款的需要。

所以，按照事物之间的联系，我们可以说没有与企业或公司无关的金融活动，或者说任何金融活动都与企业或公司有关。

这样，该定义实际上是将公司金融等同于金融。

<<企业融资>>

书籍目录

第一编 企业融资总论第一章 企业融资的发展一、企业融资的概念二、企业融资的发展演变三、企业融资的环境四、企业融资发展变化的趋势五、中国企业融资的发展变化第二章 企业融资的渠道与方式一、企业融资的来源渠道二、企业融资方式的分类第三章 企业融资模式一、美国企业的融资模式二、日本企业的融资模式三、德国企业的融资模式四、英国企业的融资模式第四章 企业融资的管理一、企业融资的原则二、企业融资的组织法律制度第五章 企业融资数量的测算一、企业融资数量测算的主要依据二、企业融资数量的测算方法第六章 企业融资的利息因素一、单利终值和现值的计算二、复利终值和现值的计算三、年金终值和现值的计算四、投资收益率或内部回报率第七章 企业融资程序一、确定项目投资结构二、聘用中介机构三、编制融资说明书四、融资协议的签订与履行第二编 中西方融资思想与理论第八章 中国融资思想概述一、中国古代的融资思想二、中国近代的融资思想三、新中国成立以来的融资思想第九章 西方融资理论一、企业融资的原因二、早期融资结构理论三、现代融资结构理论（MM理论）四、现代融资结构理论（MM理论的发展）五、新融资结构理论第十章 企业融资要素理论一、融资主体二、企业融资机制三、资金供求的均衡机制第十一章 企业融资效率理论一、企业融资效率的构成二、企业融入资金效率三、企业融出资金效率四、企业融资的宏观效率第十二章 最佳融资结构模型一、加权平均资金成本率最低模型二、每股盈利模型三、融资无差别点模型四、企业价值最大化模型第三编 企业股本融资第十三章 发起人股本融资一、企业股本融资的意义和形式二、发起人出资管理三、发起人融资的组织形式第十四章 企业公募股本融资一、股票融资二、定向股融资第十五章 企业私募股本融资一、中外合资经营企业二、中外合作经营企业三、职工持股四、风险资本融资第十六章 企业境外股本融资一、境外直接上市二、证券存托凭证融资三、买壳上市四、造壳上市第十七章 企业并购一、企业并购的概念二、企业并购的种类三、企业并购的原因与理论四、企业并购的程序五、反并购的对策六、企业并购的管理第十八章 公司紧缩一、公司紧缩的原因二、公司紧缩的理论依据三、公司紧缩与公司并购的关系四、公司紧缩的技术第十九章 企业结构性股本融资一、债权转股权融资二、股权转债权融资三、股权转股权融资四、发行认股权证融资第二十章 企业内源融资一、内源融资的意义二、企业收入与企业内源融资三、企业成本费用与企业内源融资四、企业利润总额与企业内源融资五、企业股利政策与企业内源融资第四编 企业债务融资第五编 企业融资风险管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>