

<<产品定价与销售激励的联合优化>>

图书基本信息

书名：<<产品定价与销售激励的联合优化>>

13位ISBN编号：9787562461463

10位ISBN编号：7562461465

出版时间：2011-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：徐鸿雁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品定价与销售激励的联合优化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>