

<<现代市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787562518204

10位ISBN编号：7562518203

出版时间：2003-12

出版时间：中国地质大学出版社

作者：梁宏等著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代市场营销策划>>

### 内容概要

《现代市场营销策划：原理方法与应用》荟萃了国内外企业在市场营销策划活动中的研究成果，分析研究了大量企业市场营销策划活动的成功案例，科学系统地阐述了现代市场营销策划的基本理论、基本方法，并加以运用，具体地分析了企业适应市场环境的变化，开展市场营销策划活动的行为。大量翔实生动的资料为读者展示了许多幅精彩的企业实践画面，使读者读一反三，触类旁通。

## <<现代市场营销策划>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 现代市场营销策划的含义及其层次第二节 现代市场营销策划的特点及作用第三节 现代市场营销策划的产生和发展第二章 现代市场营销策划操作第一节 现代市场营销策划的基本原理第二节 现代市场营销策划的十大原则第三节 现代市场营销策划操作的基本程序第四节 现代市场营销策划的基础和标准分析第三章 现代市场营销策划第一节 现代市场营销策划技术第二节 现代市场营销策划策略第三节 现代市场营销策划案例第四章 广告策划第一节 广告策划的含义、特征及在现代市场营销中的地位第二节 广告策划的构架第三节 企业文化在广告策划中的运用案例第五章 品牌策划第一节 品牌策划与广告策划的关系第二节 品牌形象策划的艺术第三节 塑造品牌形象的途径与策略第四节 企业品牌形象升华实例第六章 ci策划第一节 ci策划的含义和特征第二节 ci策划的过程及策划第三节 ci策划案例第七章 知识经济时代需要创意策划第一节 知识经济的含义和特征第二节 知识经济的硬支柱--高技术第三节 知识经济的软支柱--高智谋、高文化、尖端策划第四节 知识经济时代创意策划案例主要参考书目后记

<<现代市场营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>