第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易与国际金融>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易与国际金融>>

13位ISBN编号：9787562821939

10位ISBN编号：7562821933

出版时间：2007-1

出版时间：上海华东理工大学

作者：史美麟

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍有关国际贸易和国际金融的基本理论和基本知识。
内容主要分国际贸易、国际金融两部分。
国际贸易部分主要介绍国际分工和国际贸易方式、商品的国际价值和国际价格、比较利益分析的理论和方法、关税、贸易保护与国际贸易中的倾销与反倾销、世界贸易组织、国际市场开拓、国际贸易结算。
国际金融部分主要介绍外汇与汇率、外汇市场与汇率风险、国际货币制度、国际信货、国际投资、国际金融市场和国际收支。
此外，区域经济集团化的发展亦有专章介绍。
　　本书适合高等院校、经济管理部门和企事业单位学习国际经济知识的人员使用。

<<国际贸易与国际金融>>

书籍目录

导言第一章 国际分工与国际贸易　第一节 国际分工　第二节 国际贸易与世界市场第二章 商品的国际价值和价格　第一节 商品的国际价值量　第二节 国际贸易中的经济效益和不等价交换　第三节 世界市场上的商品价格第三章 国际贸易中的比较利益　第一节 重商主义的国际贸易理论　第二节 亚当·斯密的绝对利益说　第三节 比较成本说　第四节 资源赋予说　第五节 列昂易夫之谜第四章 关税和贸易保护策　第一节 关税　第二节 非关税壁垒　第三节 世界市场上的倾销与反倾销第五章 从关贸关协定到世界贸易组织　第一节 关贸总协定的成立、宗旨和原则　第二节 关贸总协定多边贸易谈判　第三节 世界贸易组织的产生、宗旨和原则　第四节 世界贸易组织的结构和功能　第五节 世界贸易组织部长会议和多边贸易谈判　第六节 中国同世界贸易组织的关系第六章 出口产品市场的开拓和发展　第一节 确立世界市场营销观念　第二节 世界市场经营环境的研究　第三节 世界市场的选择　第四节 开拓世界市场的产品战略　第五节 世界市场营销第七章 国际结算　第一节 国际结算标据　第二节 国际结算方式第八章 外汇与汇率　第一节 外汇　第二节 汇率　第三节 人民币汇率与我国外汇管理体制改革第九章 外汇市场和汇率风险　第一节 外汇市场　第二节 即期外汇业务和远期外汇业务　第三节 汇率风险第十章 国际货币制度　第一节 布雷顿森林体系　第二节 国际货币制度的改革　……第十一章 国际信货第十二章 国际投资 第十三章 国际金融市场第十四章 国际收支第十五章 区域经济集团化的发展

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com