

<<高新技术企业企业家创造性研究>>

图书基本信息

书名：<<高新技术企业企业家创造性研究>>

13位ISBN编号：9787562470267

10位ISBN编号：756247026X

出版时间：2013-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：李志,张华,张庆林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高新技术企业企业家创造性研究>>

### 内容概要

高新技术企业是促进我国经济发展的生力军，是创新型国家的坚实基础；企业家在高新技术企业的发展过程中又扮演着至关重要的角色。

本书从高新技术企业的概念梳理出发，结合大量创新型企业和企业家的案例，从心理学、管理学、经济学的角度进行实证研究，解读企业家创新理论的发展和最新研究成果，对高新技术企业特征及其创新活动进行分析，提出了相应的管理与可持续发展对策，兼具理论性与实用性。

本书适合关注企业家创造性、企业创新以及企业管理等相关问题的高校学生、学者、企业家和社会科学研究人士阅读参考。

## <<高新技术企业企业家创造性研究>>

### 作者简介

李志 教授，博士、硕士研究生导师。

重庆大学应用心理学研究所所长，重庆市心理学会副理事长、中国人力资源开发指导委员会常务理事。

长期从事公共组织与工商部门人力资源管理、管理心理学研究，先后主持各级科研课题60余项，发表学术论文200余篇，出版专著10余部。

张华 讲师，博士。

西南大学心理学院教师。

致力于企业创新、员工管理心理、人力资源管理等研究，主持相关科研课题5项，发表学术论文10余篇，出版专著2部。

张庆林 教授，博士生导师。

西南大学心理学院第一任院长。

西南大学心理学院“发展与教育心理学”专业领衔博士生导师，全国重点学科“基础心理学”专业思维心理学方向领头人，心理学一级学科博士后流动站专家组成员，教育部人文社会科学重点研究基地“西南大学西南民族教育与心理研究中心”副主任；主持各级科研课题19项，发表学术论文480篇，出版专著30余部。

## <<高新技术企业企业家创造性研究>>

### 书籍目录

1 高新技术企业与创新 1.1 引言 1.2 高新技术企业的界定 1.3 高新技术企业的特征分析 1.4 高新企业的创新活动形式与主要内容 1.5 高新企业管理对策的探讨 1.6 知名企业与创新  
2 高新企业企业家创新意识研究 2.1 引言 2.2 文献及相关理论评述 2.3 国内外关于创新意识的研究 2.4 企业家创新意识问卷编制 2.5 高新企业家创新意识的实证研究 2.6 讨论 2.7 小结 2.8 知名高新企业家创新意识的案例分析 2.9 高新企业家创新意识培养对策  
3 高新企业家创新人格研究 3.1 引言 3.2 文献综述 3.3 企业家创新人格的问卷编制 3.4 高新企业家创新人格的实证研究 3.5 讨论 3.6 结论 3.7 知名高新企业家创新人格的案例分析 3.8 高新企业家创新人格的培养建议  
4 高新企业家创新决策能力研究 4.1 引言 4.2 文献及相关理论评述 4.3 企业家创新决策能力的问卷编制 4.4 企业家创新决策能力的实证研究 4.5 讨论 4.6 小结 4.7 知名企业创新决策能力案例分析 4.8 企业家创新决策能力的培养对策  
5 高新企业家创新行为研究 5.1 引言 5.2 文献综述 5.3 企业家创新行为的问卷编制 5.4 高新企业家创新人格的实证研究 5.5 讨论 5.6 结论 5.7 知名高新企业家创新行为的案例分析 5.8 高新企业家创新行为的培养建议  
6 高新企业家创造性与绩效关系研究 6.1 引言 6.2 文献综述 6.3 高新企业家创造性、创新行为与企业绩效关系的研究 6.4 知名高新企业企业家有关创新与企业成长的访谈录  
7 高新企业家创造性的个案研究 7.1 引言 7.2 研究方法 7.3 研究结果与分析 7.4 讨论与分析 7.5 企业家如何培养企业的创新能力  
8 高新企业家创造性培养的实验研究 8.1 序言 8.2 文献综述 8.3 高新企业家创造性培训方案设计 8.4 高新企业家创造性培训实验 8.5 讨论与小结  
附录 附录1 企业家创新意识问卷 附录2 企业家创新人格问卷 附录3 企业家创新决策能力问卷 附录4 企业家创新行为问卷 附录5 企业绩效问卷

## <<高新技术企业企业家创造性研究>>

### 编辑推荐

李志、张华、张庆林所著的《高新技术企业企业家创造性研究》具有明显的科学性和实用性。本书在文献分析的基础上，采用问卷调查、实验研究、个案分析等多种实证方法，对企业家创造性的各要素进行了深入系统的分析研究，并在此基础上提升，提出了相应的策略。同时，相关章节加入了国内外知名创新型企业家的典型案例或经典访谈录，使本书内容十分丰富，对于提升读者对企业家创造性的认识和完善自身相关能力都很有价值。可以说这是一本用创造性来研究创造性的书，值得推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>