

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787562920328

10位ISBN编号：756292032X

出版时间：2006-1

出版时间：武汉理工大学出版社(武汉工业大学)

作者：赵玉林

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产业经济学&gt;&gt;

## 内容概要

产业经济学是以“产业”为对象，研究产业之间关系结构、产业内部企业组织结构的发展规律及其相互作用规律的应用经济学科。

它的研究，对于一国或地区产业结构的优化、产业组织的合理化、产业政策的有效性以及国民经济的发展，都具有重要意义。

《经济学与工商管理类系列教材：产业经济学》采用从宏观到微观、从理论到应用的逻辑顺序，构造了产业经济学的理论体系框架。

全书共十章，第一章为绪论，主要阐述产业经济学的产生与发展、对象与内容、意义与方法；第二章至第五章是作为产业经济学宏观层次的产业结构理论，包括产业结构的演变规律及相关问题（第二章）、产业结构合理化和高级化问题（第三章）、高技术产业发展与产业结构升级（第四章）、产业关联（第五章）；第六章至第八章是作为产业经济学微观层次的产业组织理论，包括产业组织理论流派（第六章）、市场结构及相关问题分析（第七章）、企业市场行为分析（第八章）；第九章至第十章是作为产业经济学理论应用的产业政策研究，包括产业结构政策（第九章）、产业组织政策（第十章）。

《经济学与工商管理类系列教材：产业经济学》的主要特色是：（1）产业经济学理论与中国产业实践紧密结合，从产业结构理论至产业组织理论再到产业政策研究，每一章都紧密结合中国的产业实践；（2）吸收产业经济学研究的最新成果和产业实践的最新进展，相关数据尽可能延续到21世纪；（3）逻辑严谨，既考虑了从理论到应用的逻辑顺序，又兼顾了产业经济学从宏观层次到微观层次的发展演变。

《经济学与工商管理类系列教材：产业经济学》是武汉理工大学“十五”规划的经济与管理类专业基础课系列教材之一，是集体的劳动成果。

赵玉林提出整体设计，并负责全书的统稿和定稿；刘树林、赵宏中、杨兰品参加了全书总体框架的讨论，并审阅、修改部分初稿；参加《经济学与工商管理类系列教材：产业经济学》撰写的有：赵玉林（第一、四、六章）、杨兰品（第二章）、陈绪柱（第三章）、张倩男（第四章）、刘树林（第五、七、十章）、米建华（第六章）、赵宏中（第八章）、陈霞（第九章）。

《经济学与工商管理类系列教材：产业经济学》在编写过程中，承蒙武汉理工大学出版社领导特别是责任编辑崔庆喜以及武汉理工大学经济学院各位同仁的大力支持、关心和帮助，参阅了诸多作者的研究成果，在此一并表示衷心感谢。

《经济学与工商管理类系列教材：产业经济学》可作为高等学校经济与管理类专业相关课程的教材或教学参考书，也可供高校其他专业师生以及社会各界人士阅读和研究参考。

由于产业经济学是一门发展中的新兴学科，许多问题尚在研究探讨之中，加之作者水平所限，如有不妥之处，请读者批评指正。

## &lt;&lt;产业经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 产业经济学的形成与发展第二节 产业经济学的研究对象和主要内容第三节 研究产业经济学的意义第四节 产业经济学的研究方法复习思考题第二章 产业结构演变第一节 产业分类与产业发展第二节 产业结构的演进规律第三节 产业结构演进的影响因素第四节 中国产业结构的演变复习思考题第三章 产业结构优化第一节 产业结构优化的含义与主要内容第二节 产业结构合理化第三节 产业结构高级化第四节 区域产业结构优化复习思考题第四章 高技术产业发展第一节 高技术产业第二节 高技术产业发展的国际比较第三节 高技术产业发展与产业结构升级复习思考题第五章 产业关联分析第一节 产业关联的基本原理和方法第二节 投入产出法的应用分析第三节 产业的空间关联第四节 产业的时间关联复习思考题第六章 产业组织理论流派第一节 哈佛学派的结构主义理论框架第二节 芝加哥学派的产业组织分析理论第三节 产业组织分析的新奥地利学派第四节 可竞争市场理论第五节 产业规制理论复习思考题第七章 市场结构第一节 市场结构的类型与计量第二节 完全竞争市场第三节 产品差别化与垄断竞争市场第四节 寡头垄断市场第五节 完全垄断市场第六节 市场进入退出障碍&hellip;&hellip;第八章 市场行为第九章 产业结构政策第十章 产业组织政策参考文献

## 章节摘录

2.产业经济学研究产业与产业之间互动联系的规律 产业作为“具有使用相同原材料、相同生产工艺技术或生产产品用途相同的企业集合”；在社会再生产过程中，大类部门之间、制造业各工业行业之间，以及行业内各中间产品之间存在复杂的交换关系。

由于同一产业内的企业或有同类原材料、同类工艺技术的需求，或有相同用途的产品产出，因而用产业来切割社会再生产的复杂过程，则社会再生产过程中众多企业间错综复杂的中间产品或最终产品的供给与需求关系，就简化为各产业部门间的供给与需求关系，这种产业部门间的相互关系可称为产业结构。

这样，一方面可通过对产业间均衡状态的分析，揭示出社会经济总量失衡的具体原因，以便采取相应政策措施，促进社会再生产各环节、各部门的均衡发展，从而使国民经济总量保持持续、稳定和均衡增长；另一方面，能通过产业结构的发展变化分析，掌握其演化规律，进而采取相应政策措施，推动产业结构的高度化，加快整个国民经济的现代化进程。

产业经济学就是要研究社会再生产过程中，大类部门之间、制造业各工业行业之间，以及行业内各中间产品之间的均衡状态，研究产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律，研究产业之间的资源占有关系、产业结构的层次演化规律等。

3.产业经济学的研究对象是介于宏观经济领域与微观经济领域的中观经济领域的产业 产业经济学是在微观经济理论和宏观经济理论某种程度的“失灵”；面对市场经济中无法回避的现实问题不能做出解释的情况下应运而生的。

微观经济学对单个经济主体行为及其效果，以及单个产品市场的局部均衡分析，信奉无须政府任何干预，看不见的手能自发调节资源优化配置的自由主义理论，在垄断产生与经济危机的爆发面前暗淡失色。

宏观经济学立足国民收入运动的总量分析，即总需求与总供给的分析。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>