

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787562469605

10位ISBN编号：7562469601

出版时间：2012-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：李平

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 内容概要

《新编高职高专物流管理专业系列教材：第三方物流》以第三方物流企业的工作流程为主线，以场景模拟方式引导教学活动的组织，将教学内容进行模块化重组和设计。

结合企业实际需求和高等职业教育特点，《新编高职高专物流管理专业系列教材：第三方物流》内容涵盖了以下多个场景：第三方物流的行业背景、功能分类、组织结构、供应链管理、业务流程再造、运营管理以及文案写作等。

《新编高职高专物流管理专业系列教材：第三方物流》理论联系实际，与部分知名的国内外第三方物流企业紧密合作，大量信息来源于企业一线的实际案例，具有较强的实际指导意义。

通过任务和案例的训练，可使学生认识和理解实际操作的基本流程。

本书每个模块均有学习目标、工作任务、案例导读、思考与习题等，特别适合我国高等职业教育物流管理、电子商务、市场营销专业的学生使用，也适合经济类和管理类专业的学生选用，同时还可作参加物流师职业资格认证的学员及物流企业内部员工的培训教材，也可作物流行业的从业人员及研究人员的参考书籍。

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 书籍目录

情境一 走进第三方物流模块一 认识第三方物流任务一 第三方物流术语任务二 国外第三方物流发展状况任务三 我国第三方物流发展状况小结案例：德国邮政的全球化扩张之路复习思考题模块二 第三方物流功能的扩张任务一 传统储运功能的扩张任务二 连锁企业的功能扩张任务三 第三方物流切入电子商务小结案例一：中储物流运作案例二：电子商务物流的先锋案例三：网上书店Amazon复习思考题模块三 第三方物流行业背景任务一 汽车、家电、烟草行业与第三方物流任务二 医药、建材行业与第三方物流任务三 零售行业与第三方物流小结复习思考题情境二 理解第三方物流模块四 第三方物流与供应链任务一 认识企业核心竞争力任务二 供应链环境下的物流外包战略任务三 第三方物流与供应链的融入小结案例：通用汽车的物流外包策略复习思考题模块五 第三方物流企业发展战略任务一 企业物流活动战略选择任务二 第三方物流企业的战略类型任务三 第三方物流企业的战略选择任务四 第三方物流的整合策略小结复习思考题模块六 第三方物流信息与通信任务一 认识物流管理信息系统任务二 信息技术在物流中的应用小结案例：惠普POS系统解决零售行业难题复习思考题模块七 第三方物流组织架构任务一 认识企业组织架构任务二 第三方物流企业组织架构类型任务三 第三方物流企业岗位设置任务四 第三方物流企业岗位设置范本小结复习思考题参考文献

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 章节摘录

事业部制组织结构与职能制组织结构不同之处在于：事业部制组织结构将各业务环节以产品、地区或客户为中心重新组合，每个事业部都有独立的生产、研发、销售等职能；在事业部内部，跨职能的协调增强了。

当环境不稳定、技术又非例行、需要部门间相互依存及协调、组织需要或追求外部有效性和适应性时，事业部制组织结构是合适的。

事业部制组织结构经常被大规模的组织和跨国企业集团采用。

例如，GE公司在全球由16个事业部组成；惠普公司由测量系统、计算机产品和计算机系统三个事业部组成，中央职能部门为财务和行政管理部门。

小企业不适合将组织变成事业部制组织结构，只有当企业的管理层级过多，高层管理人员与市场的距离过远，无法及时做出正确决策时，才可以考虑将职能制组织结构调整成事业部制组织结构。

事业部制组织结构打破了职能制组织结构对资源的划分方式，将资源重新组合。

常见的划分方式有三种：按产品或服务、按客户和按地域。

如拜尔制药是按产品划分的，它将处方药和非处方药与农业化肥产品完全独立分开运作，因为两者的研发、生产和销售各环节都无法共享资源和客户群；而银行和金融咨询服务类行业大多选择按客户划分的方式进行事业部制组织结构的布局；此外按地域划分事业部也很常见，如荷兰飞利浦公司按国家或地区将企业设立成区域性部门，这些部门主要负责本地的客户和客户需求以及本地区特有的法律、文化等问题。

事业部制组织结构的优点在于：可以使权力下放，有利于管理高层人员从日常行政事务中摆脱出来，集中精力考虑重大战略问题；各事业部主管拥有很大的自主权，有助于增强其责任感，发挥主动性和创造性，提高企业经营适应能力；各事业部集中从事某一方面的经营活动，实现高度专业化，整个企业可以容纳若干经营特点有很大差别事业部，形成大型联合企业；各事业部经营责任和权限明确，物质利益与经营状况紧密挂钩。

它的不足之处在于：容易造成机构重叠，管理人员膨胀；各事业部独立性强，考虑问题时容易忽视企业整体利益。

一般来说，事业部制组织结构比较适合于规模大、产品多元化和从事多元化经营的或所处地理位置分散的大型或巨型企业。

.....

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>