

<<从自主创新到自主知识产权>>

图书基本信息

书名：<<从自主创新到自主知识产权>>

13位ISBN编号：9787562830559

10位ISBN编号：756283055X

出版时间：2011-7

出版时间：华东理工大学出版社

作者：胡峰

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从自主创新到自主知识产权>>

内容概要

在经济全球化和贸易自由化的条件下，知识产权在产业竞争中的地位和作用越来越显现，知识产权已经成为占领世界市场的重要工具，成为世界各国争夺市场的制高点。

从中长期来看，中国制造业突破成长困境、增强国际竞争力的关键是面对知识产权霸权，只有构建全方位的知识产权发展战略，才能内外兼顾，保护有度。

由胡峰编著的《从自主创新到自主知识产权：国际化的视角》由六个相互独立但又相互关联的部分有机组成，每个部分从一个角度对自主创新或者自主知识产权进行专题研究。

《从自主创新到自主知识产权：国际化的视角》的系列研究突破了现有创新理论和知识产权理论的研究视角局限及方法论局限，有机整合创新理论与知识产权理论，从多层面、多学科、多情境的视角，对主流创新理论和知识产权理论进行原发性、突破性的理论拓展和实证检验。

<<从自主创新到自主知识产权>>

作者简介

胡峰，男，1972年6月生，经济学博士，管理科学与工程博士后。
1993年大学毕业并参加工作，现任教于浙江工商大学工商管理学院。

1993年7月～1998年8月就职于新郑卷烟厂和河南省烟草公司；1998年9月～2003年7月，先后获得管理学硕士和经济学博士学位；2003年8月～2005年2月就职于交通银行总行授信管理部；2003年9月～2005年6月在同济大学管理科学与工程博士后流动站(在职)从事研究工作。

