

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787562522201

10位ISBN编号：7562522200

出版时间：2007-11-01

出版时间：地质大学

作者：本社

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是一门实践性很强的应用经济学科，其主要的理论基础是微观经济学。

《管理经济学》的最大特点，就是以知识要点的形式，简要介绍基本原理和方法，同时通过大量典型的案例和例题来说明管理经济学基本原理和方法的应用，在文字上力求深入浅出、清晰易懂，在说明如何决策时尽量做到理论上的探讨与实用的方法相结合，有助于读者较快地掌握管理经济学的原理及其应用。

本书是一本应用性很强且便于教学的教材，适合非经济管理类专业的研究生、MBA、经济管理类专业的本科生使用，同样适合企事业单位管理人员、政府机关公务员培训和自学使用。

书籍目录

第一章 导论第一节 管理经济学与经济理论一、厂商决策模型二、利润的作用三、厂商利润最大化第二节 基本经济概念一、边际分析二、净现值 (NPV) 概念三、风险的含义及衡量四、风险与收益之间的关系第三节 管理经济学分析的最优化方法一、微分在最优化问题中的应用二、偏微分与多变量最优化第二章 市场运行机制分析第一节 需求分析一、需求与需求量二、需求的类型三、影响需求量的因素四、需求函数五、需求表与需求曲线六、商品的收入效应和替代效应七、需求的变动和需求量的变动第二节 供给分析一、供给与供给量二、影响供给量的因素三、供给函数四、供给表与供给曲线五、供给量的变动和供给的变动第三节 市场均衡分析一、市场均衡二、市场均衡的变动第四节 弹性理论一、需求弹性二、供给弹性第三章 生产决策分析第一节 生产函数一、短期生产函数与长期生产函数二、柯布 - 道格拉斯生产函数第二节 单一可变投入要素的生产过程一、总产量、平均产量和边际产量的相互关系二、边际收益递减规律三、生产的三个阶段四、单一可变投入要素最优投入量的确定第三节 多种变动投入要素的组合一、等产量曲线二、等成本曲线三、最优投入要素组合的确定四、价格变动对投入要素最优组合的影响五、技术进步对投入要素最优组合的影响第四节 规模报酬一、规模报酬的3种类型二、产出弹性三、影响规模报酬的因素第四章 成本利润分析第一节 重要的成本概念一、生产成本与机会成本二、显性成本与隐性成本三、相关成本与非相关成本四、边际成本、增量成本和沉没成本五、短期成本与长期成本六、个别成本与社会成本七、长寿资产的成本第二节 短期成本函数分析一、固定成本、变动成本、总成本二、平均成本三、边际成本四、成本函数与生产函数第三节 长期成本函数分析一、长期成本函数二、LAC曲线与SAC曲线的关系三、规模经济与规模不经济四、经济规模五、规模选择与产量分布六、成本曲线的推移第四节 成本利润分析方法一、贡献分析法 (毛利分析法) 二、盈亏平衡分析法：量—本—利分析法三、经营杠杆率第五节 成本函数的估计一、线性成本函数二、二次函数形式三、三次函数形式第五章 市场结构与企业行为模式第一节 市场结构基本概念第二节 竞争市场的特征一、完全竞争市场的需求曲线和收益曲线二、完全竞争厂商的价格 / 产量决策——企业何时停止营业第三节 完全垄断市场的特征一、完全垄断市场形成的原因二、垄断厂商的需求曲线第四节 垄断竞争市场一、垄断竞争企业的需求曲线二、垄断竞争条件下的价格 / 产量决策三、垄断竞争厂商的非价格竞争第五节 寡头市场一、寡头市场的特点二、价格刚性：曲折的需求曲线模型第六章 企业定价实践第一节 统一定价一、统一定价公式的数学推导二、统一定价方法的评价第二节 差别定价一、差别定价的分类二、典型的差别定价实践——时期间差别定价第三节 两步定价一、单个消费者的两步定价二、两个消费者的两步定价三、最优的两步定价第四节 关联产品定价一、需求上互相联系的产品定价二、生产上互相联系的产品定价第七章 投资决策分析第一节 投资的意义和分类一、投资二、投资的意义三、投资的分类第二节 企业对内投资的形式一、流动资产二、固定资产三、无形资产第三节 企业对外投资的形式一、收购与创建二、独资与合资三、分公司与子公司四、股票与债券第四节 投资决策分析方法一、投资项目的现金流量二、投资决策分析的常用方法第八章 企业决策的风险分析第一节 风险和不确定之间的差别第二节 风险概念和风险度量一、风险理论二、风险度量第三节 决策过程中的风险考虑第四节 不确定条件下的企业决策第五节 风险决策一、期望值最大化二、均方差分析三、离差系数分析第六节 预期效用：风险下的决策理论一、决策者的利润效用函数二、利润效用函数的推导三、预期效用最大化第七节 风险优化水平一、预期净效益最大化二、回归分析和预期净效益最大化第九章 政府与企业第一节 市场失灵一、市场失灵的含义二、市场失灵的主要原因第二节 垄断及反垄断政策一、垄断与低效率二、反垄断政策三、政府对自然垄断行业的管制第三节 外部性一、外部性的概念及种类二、外部性对资源配置的影响三、政府解决外部性内部化的途径第四节 环境管制第五节 公共物品一、公共物品的概念与特征二、公共物品的最优供给第六节 信息不对称一、信息不对称及其影响二、次品市场与逆选择三、信息不对称的解决途径第七节 政府干预及成本一、政府干预的形式二、政府规制三、政府管制的成本参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>