

<<残酷极简思维>>

图书基本信息

书名：<<残酷极简思维>>

13位ISBN编号：9787562470939

10位ISBN编号：7562470936

出版时间：2013-9

出版时间：重庆大学 出版社

作者：[英]M&C萨奇

译者：btr

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<残酷极简思维>>

内容概要

广告界传奇人物萨奇兄弟是撒切尔夫人的智囊团，亲手打造了广告界的传奇品牌——“萨奇兄弟”。本书是其员工培训手册，也是无数创意人员梦寐以求的枕边书。

本书用50个案例说明：最简单的思维轻易改变了人类历史的进程
40年的萨奇神话说明：本书提供了有效的成功法则，你值得拥有
复杂比简洁更容易——复杂容易达到，做到极简才更难。
人们往往追求复杂，结果离成功更远了。

极简创意更易占据记忆——对于我们的记忆来说，更欢迎极简的创意。
很显然，复杂会占据更多的脑容量。

极简思维具有残酷的必要性——每一种极简思维的成果都酷毙了。
想破脑袋也没招？
是因为你没有掌握极简思维法则。

两根棍子养活了一个大陆？
三个词杀死了法国贵族？
是什么为摩天大楼打下了基础？
怎样让你的顾客为你组装产品？
(请换成书中更容易理解的例子，例如曲别针之类)
极简思维法就是撬动地球的支点。
一个个细小而惊人的例子，改变你的思考方式，向你指出成功之路。

整个世界都在保持极简思维习惯，你想要置身事外吗？

登陆www.brutalsimplicityofthought.com，参与添加更多“极简创意改变世界”的案例，你有望获得“残酷极简思维”年度奖项。
这不仅是荣誉，更是向世界展示与分享你的极简思维成果。

<<残酷极简思维>>

作者简介

M&C萨奇

M&C Saatchi

萨奇兄弟书写了广告界的传奇。

1970年，查尔斯与莫里斯一起创办了萨奇兄弟公司（Saatchi&Saatchi），1976年他们帮助撒切尔夫人成功入主唐宁街，并使“萨奇兄弟”成为英国最大的广告公司。

1986年该公司成为全球最大的广告公司。

1995年萨奇兄弟创立了新公司M&C Saatchi，该公司是近十年来全球成长最快的广告公司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>