

<<物流服务供应链协同理论与实践研>>

图书基本信息

书名：<<物流服务供应链协同理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787562462118

10位ISBN编号：7562462119

出版时间：2011-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：张德海，王美英 著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流服务供应链协同理论与实践研>>

内容概要

本书通过文献回顾和比较中国与欧洲典型物流企业，主要以物流服务管理理论及供应链管理理论为基础，综合运用相关学科的原理、方法和技术，并以具体的企业案例对物流服务供应链管理的协同运营与协同创新进行了研究。

针对物流服务供应链的协同运营问题，主要应用神经网络、德尔菲法、多目标规划、委托代理理论、商业智能等多种理论与方法，对物流服务供应链的协同体系构建、服务能力协同、利益协同、协同信息平台等展开研究，重点分析了物流服务供应链各个参与主体的资源投入意愿和努力成本，形成了完整的运营解决方案。

进而，围绕物流服务供应链的协同创新问题，运用服务创新理论，构建了联盟式服务创新模式，阐述了该模式的参与主体、类型以及一般过程，并建立了一套科学合理的绩效评估指标体系，详细描述了面向物流服务管理协同创新的重要性绩效方法，最后有针对性地提出厂物流服务供应链协同创新的实施建议以及政府相关部门的产业政策建议。

作者简介

张德海，管理学博士，重庆工商大学副教授，重庆内陆保税港区经济管理发展研究所执行所长，中国物流学会会员，重庆安吉天地物流有限公司战略咨询顾问，长期从事供应链管理理论与政企决策支持研究，对我国物流企业服务创新与实践有一定的造诣。在《系统工程》《管理学报》等期刊已发表论文23篇，EI收录3篇，ISTP收录2篇。此外，主持教育部人文社会科学研究项目1项、省部级社科规划重点项目与青年项目各1项，多篇论文获得中国物流学术年会优秀论文等奖励。

王美英，2004年获中南民族大学少数民族经济硕士学位，重庆工商大学经济贸易学院讲师，国际贸易实验室主任，WTO国家级双语示范课程教学团队成员。长期从事区域经济与服务贸易研究，对我国物流企业特别是重庆地区物流企业服务贸易有一定的研究。近年来，在《调研世界》《企业经济》《中国国情国力》等核心及以上期刊发表学术论文10余篇，参与国家民委课题1项，重庆市商委课题1项，主研重庆工商大学教学改革项目1项。

书籍目录

第一章 绪论

- 1.1 研究概况
- 1.2 物流服务供应链的界定
- 1.3 案例：厦门象屿物流配送中心有限公司不断提升竞争力

第二章 相关文献综述

- 2.1 物流服务管理研究现状
- 2.2 供应链及其管理研究现状
- 2.3 物流服务管理与供应链管理的理论结合

第三章 基于评估选择的物流服务供应链协同体系构建

- 3.1 引言
- 3.2 直接客户的物流服务外包方式分类
- 3.3 集成商的评估选择
- 3.4 分包商的评估选择
- 3.5 案例：安吉天地红岩物流有限公司的集成化物流服务模式

第四章 物流服务供应链的服务能力协同研究

- 4.1 物流服务采购过程中的服务能力甄别研究
- 4.2 物流服务运营下的服务能力协同与优化
- 4.3 案例：法国家乐福的配送能力优化策略

第五章 物流服务供应链的利益协同机制设计

- 5.1 面向物流服务供应链的团队激励机制设计
- 5.2 基于物流服务产出可测性的激励机制设计
- 5.3 面向信息共享的激励机制设计
- 5.4 案例：神龙汽车的物流服务分包商的激励与控制

第六章 物流服务供应链的协同信息平台研究

- 6.1 引言
- 6.2 物流服务信息集成的体系结构设计及实现
- 6.3 面向物流服务供应链的商业智能系统设计
- 6.4 物流信息平台技术采纳的影响因素分析
- 6.5 案例：法国物流服务联盟的信息化现状

第七章 物流服务供应链的协同创新研究

- 7.1 物流服务供应链的协同创新模式构建
- 7.2 物流服务供应链协同创新的绩效评估
- 7.3 物流服务供应链协同创新的对策建议
- 7.4 案例：法国的物流服务供应链协同创新现状

第八章 结论与展望

- 8.1 本书的主要结论和创新点
- 8.2 研究展望

附录

- 附录1：用于第三章求解服务能力协同与优化模型的LINCO程序
- 附录2：用于第四章求解影响参数与激励系数关系的MAn人B程序

参考文献

章节摘录

首先,从客户、集成商以及分包商等角度构建了L,SSC的协同体系。利用基于INQ神经网络的评价方法,提出了4种物流服务外包方式,同时立足于制造供应链的角度,描述了集成物流服务的采购流程,提出了E-层次德尔菲法,建立了集成商的评估指标体系,构建了基于E-层次德尔菲法和多目标规划模型的群体决策方法,对集成商进行了有效的选择。

此外,还简要介绍了分包商的评估选择问题。

通过以上协同体系的构建,重点建立了科学的评估指标体系,使用定性与定量有机结合的模型和方法进行合作伙伴的评估选择,让LSSC的协同体系更加具有整合优势,真正能够提供优质的物流服务。

接着,为了合理使用和分配LSSC的服务能力,系统地分析了物流服务采购和高可靠性运营下的物流服务供应链的服务能力协同与优化问题。

一方面,根据信号博弈理论,构建和描述了基本的物流服务采购博弈模型,并分析了该模型的均衡类型,进而划分了物流服务市场的4种类型,得到了“通过同行企业、行业组织、政府和法律法规等各种途径增加分包商的伪装成本来实现分离均衡下的市场完全成功”的管理启示。

另一方面,针对LSSC的内在复杂性,从LSSC可靠性的角度,主要运用广泛使用的FTA法和实际案例分析法,分析了LSSC的可靠性与服务能力协同与优化问题。

通过生成故障树,求解最小割集,分配可靠性指标等一系列步骤,构建了基于可靠性和成本约束下的服务能力优化模型,探寻了造成物流服务失效的基本原因以及提高LSSC整体服务能力的有效途径。

给我们的管理启示是:物流企业可以走LSSC的联合道路,实现优势互补;同时集成商应监控重点物流服务功能单元,保持同客户的信息沟通,合理地分配物流服务资源,尽全力提高整条供应链的服务能力。

.....?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>