

<<体育经济学>>

图书基本信息

书名：<<体育经济学>>

13位ISBN编号：9787562821960

10位ISBN编号：7562821968

出版时间：2007-9

出版时间：华东理工大

作者：王跃

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经济学>>

内容概要

本教材依托经济学的基本原理，从微观角度对体育产品、体育市场、体育消费等问题进行了经济研究，同时从宏观的视角对体育产业的发展进行了探讨，并通过对具体的体育事例分析，加深读者对体育经济学基本原理的理解和掌握。

本教材适合体育经济和体育产业方向的研究生及本科高年级学生选用。
对希望从事体育经济和产业活动及研究的人士也具有较强的参考和指导作用。

<<体育经济学>>

书籍目录

前言	第一章 绪论	第一节 体育经济学的概述	一、体育经济学的研究背景	二、体育经济学建立的条件	三、体育经济学的定义与任务	四、体育经济学的意义	五、体育经济学研究的主要内容	六、研究体育经济学的原则	七、研究体育经济学的方法	第二节 体育与经济的关系	一、体育的发展依赖于经济的发展	二、体育经济成为现代经济的重要组成部分	第三节 国内外体育经济的发展概览	一、世界体育经济	二、中国体育经济	第二章 体育需求与供给	第一节 体育商品的特征	一、生产与消费的不可分性与不可分性共存	二、公共物品与私人物品的兼有性	三、满足人们的高层次需求性	四、体育商品生产的创新性	五、体育商品的复杂性	六、体育服务商品的所有权不发生转移	第二节 体育需求	一、体育需求的概念	二、体育需求的特征	三、体育需求函数及需求曲线	四、体育需求的规律	第三节 体育供给	一、体育供给的概念	二、体育供给的特征	三、体育供给函数及供给曲线	四、体育供给的规律	五、学习资料：市场中看不见的手	第四节 体育需求弹性	一、弹性与体育需求弹性的概念	二、影响体育需求弹性的因素	三、体育需求价格弹性	四、体育需求收入弹性	五、体育需求交叉弹性	六、学习资料：用中点法计算弹性	第五节 体育供给弹性	一、体育供给弹性的概念	二、影响体育供给弹性的因素	三、体育商品的供给呈现多样性	第六节 体育供求均衡及规律	一、体育供给与需求的矛盾	二、体育供给与需求的均衡	三、体育供求均衡的调控	四、体育供求的一般均衡	第三章 体育市场	第一节 体育市场概述	一、体育市场的概念及特点	二、体育市场的分类及作用	三、体育市场的结构	第二节 体育市场机制	一、市场机制	二、体育市场机制	三、体育市场机制的特征	四、体育市场机制的实现条件	五、体育市场的价格机制	六、体育市场的供求与竞争机制	第三节 我国体育市场的发展	一、我国体育市场的特征	二、我国体育市场发展存在的主要问题	三、主要经济和社会发展指标与体育市场发展	四、中国体育资源与体育市场发展	五、我国体育市场发展的总体思路与目标	第四节 体育博弈	一、博弈论的起源	二、博弈论的理论体系	三、体育博弈	四、博弈论案例解析	本章附录 体育市场的管理	第四章 体育消费	第一节 体育消费分析	一、体育消费的时代背景	二、体育消费的概念	三、我国体育消费现状	四、体育消费的必然性	第二节 体育消费者行为	一、体育消费者行为	二、体育消费者选择	三、体育消费者的行为过程	四、体育消费者行为的基本特点	五、体育消费者购买行为的类型与特征	第三节 价格歧视与消费者剩余	一、价格歧视	二、产品定价的基本原则	三、消费者剩余	第四节 影响体育消费者行为的主要因素	一、体育消费者自身因素	二、外部因素	第五节 体育消费的效益与意义	一、体育消费的效益分析	二、体育消费水平分析	三、我国体育消费水平现状	四、衡量体育消费水平的指标体系	五、提高体育消费水平的思路	六、体育消费的阶段性发展	七、体育消费对社会发展的作用	第六节 体育消费品和体育消费质量	一、体育消费品数量	二、体育消费品质量	三、体育消费质量	第五章 现代体育劳动市场	第一节 体育劳动市场的一般理论	一、体育劳动的供给	二、体育劳动的需求	三、体育劳动的工资决定	四、体育劳动的工资差异	第二节 运动员的劳动报酬	一、运动员的劳动	二、运动员劳动的特点	三、运动员的劳动报酬	第三节 教练员的劳动报酬	一、教练员的劳动	二、教练员的劳动价值	第六章 体育资金与体育投资	第一节 体育资金概述	一、体育资金	二、体育资金的统筹	第二节 体育投资	一、体育投资的含义	二、体育投资的特点	三、体育投资的分类	四、体育投资与国民经济的发展	五、体育投资的资金来源	六、建立多渠道体育资金筹资机制	第三节 体育投资的经济效益评价	一、体育投资经济效益的含义	二、体育投资的经济效益评价指标体系	第四节 体育投资环境	一、体育投资环境概述	二、我国的体育投资环境	第七章 体育赛事的经济分析	第一节 现代体育产业的运行	一、职业体育引领体育产业发展	二、我国竞技体育的职业化历程	三、国外体育产业的运作模式	第二节 体育赛事转播分析	一、奥运会电视转播权的成长轨迹	二、体育赛事转播权的经济分析	三、我国体育赛事电视转播市场分析	四、电视转播权的管理、运作惯例和国际经验	第三节 体育赞助的经济分析	一、体育赞助	二、赞助双方的经济合作模式	三、中国体育赞助的发展	四、体育赞助的经济特征	五、体育赞助的成本与收益分析	六、
----	--------	--------------	--------------	--------------	---------------	------------	----------------	--------------	--------------	--------------	-----------------	---------------------	------------------	----------	----------	-------------	-------------	---------------------	-----------------	---------------	--------------	------------	-------------------	----------	-----------	-----------	---------------	-----------	----------	-----------	-----------	---------------	-----------	-----------------	------------	----------------	---------------	------------	------------	------------	-----------------	------------	-------------	---------------	----------------	---------------	--------------	--------------	-------------	-------------	----------	------------	--------------	--------------	-----------	------------	--------	----------	-------------	---------------	-------------	----------------	---------------	-------------	-------------------	----------------------	-----------------	--------------------	----------	----------	------------	--------	-----------	--------------	----------	------------	-------------	-----------	------------	------------	-------------	-----------	-----------	--------------	----------------	-------------------	----------------	--------	-------------	---------	--------------------	-------------	--------	----------------	-------------	------------	--------------	-----------------	---------------	--------------	----------------	------------------	-----------	-----------	----------	--------------	-----------------	-----------	-----------	-------------	-------------	--------------	----------	------------	------------	--------------	----------	------------	---------------	------------	--------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	----------------	-------------	-----------------	-----------------	---------------	-------------------	------------	------------	-------------	---------------	---------------	----------------	----------------	---------------	--------------	-----------------	----------------	------------------	----------------------	---------------	--------	---------------	-------------	-------------	----------------	----

