

<<中国女性创业家行为与成长>>

图书基本信息

书名：<<中国女性创业家行为与成长>>

13位ISBN编号：9787562524205

10位ISBN编号：7562524203

出版时间：2010-10

出版时间：中国地质大学出版社

作者：胡怀敏

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国女性创业家行为与成长>>

内容概要

《中国女性创业家行为与成长》虽应用经济学、管理学、社会学的理论对我国女性创业的基本问题进行了探讨，并在某些方面得出了一些有意义的结论，但还存在着许多有待进一步研究的问题。

《中国女性创业家行为与成长》侧重女性创业者关键特质和成长环境的微观研究（人力资本因素、创业动机因素、社会资本等），对于宏观的创业风险环境探究未作讨论，对于微观个人和宏观环境之间的关系只是简单提及。

因此，未来的研究可以对创业的风险环境进行探讨。

其次，可以根据需要对子维度作更细致的研究，例如：个人特质可以引入心理学量表。

最后，后续研究可以运用其他研究方法和统计方法获得更有意义的结论。

<<中国女性创业家行为与成长>>

书籍目录

第一部分 理论与实证第1章 导论1.1 选题背景1.2 研究意义1.3 研究内容1.4 研究方法第2章 创业理论与女性创业研究概述2.1 管理学视角下的创业行为研究2.2 创业过程的机会识别研究2.3 女性创业行为研究2.4 国内研究现状第3章 我国女性创业动机分析3.1 创业动机概念界定3.2 创业动机的理论基础3.3 女性创业动机理论3.4 女性创业动机结构3.5 我国女性创业动机分析第4章 人力资本与我国女性创业4.1 人力资本4.2 人力资本与创业的关系4.3 人力资本对女性创业的影响第5章 社会资本与我国女性创业5.1 社会资本5.2 社会资本与创业的关系5.3 社会资本对女性创业的影响第6章 创业环境对我国女性创业的影响6.1 创业环境6.2 创业环境与创业行为的关系6.3 创业环境对女性创业的影响第7章 不同创业动机下的女性创业模式7.1 我国女性创业现状7.2 创业动机与女性创业模式选择第8章 促进我国女性创业的政策分析8.1 创业政策的内涵及构成8.2 欧盟女性创业政策的成功经验8.3 优化女性创业的政策环境第9章 结论与分析9.1 研究结论分析9.2 研究展望第二部分 个案研究案例1 汤雪梅与数字一百市场研究公司1 不想再做“打工女皇”2 创业初期遭遇合同欺诈3 做好资金链断裂的打算4 靠责任赢得客户5 适当时候实施兼并6 结论与启示案例2 陈爱莲与万丰奥特控股集团1 艰难创业中起步的实干家2 不断扩张中成就的战略家3 人才建设中形成的凝聚者4 回报社会中升华的公众人物5 结论与启示案例3 陈济生与北京医药股份有限公司1 跨行业连锁整合2 创建医药物流中心3 全方位开发市场4 结论与启示案例4 毕立新与丰本集团1 创业动机：“回来就是要为家乡做点儿事”2 眼光独到，注重创新3 结论与启示案例5 雷菊芳与奇正集团1 雷菊芳下海创业历程2 第一桶金来自于科学3 秉承“向善利他、正道正业”理念4 自力更生的光彩事业5 捧起源远流长的甘露6 奉献利乐众生之妙果7 结论与启示案例6 范红华与鸿华公司1 注重社交2 把企业变得像个家3 品牌代言，用心经营见真情4 服务力本，整体配合抢占终端5 投资员工，企业稳步发展6 敬业工作，快乐生活7 结论与启示案例7 沈绿叶与云峰水泥公司1 艰苦的创业2 不懈的追求3 结论与启示案例8 程翠英与天普集团1 白手起家，艰难创业2 新农村战略3 鼓励创新4 以公益事业带动企业发展5 结论与启示案例9 严琦与陶然居集团1 创业历程2 独特的“陶然居模式”3 全心全意为外来女性务工人员服务4 结论与启示案例10 王介明与脑血管病医院1 硬件过硬，“软件”更强2 落实“三爱”医患和谐3 投身公益事业4 结论与启示参考文献后记

<<中国女性创业家行为与成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>