

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787562466604

10位ISBN编号：7562466602

出版时间：2012-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：吴颖

页数：329

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》是全国首批国家级特色专业——市场营销专业本科系列教材之一，全书共8章。本书在详尽探讨公共关系理论的同时，辅以大量案例，对公共关系的基本内涵、公共关系的构成要素、公共关系的组织与人员、公共关系的类型、公共关系的四步工作法、公共关系的调查与实施、公共关系礼仪、危机公关的含义和预防等进行了详细阐述和剖析。

全书构思新颖，内容充实，案例丰富，具有很强的实用性。

本书既可以作为高等院校市场营销、管理类、广告类、新闻传播类等相关专业的教材，也可作为公共关系行业的企业培训教材和公共关系从业人员继续教育教材，还可以作为各种组织的公共关系实务参考手册。

<<公共关系学>>

书籍目录

第1章 公共关系概述

- 1.1 公共关系的基本内涵
- 1.2 公共关系的起源与发展
- 1.3 公共关系的职能和原则
- 1.4 公共关系的功能和作用

本章小结

自测题

第2章 公共关系构成要素

- 2.1 公共关系主体——社会组织
- 2.2 公共关系客体——公众
- 2.3 公共关系过程——信息沟通传播

本章小结

自测题

第3章 公共关系组织与人员

- 3.1 公共关系的组织机构
- 3.2 公共关系的从业人员

本章小结

自测题

第4章 公共关系类型

- 4.1 主体或部门公共关系
- 4.2 对象公共关系

本章小结

自测题

第5章 公共关系四步工作法

- 5.1 公关调查
- 5.2 公关策划
- 5.3 公关实施
- 5.4 公关评估

本章小结

自测题

第6章 公共关系传播与实施

- 6.1 公共关系实施
- 6.2 言语传播
- 6.3 文字传播
- 6.4 实像传播
- 6.5 整合传播
- 6.6 网络传播

本章小结

自测题

第7章 公共关系礼仪

- 7.1 日常交往中的礼仪
- 7.2 各类活动的礼仪
- 7.3 涉外礼仪

本章小结

自测题

<<公共关系学>>

第8章 危机公关

8.1 公关危机的概述

8.2 公共危机的处理

8.3 公共关系危机的预防

本章小结

自测题

公共关系案例集锦

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>