

<<社会资本与管理学>>

图书基本信息

书名：<<社会资本与管理学>>

13位ISBN编号：9787562820130

10位ISBN编号：7562820139

出版时间：2007-1

出版时间：华东理工大

作者：郭毅

页数：392

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会资本与管理学>>

前言

弗朗西斯·福山指出：“社会资本可以简单地定义为，一个群体之成员共有的一套非正式的、允许他们之间进行合作的价值观或准则。

”社会资本，作为人类自身可以构建、调动和使用的关系性资源，对社会进步和发展起到了积极的促进作用，已经引起了国际社会科学界广泛的研究兴趣。

同样，许多的研究也发现，社会资本也会以灰色、黑色的形态出现，对社会发展和进步产生阻碍作用。

但无论如何，社会资本作为人类主观能动性的产物，应当是一个非常值得社会科学工作者倾心探索的领域。

目前，社会资本研究所遇到的挑战是，其概念内涵的极度泛化和研究过程的随心所欲。

因此，将社会网分析导入到社会资本的研究过程，可以减少或限制研究中的非科学成分。

以格兰诺维特、林南、克瑞克哈特、博特等为代表的领军人物已经做出了一系列的努力，一大批中青年学者在最近十年来，取得了许多极富贡献的学术成果。

社会资本及其社会网分析被引入到管理学界后，同样为管理学研究开辟了新的研究领域。

在国内管理学界，有关就业及寻求工作、民营企业及企业家、创业企业及创业家、高科技产业及其园区、产业集群及其区域发展、“关系”及华人管理模式、外包及企业间网络、组织行为及人力资源管理等领域，成果不断涌现。

在中国社会学会社会网专业委员会诸位同仁尤其是清华大学社会学系罗家德教授的大力支持下，我们自2000年开始涉足相关研究。

2006年6月，在我校召开了“首届社会网与关系管理研讨会”，来自国内十多所高校的管理学院、社会学系的教师和博士生就社会资本、社会网分析与管理学研究展开了热烈的讨论。

本书选录了2000年以来我校教师、清华大学罗家德教授及其他专家的研究成果，其中，特意收集了我国台湾部分学者的研究成果。

例如，张维安教授关于社会行动与社会结构的本土化研究、叶匡时等教授关于产业和企业管理中的社会资本及其社会网研究，这些成果对大陆学者的相关研究具有启迪作用。

<<社会资本与管理学>>

内容概要

社会资本及其社会网分析是当代国际社会科学界的研究热点，近年来在管理学界受到了普遍的重视。本书收集了华人社会学者和管理学者的相关研究论文以及方法应用的文章，分别从概述篇、个体篇、中观篇、区域篇和方法篇五个方面讨论社会资本的的性质和意义、在管理研究中的应用、社会行动和社会结构的本土化、经济活动中的人际交往、个体行为中的社会资本形成、个体行为的社会网、组织内和组织间的社会资本及其社会网、区域中产业集群的社会资本与社会网、个体网和整体网的介绍和应用。

尤其对华人组织的行为与管理中的社会资本及其社会网进行了深入的讨论。

<<社会资本与管理学>>

作者简介

郭毅，男，1955年生，上海市人，华东理工大学商学院教授，博士生导师。
研究方向为组织的制度化过程及其战略与管理机制的选择。

<<社会资本与管理学>>

书籍目录

概述篇 发现与意义 社会资本：理论争辩与经验研究 人际关系互动与社会结构网络化——社会资本理论的建构基础 社会资本与管理学研究新进展——分析框架与应用述评 社会镶嵌与本土化研究——以关系网络与经济活动研究为例 经济行动与社会关系——社会自我保护机制的研究 个体篇 个体关系的构建与资源利用 日常经济生活中行动者的社会资本——求职的关系逻辑及管理学的创新途径 大学生择业的社会关系网络研究 社会资本的过程性与企业家精神——企业家精神研究的新范式 关系强度与企业家行为：嵌入的视角 上海和新加坡现代商业社会中的“关系”比较研究中观篇 镶嵌与结构：组织内与组织间的关系 制度转型下的中国商业网络结构 以交易成本——镶嵌观点研究中国人的外包交易 网络视角的关系营销研究 企业组织之亲信角色与亲信关系 特殊信任与一般信任——中国组织的社会网分析 区域篇 集群与创新网络 社会资本在聚群演进中的作用 人际网络在信息产业中扮演的角色：以双湾关系为例 方法篇 以个体网与整体网衡量社会资本 简析整体网研究 以社会网方法衡量社会资本 本书作者简介

章节摘录

二、社会资本的分析性框架 社会资本，按照布迪厄（Bourdieu，1980）最初的定义，是指“实际或潜在资源的集合，这些资源与由相互默许或承认的关系所构成的持久网络有关，而且这些关系或多或少是制度化了的”。

社会资本的理论内涵非常明确，即认为有助于行动的社会结构是一种可利用的资源。但是对其外延则具有争议，这些争议存在两种主要观点：一种认为核心的社会结构就是社会关系网络，社会资本就是行动者的社会关系网络所能带来的资源和信息优势；另一种则认为社会结构的含义不仅包括社会关系网络，还包括一些广义的社会结构，例如信任和规范，社会资本是嵌入在这些结构中的一个广义概念，包含了社会脉络中的众多方面，例如社会联系、信任关系和价值体系。西方管理学者关心的是社会关系网络如何构成了有利于行动的资源，如何创造价值，行动者如何在行动中利用与他人的联系和更为广泛的社会结构。

因此，单纯从内容或来源上定义社会资本不能反映出这一概念区别于其他概念的特征，必须结合社会资本所能产生的结果，并从社会资本的内容、来源和结果之间的关系上来定义社会资本，这将加深对这一概念的理解，也有利于形成关于社会资本的分析性框架。

如前所述，社会资本是一个广义的概念，它包含了多种形式和多个分析层次，因此澄清社会资本概念的维度对于理论探讨而言是很重要的（Putnam，1995）。

Nahapiet和Ghoshal（1998）就提出了一个分析性框架，他们定义社会资本为“镶嵌在个人或社会个体占有的关系网络中，通过关系网络可获得的、来自关系网络的实际或潜在资源的总和”，并且区分了社会资本的三个基本维度，即结构性维度（structural dimension）、关系性维度（relational dimension）和认知性维度（cognitive dimension）。

<<社会资本与管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>