

<<网络零售学>>

图书基本信息

书名：<<网络零售学>>

13位ISBN编号：9787562457107

10位ISBN编号：7562457107

出版时间：2010-10

出版时间：重庆大学

作者：沈红兵

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络零售学>>

前言

当今世界已迈入网络时代，网络经济飞速发展。

网络零售产生虽然只有短短二三十年时间，但发展速度非常迅猛。

中国2007-2009年国内网络零售额年均增幅达117%，远远超过传统零售业发展速度。

商务部发布的报告显示，2009年中国电子商务交易额达到3.8万亿元人民币，网络购物交易额达到2586亿元。

中国近4.2亿的网民使得中国网络购物市场具有巨大的发展潜力。

近年来中国政府和企业各界对网络零售越加重视。

据统计，2010年上半年网络购物规模基本达到去年全年水平，预计全年可达5000亿元，网络购物用户规模突破1亿元。

凭借后发国家优势，中国网络零售与发达国家几乎处于同一起跑线上，在网络零售某些领域，中国甚至走在了世界前列，预计2010年中国国内网络零售规模将超过美国，居世界第一位。

网络零售的飞速发展给传统商业形态既带来了巨大的冲击，也带来了重大的机遇。

这种新兴的零售方式将给中国零售业乃至世界零售业注入新的活力。

网络零售无论就其交易模式与交易客体的广度还是深度都与传统的零售方式有着巨大区别，随着经济的发展和人们生活水平的提高，网络零售必将显示其越来越强大的生命力与创造力。

网络零售如火如荼地展开，网络零售市场的巨大发展潜力，吸引了众多商家与消费者参与，成为推动当代经济发展的又一动力。

尽管网络零售产业飞速发展，需求和市场不断地扩展，但当今世界范围内关于该产业的理论研究却几乎是一片空白，缺乏一套完整的理论研究体系。

“理论来源于实践，又反过来指导实践”。

网络零售经济的实践活动迫切需要理论为其发展指明方向。

网络零售作为新兴商贸流通前沿课题，对它进行较为深入细致的研究，将为后来者开辟一片广阔的应用经济学研究天地。

《网络零售学》这本书从中国网络零售的实际出发，结合全球网络零售的发展规律，从多个角度对网络零售产生、发展、网络零售的商业运行规律作了深入研究，进行了概括和总结，从而从理论上揭示了网络零售交易规律。

纵观全书，内容新颖，理论联系实际，理论体系完整，结构合理，案例新颖，具有代表性，这无疑为想了解网络零售的读者们提供了重要的借鉴和参考价值。

<<网络零售学>>

内容概要

本书是凝结沈红兵博士多年商贸流通教学经验与科研成果精华的精心力作。

本书以当今商贸流通领域前沿风起云涌的网络零售为研究对象。

网络零售产生虽然只有短短二三十年时间，但其发展速度惊人。

中国2007年至2009年国内网络零售额年均增幅达117%，远远超过传统零售业的发展速度。

凭借后发国家优势，中国网络零售与发达国家几乎处于同一起跑线上，在网络零售某些领域，中国甚至走在了世界前列，预计2010年中国网络零售规模将超过美国居世界第一位。

本书研究了网络零售产生、发展的历史，并试图探索、总结生产厂商产品通过网络媒介从“产品”到“商品”“惊险一跳”收回货款并实现赢利，“网货网货款”这一循环的内在规律。

本书既研究全球网络零售的普遍规律，又重点研究中国网络零售的自身特点和规律。

由于中国网络零售本身在世界的领先想，无疑使得本书的研究走在了世界的前列，这对于促进全球其他地区包括发达国家网络零售的发展和学术研究具有重要的借鉴和参考价值。

本书内容全面，以“本体论”、“供给论”、“需求论”、“中介论”、“监管论”“五论”为骨架，另加“导论”共同构成“网络零售”核心命题完整系统的逻辑结构。

本书按照教材体例编写，形式统一，集文字、图表、模型、数据、案例、附录、术语等表达于一身，适合各类高等院校经济类专业本科及以上层次学生学习使用，本书另配有教学课件，也非常适合教师用于教学；同时，也适合对网络零售感兴趣的各类机构、相关人士参考使用。

作者简介

沈红兵，男，1969年11月生。重庆市人，经济学博士，重庆工商大学经济贸易学院副教授，教育部人文社科重点研究基地重庆工商大学长江上游经济研究中心兼职研究员，中国工业经济学会会员，中国商业经济学会会员。

