

<<房地产营销经理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销经理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787562466109

10位ISBN编号：7562466106

出版时间：2012-5

出版时间：重庆大学

作者：刘志东

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销经理理论与实务>>

内容概要

《房地产营销经理理论与实务》以房地产营销经理为服务对象，以房地产营销管理为主线，让房地产营销经理能从多个角度理解房地产营销的理论和技巧。

全书共6章，主要内容包括：房地产营销经理概述，房地产市场营销管理，房地产营销项目管理，房地产人力资源管理，房地产营销财务管理以及相关知识。

《房地产营销经理理论与实务》编写的营销管理理论深入浅出，针对性强，适合房地产营销经理系统地掌握房地产营销知识和相关技能，有助于在房地产营销实际工作中应用。

<<房地产营销经理理论与实务>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 房地产职业经理概述第二节 房地产营销经理的职业要求第三节 房地产营销的管理学基础第二章 房地产市场营销管理第一节 房地产市场营销概述第二节 房地产营销管理第三节 房地产营销考核与奖惩机制第三章 房地产营销项目管理第一节 项目管理概述第二节 项目管理技术方法第三节 房地产营销项目管理第四章 房地产人力资源管理第一节 房地产人力资源管理概述第二节 房地产人力资源管理基本原理第三节 人力资源管理四项注意第四节 房地产人力资源管理实务第五章 房地产营销财务管理第一节 财务管理基础第二节 房地产营销的财务管理第三节 房地产交易的税费第六章 相关知识第一节 经济学理论基础第二节 商务基础知识第三节 房地产法律相关知识参考文献

<<房地产营销经理理论与实务>>

编辑推荐

《房地产营销经理理论与实务》一书，集中了重庆市房地产领域的部分专家、教授，经过充分调研编写而成，目的就是为打造中高级房地产营销人才，从理论和实战技巧上提供支撑，也是为当前执业的房地产营销人员提高业务素质的培训教材。

全书共分为6章，理论与实践相顾，深入浅出，针对性强，适合房地产营销经理系统地掌握房地产营销知识和相关技能，有助于在实际工作中应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>