<<体育经济学>>

体育赞助经济效益测评 第四节 英、美职业体育经济分析 一、英、美职业体育的运作模式比较分析 二、英国职业体育中的美国模式第八章 体育经济学案例选辑 案例一 泰格·伍兹应该自己修剪草坪吗? 案例二 网球市场分析 案例三 谁在奥林匹克比赛中获胜 案例四 3月疯狂——NCAA四强赛 案例五 分配收入以使效用最大化 案例六 腰缠万贯的棒球运动员与他们的边际产品收益 案例七 看高薪运动员的比赛 案例八 最高限价和搭售的好处 案例九 赛票的需求弹性和配给 案例十 超额需求 案例十一 大学体育运动的卡特化 案例十二 棒球队员的买方垄断势力 案例十三 棒球联合会中的“柠檬” 案例十四 田忌赛马 案例十五 体育博弈的特殊现象——赢家通吃 案例十六 11亿投资174亿回报 16天冬奥会拉动意大利5年经济 案例十七 体育比赛和经济再生 谢菲尔德的个案研究 案例十八 体育生产者的价值(以足球运动员为例) 参考文献

<<体育经济学>>

编辑推荐

本教材依托经济学的基本原理，从微观角度对体育产品、体育市场、体育消费等问题进行了经济研究，同时从宏观的视角对体育产业的发展进行了探讨，并通过对具体的体育事例分析，加深读者对体育经济学基本原理的理解和掌握。

本教材适合体育经济和体育产业方向的研究生及本科高年级学生选用。

对希望从事体育经济和产业活动及研究的人士也具有较强的参考和指导作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>