

<<成功经理人的十大法则>>

图书基本信息

书名：<<成功经理人的十大法则>>

13位ISBN编号：9787562816928

10位ISBN编号：7562816921

出版时间：2005-5

出版时间：华东理工大学出版社

作者：庄之见

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功经理人的十大法则>>

内容概要

《成功经理人的十大法则》与其他管理书籍的不同之处在于，它吸收借鉴了成功学原理和管理学理论的精华，并结合自己十多年企业高层管理的经验和多年培训实战的体会，从系统的角度出发，形成一套“成功屋理论”——成功经理人的十大法则。

它是成功学与管理学密切融合之作。

不希望你三五天内便将《成功经理人的十大法则》全部翻完，也不希望你一下子全部领会，希望你能细细品味，慢慢领悟，更希望《成功经理人的十大法则》能在你改进自我的成功过程中，时时与你伴。

当你全面了解成功经理人的十大法则，在适合的前提下加以运用，就能体会到它的威力，就能改变你的命运，帮助你成为真正成功经理人。

“适合的才是最好的”是每一个成功经理人需把握的原则，但并不是说，凡事要被“适合”所束缚。

适合是一个相对的概念，是一个开放的理念。

管理活动本身是一个动态的、复杂的过程，因而，所谓的适合也是相对的。

环境在变、文化在变、人也在变，企业要谋求基业常青和永续经营，就应该因时而变、与时俱进；既立足眼前，又放眼未来，不为眼前的“适合”束缚手脚，不断创新，循序渐进，追求更广义上的适合。

<<成功经理人的十大法则>>

作者简介

庄之见，原名庄卫东，中国企业十大培训师、中国生产力学会专家委员、香港JUST成功顾问特聘高级培训师。

曾就职于新加坡CASA、澳大利亚ELSON、香港WONDERFUL等国外跨国公司，任副总经理、总经理等职。

拥有六年国营中层、五年外企高层、两年民营集团高层的管理经验，独创“成功树理论”——成功人士的八大习惯和“成功屋理论”——成功经理人的十大法则，在国内管理咨询领域享有较高的知名度。

<<成功经理人的十大法则>>

书籍目录

前言：适合的才是最好的法则一 优化的思维1.1 观念决定行为1.2 关注八种认知效应1.3 突破思维定势1.4 发散性思维1.5 收敛性思维1.6 学会应用“六顶思考帽”1.7 信念是所有奇迹的萌发点1.8 打造学习力法则二 准确的定位2.1 勇于承担责任2.2 构建高效的组织结构2.3 选择适合的领导风格2.4 准确定位经理人的角色2.5 从“物羊犬”到“领头羊”2.6 跳槽期间的领导挑战法则三 自发的激励3.1 发挥员工效能的有效方法3.2 员工的真正需求是什么3.3 激发并满足员工的需求3.4 激励的最高境界——自我激励3.5 激励三步曲3.6 绩效考核——危险的“雷区”3.7 让绩效考核更有效3.8 筛出合适的员工法则四 有效的培训4.1 形成培训合力4.2 了解成人学习的特点4.3 有效培训的第一维度——找准培训需求4.4 有效培训的第二维度——设计学习循环课程4.5 切实可行的培训计划4.6 以不同的方式取得最佳培训4.7 随时随地的培训4.8 授权是最好的培训4.9 评估培训的有效性法则五 积极的沟通5.1 学会有效沟通5.2 了解沟通模型5.3 调整沟通风格5.4 学会有效倾听……法则六 合作的团队法则七 明确的目标法则八 高效的时间法则九 精准的执行力法则十 卓越的品质

<<成功经理人的十大法则>>

编辑推荐

适合的才是最好的！

《成功经理人的十大法则》密切融合成功学与管理学，并结合作者十多年企业高层管理的经验和多年培训实战的体会，从系统的角度出发，形成的一套成功经理人的十大法则：优化思维、准确定位、自发激励、有效培训、积极沟通、团队合作、明确目标、高效时间、精准执行力、卓越品质！

<<成功经理人的十大法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>