

## <<企业的知识资本>>

### 图书基本信息

书名：<<企业的知识资本>>

13位ISBN编号：9787562521556

10位ISBN编号：7562521557

出版时间：2006-12

出版时间：中国地质大学出版社

作者：王开明

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业的知识资本>>

### 内容概要

《企业的知识资本：资源基础论的观点》的核心论点是：社会化大生产活动除了需要各种生产技术知识，还需要协调生产的制度性知识，企业的功能之一就是内生并使用制度性知识；由于信息的不完全性和非对称性，由于人的有限理性及决策的不确定性，至少企业内生的知识存在效率上的差异；企业的知识差异导致了企业的产出差异，决定了拥有高效率知识（知识资本）的企业将获得超额利润。

为了展示知识资本的具体形态并给出经济学意义上的解释，《企业的知识资本：资源基础论的观点》在资源基础论的框架下分别探讨了组织资本、技术资本、市场资本的效率含义、形成过程、获利能力持续的成因等，具体化了本书的棱心论点。

本书最后还探讨了各种形态的知识资本共同支撑下的企业生产经营活动及其基础上的企业盈利，发现了各种形态的知识资本对企业利润贡献的非线性关系。

## <<企业的知识资本>>

### 书籍目录

第一章 绪论1.1 问题的提出：为什么有企业获得了超额利润1.2 国内外研究现状及其评述1.2.1 知识经济理论1.2.2 企业竞争优势理论1.2.3 西方知识资本理论1.2.4 其他相关理论1.3 进一步研究的目的和意义第二章 知识的经济学分析2.1 知识的经济学性质2.1.1 什么是知识2.1.2 知识是不是经济物品2.1.3 知识是公共物品还是私有物品2.2 知识的生产与积累2.2.1 知识生产的投入产出2.2.2 知识生产的报酬2.2.3 知识生产的监督与激励2.3 知识的转移与扩散2.3.1 知识转移的一般过程2.3.2 知识转移的成本2.3.3 知识转移的动力和激励2.3.4 进一步的讨论第三章 企业差异与知识资本3.1 企业的性质：知识基础论3.1.1 主流企业理论及其主要缺陷3.1.2 知识分工与生产的组织协调3.1.3 企业的知识与企业的异质性3.1.4 企业的规模与边界3.2 知识资本的分类探讨3.2.1 相关概念辨析3.2.2 知识资本的特征分析3.2.3 知识资本的类别3.3 知识资本的形成与持续3.3.1 知识的积累与知识资本的生成3.3.2 知识资本的持续与磨损3.4 产出差异与企业利润3.4.1 生产能力约束下的成本差异与企业利润3.4.2 产品纵向差异与企业利润3.4.3 产品横向差异与企业利润3.4.4 基本结论第四章 组织资本第五章 技术资本第六章 市场资本第七章 知识资本营运参考文献后记

## <<企业的知识资本>>

### 章节摘录

#### (1) 因果关系含糊。

企业面临的环境变化具有不确定性，企业的日常活动具有高度的复杂性，而企业的租金是企业所有活动的综合结果，即使是专业的研究人员也很难说出各项活动与企业租金的关系，劣势企业更是不知该模仿什么，不该模仿什么。

并且，劣势企业对优势企业的观察是有成本的，劣势企业观察得越全面、越仔细，观察成本就越高，劣势企业即使能够通过模仿获得少量租金，也可能被观察成本所抵消。

#### (2) 路径依赖性。

企业可能因为远见或者偶然拥有某种资源，占据某种优势，但这种资源或优势的价值在事前或当时并不被大家所认识，也没有人去模仿。

后来环境发生变化，形势日渐明朗，资源或优势的价值日渐显露出来，成为企业追逐的对象。

然而，由于时过境迁，其他企业再也不可能获得原先那种资源或优势，或者再也不可能以那么低的成本获得原先那种资源或优势，拥有原先那种资源或优势的企业则可稳定地获得租金。

#### (3) 模仿成本。

企业的模仿行为存在成本，模仿成本主要包括时间成本和资金成本。

如果企业的模仿行为需要花费较长的时间才能达到预期的目标，在这段时间内完全可能因为环境的变化而使优势资源丧失价值，使企业的模仿行为毫无意义。

在这样一种威慑下，很多企业选了放弃模仿。

即使模仿时间较短，优势资源不会丧失价值，企业的模仿行为也会耗费大量的资金，且资金的消耗量具有不确定性，如果模仿行为带来的收益不足以补偿成本，企业也不会选择模仿行为。

&hellip;&hellip;

<<企业的知识资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>