

<<影视剧作教程>>

图书基本信息

书名：<<影视剧作教程>>

13位ISBN编号：9787562462873

10位ISBN编号：7562462879

出版时间：2012-4

出版时间：郝朴宁 重庆大学出版社 (2012-04出版)

作者：郝朴宁 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视剧作教程>>

### 内容概要

《影视剧作教程》针对影视专业学生和研究生学习需要编写。由于作者长期从事影视专业教学工作，同时以编剧的身份和媒体合作，使该教材既有学理性思考，又有实战经验，充分保证了理论与实践的有机结合，这也是这部教材最大的特点。该教材虽然是按照教材的体例编写，但在理论和实践上都有相当的深度，特别是一些作者担任主创的案例，对于学习者能够带去有益的体验。

<<影视剧作教程>>

作者简介

郝朴宁，教授，硕士生导师；1957年生于上海，1982年毕业于西南大学中文系，分配至云南师范大学任教；现为中国电视艺术家协会会员，全国高校影视教育学会理事，中国影视学会理事，云南电视台影视频道编剧指导；参加过多部电视剧的编剧工作。



## &lt;&lt;影视剧作教程&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第一节 影视创作的生产流程与组织构建 一、影视作品诞生的主要环节 一部影视作品的诞生，是由编剧、导演、演员、摄影（像）、美工、录音、服装、化妆、道具和后期剪辑等集体创作而成的。

其间，从最早的构思到最后的发行放映，包括以下几大环节：（1）策划。

在文化工业的背景下，任何一部影视作品的产生，往往需要几千万元甚至上亿元的投入，投入的回收与赢利，是任何一部影视作品制作时必须考虑的基本前提。

为此，影视作品制作的一项重要工作就是选题策划。

即制片人（或制片人与编导）根据对社会和观众的需求（市场调查）共谋选题，评估投入和产出的效益。

制片人的主要工作与财务和组织有关，负责资金筹集和作品完成后的发行与资金偿还。

制片人根据策划方案说服发行商投资，同时也可以提出创意，为制作单位完成“包拍”计划。

制片人是一部影视作品制作的实际组织者。

#### （2）组织剧本创作。

策划并确定了选题之后，交由生活基础扎实、艺术功底深厚的编剧进行创作（也可以购买成熟的剧本），或购买相中的小说后，聘请职业编剧改编剧本。

这是实做与选题的对位，通过剧本创作产生制作蓝图，制片人据此确定能否达到选题策划的意图，并以剧本对播出单位进行调研，再次确认选题的社会效益与市场效益。

这一阶段，编剧的地位十分重要。

其主要任务就是准备剧本，包括完成故事大纲、大致交代主要情节、根据大纲完成剧本，以及根据制片人和导演的要求，完成最后的拍摄剧本。

如果制片人 or 导演对编剧不满意，可另请编剧修改剧本，但要注意处理好编剧署名的问题。

#### （3）报送选题。

按照国家广播电影电视总局（以下简称国家广电总局）的要求，任何影视作品制作单位在实际投拍前，都必须严格履行选题申报程序，选题立项后，才能进行作品的制作。

选题申报分重大题材和一般题材两种，重大题材由国家广电总局重大题材办公室专门组织专家进行评审，制作单位须提交完整的剧本，评审通过后才能制作。

一般选题只需提交一个简单的剧情梗概，即可完成选题备案。

#### （4）前期准备。

包括安排预算，确定主创人员、监制人员，导演案头工作，制片主任编制预算，采景置景，挑选演员并试镜，完成摄制组的组建等。

制片人和导演共同完成拍摄计划不仅关系到拍摄进度，也直接关系到作品制作的实际投入。

制片人这时必须要做线上成本——版权与编剧、导演及主要演员的酬金；线下成本——其他工作人员、拍摄费用、剪接、宣传保险费用，两者的总合即为样本成本。

#### （5）现场拍摄。

根据预先制订的计划，按照拍摄周期和日程进入现场拍摄。

#### （6）后期制作。

对现场拍摄的素材进行剪辑加工；同时，对音乐、音响（需要后期录音的台词等）进行录音；胶片拍摄还需洗印。

## <<影视剧作教程>>

### 编辑推荐

《影视剧作教程》是一本为适应高等院校影视相关专业教学而编写的编剧理论教科书，也是一本向广大读者介绍写作影视剧本所需要掌握的基础知识的专业书籍，《影视剧作教程》分层次地就编剧艺术的一些理论和实践问题展开论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>