

<<管理学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<管理学研究方法>>

13位ISBN编号：9787562822929

10位ISBN编号：7562822921

出版时间：2008

出版时间：华东理工大学出版社

作者：阎海峰、关涛、杜伟宇

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学研究方法>>

前言

管理学在中国已经成为一个重要的研究领域，以商学院（管理学院）为主要代表的管理学研究机构的教学和学术影响力正逐步扩大。

然而，仅从国内的情况看，较之其他比较成熟的学科，管理学研究在中国起步还是很晚的。

而且，个人的学习和研究经历昭示我们，研究方法的科学化、规范化，既是与国际管理学界进行学术交流的基础，也是对管理学知识体系作出贡献的基础。

因此，如何让后来者，特别是商学院的研究生在刚刚开始学术训练中，能够比较系统、全面地接触和接受国际主流研究方法，就成为管理学教育中的一项重要任务。

<<管理学研究方法>>

内容概要

本书对目前管理学研究中经常涉及的研究方法，进行了比较系统、全面的介绍，力图使读者能够对管理学研究方法有一个整体的印象。

《管理学研究方法》总体上是入门性的研究方法介绍。

<<管理学研究方法>>

书籍目录

第一章 导论一、求知与科学方法(一)求知的方法(二)科学方法(三)科学研究中的关系二、科学研究的哲学范式(一)实证主义(二)诠释主义三、管理学的科学性与管理学研究方法(一)管理学的科学性(二)管理学的研究方法

第二章 量化与质化研究比较一、理论基础比较(一)量化研究的理论基础(二)质化研究的理论基础(三)量化研究与质化研究理论基础的比较二、研究逻辑的比较(一)量化研究逻辑(二)质化研究逻辑三、数据收集与分析(一)量化研究的数据收集与分析(二)质化研究数据的收集与分析四、量化研究与质化研究的整合(一)质化研究与量化研究相互整合的必要性和逻辑依据(二)质化研究与量化研究的整合方式

第三章 管理研究设计一、研究设计基础(一)研究的类型(二)分析层面(三)时间维度二、研究计划设计(一)具体的研究步骤(二)假设(三)变量(四)抽样

第四章 实验研究一、实验研究的基本特征(一)自变量与因变量的划分(二)实验组与控制组的比较(三)对自变量的操纵(四)随机化(五)额外变量的控制二、实验设计(一)弱实验设计(二)真实验设计(三)准实验设计(四)因素设计三、自然实验法四、实验研究的效度问题(一)内在效度的影响因素(二)外在效度的影响因素五、实验研究评价(一)实验研究的优点(二)实验研究的缺点

第五章 调查研究(一)调查研究的起源(二)调查研究的概念、特征及其适用范围(三)调查研究的内在逻辑(四)调查研究的步骤(五)调查研究的优缺点二、问卷法(一)问卷法的特点与分类(二)问卷设计三、访谈法(一)访谈的含义(二)访谈的分类(三)访谈程序(四)访谈的艺术四、调查研究评价

第六章 案例研究一、案例研究概述(一)什么是案例研究(二)案例研究的特点(三)案例研究和其他研究方法的适用条件二、案例研究的设计与实施(一)案例研究方案的设计(二)实施案例研究：收集资料的准备(三)实施案例研究：收集资料(四)案例研究的证据分析三、案例研究报告的撰写(一)确定读者的类型(二)报告的形式(三)报告的结构四、案例研究的质量判定(一)建构效度(二)内在效度(三)外在效度(四)信度五、案例研究的评价(一)案例研究的优点(二)案例研究的局限性

第七章 实地研究一、访谈法(一)访谈法的分类与研究目的(二)关于访谈提纲的设计(三)关于访谈技巧问题(四)访谈法数据质量问题(五)焦点小组法(六)完成访谈的七个重要步骤二、参与观察法(一)观察法简介(二)观察法的分类及其特征(三)观察法的资料收集与分析三、民族志四、专为定性研究所设计的电脑软件

第八章 非介入型研究一、非介入型研究概述(一)非介入型研究方法的定义(二)非介入型研究的类型二、内容分析法(一)内容分析法简介(二)内容分析法的类型和特点(三)内容分析法的步骤三、二手资料法(一)二手资料法概述(二)二手资料的渠道(三)二手资料收集方法(四)二手资料体系的建立四、历史比较方法(一)历史比较方法的内涵及其兴起(二)运用历史比较方法的几个问题(三)历史比较法在经济与管理学中的应用

附录 把好的研究转化为可以发表的文章参考文献

<<管理学研究方法>>

章节摘录

“工欲善其事，必先利其器”，凡事若要做好，总需寻求必要的工具和方法。科学研究如是，管理学研究也如是。人类从事研究的目的，最根本的还是为了满足好奇心，探究所谓的“真实”究竟是什么，以及为什么会这样。在这个探究的过程中，不同的哲学观念也为人类求知行为的奠定，提供了不同的方法论与方法基础。

<<管理学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>