

<<特许经营法律与实务>>

图书基本信息

书名：<<特许经营法律与实务>>

13位ISBN编号：9787562469773

10位ISBN编号：7562469776

出版时间：2013-1

出版时间：张垠、潘忠志 重庆大学出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<特许经营法律与实务>>

### 内容概要

《高职高专连锁经营与管理专业系列教材:特许经营法律与实务》系统地介绍了与特许经营相关的法律法规,内容包括特许经营及相关法律制度概述、特许经营与知识产权、特许经营与合同法律制度、与特许经营相关的其他法律制度、特许经营中常见的纠纷及欺诈问题的处理5个部分。

连锁经营可以分为直营连锁、特许连锁、自由连锁三种主要形式。

特许经营是连锁经营模式的一种,它也是一种营销模式,同时还是一种授权模式。

《高职高专连锁经营与管理专业系列教材:特许经营法律与实务》就是以特许经营为主要内容展开论述的。

## <<特许经营法律与实务>>

### 书籍目录

第1章特许经营及相关法律制度概述 1.1特许经营概述 1.2特许经营的现状 1.3特许经营与法律制度 小结 复习思考题 第2章特许经营与知识产权 2.1特许经营与知识产权保护 2.2特许经营中的知识产权保护及原则 2.3特许经营商标法律制度 2.4特许经营与专利法律制度 2.5特许经营企业专利权的保护 2.6特许经营与著作权法律制度 2.7特许经营中商业秘密的保护 2.8特许经营与不正当竞争 小结 复习思考题 实训 案例“小肥羊”商标之争 第3章特许经营与合同法律制度 3.1特许经营合同概述 3.2特许经营合同的主要内容 3.3特许经营合同的履行、变更和终止 3.4特许经营合同的变更、转让、终止、解除及相关费用的处理 3.5区域特许经营合同 3.6特许经营合同纠纷及解决方法 小结 复习思考题 案例香圣客负责人向市民道歉昆明上东城店停业整顿3天 第4章与特许经营相关的其他法律制度 4.1公司法律制度 4.2特许经营财务法律制度 4.3特许税收法律制度 4.4消费者权益保护法律制度 4.5产品质量法律制度 小结 复习思考题 案例1特许经营企业应如何纳税 案例2收取“开瓶费”的行为是否合法？ 第5章特许经营中常见的纠纷及欺诈问题的处理 5.1特许经营中常见纠纷的类型 5.2特许经营中常见纠纷的解决方式 5.3特许经营中欺诈的原因及表现 5.4预防特许经营欺诈行为的措施 小结 复习思考题 参考文献

## 章节摘录

版权页： 1.3.3 我国特许经营发展趋势及面临的挑战 1) 我国特许经营的发展趋势 虽然我国发展特许经营起步较晚，又存在一些制约因素和不利条件，但其发展呈现快速增长的趋势，主要表现在：一是国内连锁是以直营连锁起步，直营连锁的实践，为特许连锁提供了宝贵经验；二是私营经济已成为我国经济中最活跃的成分，国有商业资本将从商业、服务业中逐步退出，为个体、私营投资提供了广阔空间；三是服务消费已成为新热点，服务市场呈现出巨大消费潜力，为特许经营发展提供了巨大的市场空间；四是国家的鼓励和法律、政策的支持。

从国际连锁业的发展历程来看，当直营连锁店发展到一定规模，形成自身品牌及成型的管理软件后，一般都转向以特许经营为主拓展市场。

在现代社会，特许经营是在更大范围内吸纳社会资本，实现低成本扩展经营规模的一种方式，尤其对中小企业发展更具吸引力。

因此，特许经营必将成为最具增长潜力的连锁经营形式。

(1) 特许经营已成为我国扩大内需、开拓市场的经济增长点 美国著名未来学家奈斯比特把特许经营称为“二十一世纪最主要的商业经营形式”。

连锁经营的发展有很大的空间和市场潜力，发展前景是广阔的。

世界各国连锁的营业额已占整个社会消费品零售总额的40%~50%，而我国则低得多，目前，特许经营对促进我国连锁超市和老字号餐饮连锁企业的发展起到积极的推动作用，特许经营正在全面普及，并在其他领域如汽车销售、干洗、医药保健、家政服务、美容美发等服务业也涌现出一批利用特许经营方式获得超常规发展的特许企业。

(2) 特许经营将是连锁经营发展的主要内容 连锁经营的形式通常划分为直营连锁、自愿连锁、特许连锁。

一般来说，特许连锁要优越于其他两种连锁形式，更易为企业在发展时所采用。

发展特许业务时间较短，据不完全统计，其中46%的特许企业仅需一年时间就可开始运作特许经营，60%的企业需1~2个月时间就可运作，最短时间15天、最长时间180天也均可运作。

总之，特许经营既集中了直营连锁（正规连锁）总部具有的强有力的控制力和自由连锁具有的独立资本、经营才能及经营积极性的长处，又能以合同方式，向加盟者销售成功的品牌和成套的经营技巧，确保加盟者在一定区域内的垄断使用权，因此，很多企业发展到一定规模后，都转向特许经营。

<<特许经营法律与实务>>

编辑推荐

《高职高专连锁经营与管理专业系列教材:特许经营法律与实务》可作为高等职业院校连锁经营与管理专业及相关专业教学用书,也可作为连锁零售企业门店店长参考读本及相关从业人员培训教材或自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>