

<<广告专业综合能力与法律法规>>

图书基本信息

书名：<<广告专业综合能力与法律法规>>

13位ISBN编号：9787562466154

10位ISBN编号：7562466157

出版时间：2012-3

出版时间：重庆大学

作者：王树良//张玉花

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告专业综合能力与法律法规>>

### 内容概要

广告专业技术人员职业水平考试是国家设定的职业资格考试。凡通过全国统一考试成绩合格者，颁发人力资源和社会保障部、国家工商行政管理总局监制、中国广告协会用印的相应级别、专业《中华人民共和国广告专业技术人员职业水平证书》，该证书在全国范围有效。

## <<广告专业综合能力与法律法规>>

### 书籍目录

助理广告师《广告专业综合能力与法律法规》科目考试大纲要求

广告师《广告专业综合能力与法律法规》科目考试大纲要求

#### 第一部分 要点精编与同步训练

第一章 广告市场及其运作

第二章 广告与营销推广组合

第三章 品牌形象与品牌传播

第四章 广告受众与消费者

第五章 广告调查

第六章 广告目标市场与广告传播策略

第七章 广告创意

第八章 广告媒体

第九章 广告效果测评

第十章 广告行业法治环境概述

第十一章 广告市场监督管理制度

第十二章 对重点商品广告的监督管理

同步训练答案

#### 第二部分 强化提高与模拟训练

第一章 广告市场及其运作

第二章 广告与营销推广组合

第三章 品牌形象与品牌传播

第四章 广告受众与消费者

第五章 广告调查

第六章 广告目标市场与广告传播策略

第七章 广告创意

第八章 广告媒体

第九章 广告效果测评

第十章 广告行业法治环境概述

第十一章 广告市场监督管理制度

第十二章 对重点商品广告的监督管理

模拟训练答案

#### 第三部分 知识拓展与实战训练

知识拓展一

实战训练一

知识拓展二

实战训练二

知识拓展三

实战训练三

知识拓展四

实战训练四

实战训练答案

#### 参考文献

章节摘录

版权页： 要点22 总体或称同质总体是指提供所需信息的对象的全体，常用的总体指标有总体平均数、总体比例、总体方差。

样本是由从总体中按一定程序选取的部分个体或抽样单元组成，常用的样本指标有样本平均数、样本比例、样本方差。

要点23 抽样的步骤：定义同质总体，选择调查方法，选择抽样框，选择抽样方法，决定样本量，详细订制抽样规则，执行抽样方案。

要点24 抽样可分为随机抽样（也称概率抽样）和非随机抽样（也称非概率抽样）两种方式。

根据调查对象的性质和研究目的的不同，随机抽样主要有简单随机抽样，系统抽样、分层抽样、整群抽样、多级抽样等方法。

非随机抽样通常比随机抽样要节省更多的时间和费用，但是不能计算抽样误差，非随机抽样法经常使用的主要有四种方法：任意抽样、判断抽样、配额抽样、滚雪球抽样。

要点25 简单随机抽样也称纯随机抽样，一般可采用抽签法或查阅随机数表的方法来得到样本。

系统抽样也叫等距抽样，抽样间隔的运算公式：样本距离=总体单位数 / 样本单位数。

分层抽样又称类型抽样。

多级抽样又叫多阶段抽样，是分为两个及两个以上的阶段从总体中抽取样本的。

分层抽样和整群抽样都是先将总体划分为互不重叠的若干部分（层或群），但分层抽样是将在某些特性上比较一致的单元分为一层，而各层之间的差异性较大；在整群抽样中分群时，则要求各群之间的差异较小，每个群中各单元的差异较大。

要点26 任意抽样又称为便利抽样、偶遇抽样，抽样便利易行，但是偏差比较大，一般用于探索性调查。

判断抽样又称目的抽样，适合样本量小、抽样单位不易区分部门、类别的调查，选取样本单位有两种方法：一是选择最能代表普遍情况的调查对象，尽量避免选择“极端型”，另一种方法是利用调查总体的全面统计资料选择样本。

配额抽样是非随机抽样中使用最为广泛的一种抽样方法。

滚雪球抽样是指通过少量样本获得更多调查单位，调查费用大大减少，但总体与样本之间可能出现极大的偏差。

要点27 完善的问卷设计应该重内容的完整性和形式的美观性，即内容应结构合理，覆盖全面；版面整齐、布局合理。

## <<广告专业综合能力与法律法规>>

### 编辑推荐

《助理广告师、广告师职业水平考试复习指导:广告专业综合能力与法律法规(助理广告师、广告师)》希望能够帮助广告从业人员进行有效的学习,提高专业、职业素养,顺利通过考试,为推动中国广告业的发展尽一份力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>