

<<价值观与语言运用>>

图书基本信息

书名：<<价值观与语言运用>>

13位ISBN编号：9787562521990

10位ISBN编号：7562521999

出版时间：2007-10

出版时间：地质大学

作者：本社

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值观与语言运用>>

内容概要

《价值观与语言运用》共十章，主要内容包括中西方价值观的差异，价值观与合作原则，价值观与关联原则，价值观与概念整合理论，价值观与顺应论，语用失误与价值观等。

随着我国人世和开放程度的日益深化，国人和西方人交往日益频繁，不仅一般交际增多，而且专业性对话也随时发生。

在跨文化交际中，由于中西方价值观念的差异，常常造成语用失误。

因此，作者在语用学的教学和研究中，有意识地把价值观引进语用学的内容。

并以《价值观与语言运用》为题，作了系统的论述。

<<价值观与语言运用>>

书籍目录

第一章 绪论一、什么是价值观？

二、价值观在话语交际中的地位三、把价值观与语用学联系起来作深入探讨第二章 中西方价值观的差异一、意识形态层面价值观的差异二、家庭伦理层面价值观的差异三、社会道德价值观的差异四、社会生活方面价值观的差异第三章 价值观与合作原则一、合作原则的内容与含义二、价值观对合作原则的影响三、小结第四章 价值观与语境一、对语境含义的认同二、语境对语言的干涉或推动三、价值观对语境的介入四、价值观对显性语境的干预五、价值观对隐性语境的干预六、价值观对认知语境的干预七、小结第五章 价值观与关联原则一、关联理论产生的简略回顾二、对“关联原则”一般意义上的解读三、价值观与关联论四、小结第六章 价值观与前提一、对前提的解释二、前提与价值观三、小结第七章 价值观与模糊词语一、模糊语言学是语用学的一门学科二、模糊与价值观三、小结第八章 价值观与概念整合理论一、概念整合理论的简略回顾二、概念整合与价值观三、小结第九章 价值观与顺应论一、顺应论简述二、价值观与顺应关系三、小结第十章 语用失误与价值观一、语用失误的界定二、语用失误分类三、语用失误的原因四、语用失误与价值观五、小结参考文献后记

<<价值观与语言运用>>

章节摘录

第一章 绪论 一、什么是价值观？

Value（价值）一词是来自拉丁语Valere。

从词源学讲，这个词的词根意义十分模糊，其意义遍及所有方面。

它在14世纪进入英语。

可是直到19世纪，该术语几乎完全与经济学或政治经济学有关，意指物的价格，或凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动。

从那个世纪开始，在新康德主义者叔本华、尼采的哲学中，该术语的意义扩张了。

同时，以价值为研究对象的学说即价值论（Valuethory）或价值学（Axiology）开始得以系统发展，也有人称其为价值科学（Science of Value）。

广义地讲，价值泛指人们认为是好的东西，某种因为其自身的缘故而值得估价的东西，这种东西具有人所欲求的、有用的、有兴趣的质。

价值也是主体主观欣赏的或主体投射到客体上的东西。

总之，价值包括有人做出的能够闯入个人和社会的各种类型的、规范的、判断的广阔范围（例如道德的、政治的、审美的、宗教的、科学的价值）。

在有关道德的哲学书中，其意义通常被理解为“值得个人或社会向往的行为或目标的特定方式之信念”。

中国古代的诸子百家虽然没有明确提出过“价值观”这个词语，但如孟子、孔子、老子、庄子、韩非子、荀子等先贤圣哲的精辟论述充满着对宇宙自然的体悟，对人生世界的认识，对治理国家的见解，对道德伦理的规范和约定，大到献身国家、成就事业，小到安身处世、待人接物，都有创造性的见解。

<<价值观与语言运用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>