

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787562914594

10位ISBN编号：7562914591

出版时间：2005-10

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：白玉，等编

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《现代企业管理（修订本）》为2006年8月修订版。
修订版教材在基本保留初版教材体系结构的基础上，结合现代企业管理理论与实践的新发展，对教材的内容进行了修改和补充，使教材内容更具有针对性、新颖性和适用性。
此外，修订版教材还结合本课程教学内容和需要，精选了一些案例并补充了相关复习思考题，供教师教学与学生学习参考。

书籍目录

第一篇 概述第一章 现代企业第一节 现代企业及其特征第二节 现代企业制度第三节 企业集团第二章 现代企业管理理论第一节 现代企业管理的性质、职能与任务第二节 现代企业管理的原理与方法【案例】管理理论真能解决实际问题吗第三章 现代企业领导制度与管理组织第一节 现代企业领导制度第二节 现代企业管理组织设计【案例】关于事业部制的讨论第二篇 现代企业经营战略与决策方法第四章 企业经营战略环境分析第一节 企业外部环境分析第二节 企业内部条件分析【案例】温州打火机厂商是如何应对环境威胁的第五章 企业经营战略第一节 企业经营战略概述第二节 企业经营总体战略第三节 企业经营职能战略第四节 企业经营计划【案例】长虹电视机厂为什么生机勃勃第六章 企业决策方法第一节 企业决策概论第二节 企业决策的方法第三节 投资决策方案的经济评价【案例】英国石油公司的股东们应当赞同这桩交易吗第三篇 现代企业生产管理第七章 生产过程组织与控制第一节 生产过程组织第二节 生产计划第三节 生产作业计划第四节 网络计划技术第八章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量分析与质量控制方法第三节 质量管理体系与ISO9000系列标准第九章 劳动管理第一节 劳动组织第二节 劳动定额第三节 劳动工资第四篇 现代企业营销管理第十章 市场营销原理第一节 市场营销概述第二节 市场细分化与目标市场选择第三节 市场营销组合策略及其演变【案例】美勒啤酒公司的市场细分策略第十一章 产品决策与管理第一节 产品的整体概念第二节 产品决策原理第三节 新产品开发决策第四节 老产品调整决策第五节 产品组合决策【案例】娃哈哈品牌的延伸之路第十二章 产品销售决策与管理第一节 产品定价决策第二节 产品销售策略【案例】蒙牛酸酸乳：整合营销“超女”商业价值第十三章 市场营销计划与组织第一节 市场营销计划工作第二节 市场营销组织【案例】柯达公司的营销计划第五篇 现代企业财务管理第十四章 资金筹集与投资管理第一节 资金筹集第二节 投资管理第十五章 成本管理与财务分析第一节 成本与费用管理第二节 利润管理第三节 财务分析【案例】M汽车制造公司的筹资决策方案参考文献

章节摘录

现代管理理论认为，管理的重点在经营，经营的中心是决策。在任何企业组织中，都存在着若干问题等待解决。因此，决策贯穿于企业生产经营活动的全过程。决策的正确与否，将直接影响到一个企业的生存与发展。

第一节 企业决策概论一、企业决策的分类决策，是从多个备选方案中选择最优方案的过程。这一定义包含如下涵义：第一，人们之所以要作决策，是因为有许多可供选择的方案存在。如果只有一个方案，就不存在决策问题。

第二，作决策就是在多个方案中进行选择，涉及到决策者的分析与判断力。

第三，要选择最优方案，就必须有选择的准则。

决策的三个涵义是互相联系，缺一不可的。

如果在决策中，不经过判断比较就作出决策；或者在作决策时，没有依据和准则，那么决策就不可能是正确的。

企业决策，是指企业通过运用科学的分析方法，在已定的多个可行的经营目标方案中，选择一个最为满意的方案，并将其付诸实施的过程。

在企业生产经营活动的各个层次、各个领域，都存在着如何科学决策的问题。

企业决策主要涉及到企业总体发展战略模式的选择、重点经营活动的确定、经营战略目标的抉择、经营战略方针和策略的选定等问题，因而企业决策关系到企业的兴衰成败。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>