

<<利益相关人与企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<利益相关人与企业伦理>>

13位ISBN编号：9787562818229

10位ISBN编号：7562818223

出版时间：2006-1

出版时间：华东理工大学出版社

作者：成刚

页数：259

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利益相关人与企业伦理>>

内容概要

本书从市场经济的文化视角入手，介绍企业的利益相关人，从而引出企业伦理的概念，并在此基础上对企业的社会责任进行思考，阐述了管理职能（决策、组织设计、员工选聘、激励）中的伦理问题；营销（4P策略和广告活动）中的伦理问题；全书涉及文化、伦理学、哲学、经济学、管理学、营销学等学科内容，对企业伦理较有深度的介绍与分析，并与企业的日常管理活动紧密结合，提出了企业进行伦理建设的一些思路与措施。

全书共八章，每章均配有相关案例或阅读和思考题。

本书适合于大学管理、经济类专业及MBA作为教材或阅读书目，适合于工作中、高层管理者的培训教材，也适合于一切力图超越经济角度去寻求经济发展动因的思考者们。

<<利益相关人与企业伦理>>

书籍目录

第一章 市场经济的文化基础 1.1 市场经济的特征 1.2 西方市场经济的文化动因 1.3 文化 - - 一个神秘而又强大的因子 1.4 建设中国特色的市场经济制度 - - 从文化入手 阅读与思考：经济扑克中的“宗教牌” 第二章 企业与企业利益相关人 2.1 企业的产生及其所处的环境 2.2 企业的利益相关人 2.3 利益相关人的利益与权力 2.4 建立与利益相关人的关系 阅读与思考：客户或股东谁是底线 第三章 企业伦理 3.1 伦理学与经济学和管理学的关系 3.2 企业伦理和企业伦理学 3.3 强调企业伦理会有回报吗 阅读与思考：R博士的三次调整 第四章 企业的社会责任 4.1 赞成和反对企业承担社会责任的理由 4.2 企业公民 4.3 国际劳工标准 and SA 8000 标准 4.4 如何承担企业的社会责任 阅读与思考：罗伯特·欧文 第五章 诚实守信 5.1 有关诚信 5.2 建立公众信任的公司财务 5.3 国际商务活动中的诚信竞争 阅读与思考：有些精神永远不能丢——中国企业家答诚信十问 第六章 管理职能中的伦理 6.1 计划与决策中的伦理 6.2 企业组织职能中的伦理 6.3 领导：人先于利润 6.4 管理控制问题 阅读与思考：张瑞敏与中国海尔 第七章 营销哲学与营销伦理 7.1 营销观念 7.2 营销决策的伦理性 7.3 营销策略中的伦理 7.4 绿色营销 阅读与思考：不朽的营销哲学 第八章 企业文化 8.1 企业文化与企业的关系 8.2 有关企业文化 8.3 塑造优秀的企业文化 阅读与思考：英特尔的价值观 企业伦理学英汉词汇表 参考书目

<<利益相关人与企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>