

<<连锁企业门店开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店开发与设计>>

13位ISBN编号：9787562465041

10位ISBN编号：7562465045

出版时间：2012-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：时应峰

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业门店开发与设计>>

内容概要

《高职高专连锁经营与管理专业系列教材：连锁企业门店开发与设计》共分8个模块：理论介绍、开发计划、商圈分析、店址选择、门店规划、外观设计、商品陈列和开业策划。

《高职高专连锁经营与管理专业系列教材：连锁企业门店开发与设计》是培养学生具备必要的门店开发与设计、连锁店选址的基本知识，提升连锁经营管理实践能力的一门课程。

它既可供各大专院校作为教材使用，也可作为相关从业人员的参考用书。

<<连锁企业门店开发与设计>>

书籍目录

情境1 连锁门店开发与设计常识案例导入1.1 连锁经营与连锁门店1.2 连锁门店业态的选择1.3 样板店设计本章小结实训项目“设计导向性”学习任务经典案例剖析复习思考题情境2 连锁门店投资开发可行性分析案例导入2.1 门店投资开发可行性研究内容2.2 门店投资开发可行性环境分析2.3 门店投资开发构成分析2.4 门店投资开发经济评价本章小结“设计导向性”学习任务经典案例剖析情境3 连锁门店选址案例导入3.1 连锁店开店规划3.2 商圈与商圈调查3.3 连锁门店选址本章小结实训项目“设计导向性”学习任务经典案例剖析复习思考题情境4 连锁门店CIS设计窍门案例导入4.1 连锁门店CIS设计技巧4.2 连锁门店识别系统本章小结实训项目“设计导向性”学习任务经典案例剖析复习思考题情境5 连锁门店外部设计案例导入5.1 连锁店店面设计5.2 连锁店名设计5.3 店标与招牌设计5.4 门店门脸与橱窗设计5.5 连锁门店与外部环境设计本章小结实训项目“设计导向性”学习任务经典案例剖析复习思考题情境6 连锁门店卖场内部设计案例导入6.1 连锁卖场设计常识6.2 连锁门店卖场通道与服务设施设计6.3 连锁门店照明与声音设计6.4 连锁门店色彩的设计6.5 连锁门店其他要素的设计本章小结实训项目“设计导向性”学习任务经典案例剖析复习思考题情境7 连锁门店商品陈列设计情境8 连锁门店开业与庆典参考文献

<<连锁企业门店开发与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>