学术论文有40余篇被CSSCI收录，10余篇被《中国人民大学报刊复印资料》全文转载。

1篇被《中国国际法学精粹》(2003年卷)全文收录。

著有《跨国公司在华并购论》(2003年)。

曾经获得过“交通银行奖一等奖”(2002年)、“安子介国际贸易研究学术鼓励奖”(第11届)以及“外经贸研究成果论著三等奖”(第6届)等多项部级奖励。

研究领域主要集中于企业并购、跨国企业管理、国际投资法和团队管理。

目前主要从事中国企业对外跨国并购的整合管理、企业跨国并购的经济学解释、WTO框架下的MAI议题、全球虚拟团队管理等方面的研究。

<<从自主创新到自主知识产权>>

书籍目录

第一部分：中国动漫产品生产企业原创能力提升机制研究

动漫产业的集聚优势与区域竞争：自杭州观察

中国原创动漫产业竞争力培育及政策支持

论中国特色体育动漫

动漫代工企业自主创新动力机制的研究

中国动漫产品生产企业原创能力现状及提升对策研究

参考文献

第二部分：基于企业家社会网络的本土代工企业动态能力提升机制研究——以浙江企业为例

纺织品跨国代工企业的知识产权困境及其对策代工企业转型升级的影响因素——格兰仕集团和东菱

凯琴集团的案例研究

参考文献

第三部分：基于高新技术产业集群的企业知识获取情境横型分析

绪论

概念界定和文献综述

高新技术集群内企业获取知识的理论机理——基于情境的知识转移视角

模型构建和假设的提出

问卷调查和模型的实证分析

结论与展望

参考文献

附录：问卷调查表

第四部分：浙江省高新技术企业自主知识产权的形成机制与产业化模式研究

引言

浙江省高新技术企业的成长路径

浙江省高新技术企业知识产权保护概述

高新技术企业自主知识产权的形成机制

浙江省高新技术企业自主知识产权产业化模式

参考文献

第五部分：中国体育产品制造企业自主知识产权的形成机制与产业化模式研究

引言

我国体育产品制造行业自主体育品牌发展的现状

自主知识产权、核心技术与体育产品自主品牌的互动

体育产品制造企业自主创新能力的研判分析

体育产品制造企业自主知识产权形成机制与维系途径

我国体育产品制造企业自主知识产权成长路径的演化过程

体育产品制造企业自主知识产权产业化模式的研究

自主知识产权对我国体育产品制造企业核心竞争力的影响

提升我国体育产品制造企业自主知识产权创新能力的建议研究结论

参考文献

第六部分：浙江省电子信息产业知识产权战略研究

浙江省电子信息产业的概况与知识产权战略

浙江省电子信息产业的知识产权现状分析

浙江省电子信息产业进行知识产权战略安排的重要性

浙江省电子信息产业自主创新与知识产权战略

浙江省电子信息产业知识产权保护战略

跨国公司知识产权战略对浙江省电子信息产业的影响

<<从自主创新到自主知识产权>>

浙江省电子信息产业的知识产权产业化战略和区位支撑体系

浙江省电子信息产业实施知识产权战略的对策分析

参考文献

<<从自主创新到自主知识产权>>

章节摘录

版权页：插图：另外，目前国内影视动漫产业从创作、播映、出版到衍生产品生产等各个环节由广电总局、新闻出版总署、文化部、工信部、教育部等多个部委管理，往往造成权责不清。

从近年来文化部、广电总局、新闻出版总署等部门分别批准各自的“动漫基地”、分别主办各自的“动漫论坛”来看，缺乏统一有效的规划。

只有理顺管理体制，明晰管理权责，鼓励各省、各个基地根据本地实际情况进行规划和发展，同时加强各个基地之间的合作，实现资源共享，形成统一协调的体系，才能有效整合市场资源，优势互补，促进各方要素的快速衔接，形成影视动漫产业发展合力。

对近年来增多的区域性动漫会展和动漫节庆活动，也应加强规划与指导。

4.1.3 创新人才培养动漫、游戏产业的起点是漫画。

在日本漫画产业的发展过程中，日本的漫画作者也形成了底座为漫画涂鸦者，底座之上为画手（漫画家、预备军），再往上为漫画家，顶端为漫画大师的“金字塔结构”（中野晴行,2007）。

在无数漫画涂鸦者与漫画大师之间，有一条和漫画产业遥相呼应的使画手批量成为漫画家的“生产线”。

正是这条生产线，成为了日本漫画产业持续发展的生命线。

中国的动漫创作领域亟须某个或一群“开拓者”。

中国虽然没有像日本的手塚治虫、樱桃子、宫崎骏等这样重量级的漫画大师，但当年的丰子恺，张乐平，现在的姚非拉、猪乐桃、客心、张小盒等等，这些漫画大师和漫画家，为中国动画文化的延续，为中国漫画产业的发展，都作出或正在作出贡献。

我们应该弄清是什么体系、什么机制让天才真正成为天才，让作为先驱的年轻人能够“横空出世”。

为了加快中国动漫产业的发展，政府政策措施的带动也推动了动漫教育发展。

学校培养人才，实践自学成才，这是获得人才的两大途径。

现在全国已经建立了动画院校，有动画系的院校总共有500多所，学动画的学生达到了50多万人，对全世界来说，已经成为动画教育发展世界之最，全世界没有一个国家发展这么迅速。

但是，当前中国所培养的动漫人才都是专业技术人才，大学教育缺乏创意火花的碰撞。

目前中国原创漫画作者举步维艰，从下笔的第一滴墨水到连载出版，都由作者本人完成，无法建立一个创作团队，无法使天才与经验在新生群体中延续，只能是手工作坊式的初级发展阶段（倪政天，2007）。

而当漫画成为产业并且不断扩大规模的时候，依靠“团队漫画家”比依靠个人漫画家更有效率。

现在已经逐渐形成的漫画工作室，有利于集中智力，发挥各种优势，多出快出漫画产品；同时也有利于聚集十分有限的漫画人才，促进漫画人才的历练和成熟。

<<从自主创新到自主知识产权>>

编辑推荐

《从自主创新到自主知识产权:国际化的视角》是由华东理工大学出版社出版的。

<<从自主创新到自主知识产权>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>