<<网络零售学>>

书籍目录

第一编 导论 第一章 网络零售学导论 第一节 网络零售学及其研究对象 第二节 网络零售学理论体系 第三节 网络零售学研究方法第二编 本体论 第二章 零售与零售业 第一节 零售、零售商与零售业 第二节 零售客体——商品与服务 第三节 零售业的变革 第四节 零售组织 第三章 电子商务与网络零售 第一节 电子商务的产生与发展 第二节 电子商务技术与模式 第三节 网络零售的发展 第四章 网络零售的基本规律和原理 第一节 网络零售的经济学特征及基本理论 第二节 网络零售经济边际效用递增规律 第三节 网络零售中的新经济规则第三编 供给论 第五章 网络零售供给主体：网商 第一节 商人与零售业 第二节 如何成为网商 第三节 如何成为成功的网商 第四节 网商素质与能力 第六章 网络零售供给客体：网货 第一节 网货品类结构 第二节 服务型网货 第七章 网络零售网货定价 第一节 网络零售网货定价研究 第二节 网货定价影响因素实证研究 第三节 网货定价技巧 第八章 网络零售供给运行渠道 第一节 网货零售供给渠道概述 第二节 网络零售销售渠道 第三节 网货采购渠道 第九章 网络零售市场营销 第一节 网络零售市场营销概述 第二节 网络零售市场营销中的市场分析 第三节 网络零售市场营销中的促销第四编 需求论 第十章 网络零售需求主体：网购者 第一节 消费者、网民与网购者 第二节 网购者结构分析 第十一章 网购者行为 第一节 消费者需要与动机 第二节 网购者需求与行为特征 第十二章 网购者购买决策 第一节 网购者购买决策过程 第二节 网购者满意研究 第十三章 影响网购者行为的因素 第一节 影响网购者行为的内部因素 第二节 影响网购者行为的外部因素 第十四章 网购者权益保护 第一节 网购者权益保护概述 第二节 网购者权益保护措施 第三节 网购者权益自我保护 第四节 网购者权益保护发展趋势第五编 中介论 第十五章 网络零售市场交易平台 第一节 网络零售市场交易平台概述 第二节 我国主要的网络零售交易平台 第三节 我国网络零售交易平台的市场竞争 第四节 网络零售交易平台赢利模式分析——以淘宝网为例 第十六章 网络零售中的支付 第一节 支付工具本质与规律 第二节 第三方支付概述 第三节 我国第三方支付行业的市场竞争 第四节 我国主要第三方支付服务提供商分析 第十七章 网络零售中的物流 第一节 网络零售与物流配送 第二节 网络零售与第三方物流的发展 第三节 我国网络零售业的第三方远程物流配送——以卓越网、当当网、淘宝网为例 第四节 网络零售中第三方物流发展前景与策略第六编 监管论 第十八章 网络零售市场监管 第一节 网络零售市场监管理论 第二节 网络零售市场潜在风险 第三节 网络零售市场监管目标与范围 第四节 网络零售市场监管政策与建议 第十九章 网络零售市场第三方支付监管 第一节 国际电子支付监管 第二节 我国电子支付监管 第三节 网络零售市场第三方支付监管风险 第四节 第三方支付监管政策与建议术语索引（中英对照）附录后记参考文献

章节摘录

插图：（二）网络零售学研究对象的确立网络零售学是研究厂商与终端消费者之间以网络媒介相互转让商品或劳务与货款所有权的交易活动及其特殊运动规律的一门学科。

1.网络零售学研究对象的特殊性网络零售学是在厂商与终端消费者之间，以网络媒介交换商品和货款所有权特殊运动规律为研究对象的一门学科。

人类交换的产生有数千年的历史，从最早的物物交换到以货币为中介的交换，再到现代意义的商品经济。

随着现代科学技术的飞速发展，新的科学技术应用在了商品交换中，出现了通过报纸、杂志等印刷品，收音机、广播、电视机、无人售货机等机械、电子手段实现商品交换的商业模式，但这些商品交换模式都没有从根本上改变几千年来所形成的传统商业运行模式，即在有形市场上交换的主体之间“一手交钱一手交货”（这里的“钱”一般是有形货币现金的形式）的即期交易（远期交易后来也发展成为一种重要的商业形式），而网络零售交易则是突破了有形市场的束缚，利用网络联结交易主体，并利用网络变有形货币为电子货币，实现货款支付与电子货币所有权的让渡，商品则通过第三方物流送达网购者，完成商品与货款所有权的相互转让，最终形成了网络零售交易市场。

网络零售是指通过互联网或其他电子渠道，针对个人或家庭的需求销售商品或提供服务。

该定义包含所有针对终端顾客（而不是生产性顾客）的电子商务活动，即企业对顾客（B2C），或网商对顾客（C2C），而不是企业对企业（B2B）。

利用互联网发布商品信息、推广企业或商品品牌等商业活动，虽然都属于B2C的范畴，但由于没有一个“网货网货款”的网上（线上）直接交易，而是在传统零售渠道完成交易或线下交易，属于传统零售范畴，因而不属于本书讨论的网络零售范畴。

严格意义上的网络零售是网商与网购者之间利用互联网进行网货与网货款在互联网线上所有权的相互让渡的商业活动。

后记

经过一年多时间的思考、准备与写作，《网络零售学》到这里基本结束了，但我的工作还远远没有结束。

我强烈地意识到，未来的路还很长，还有许多全新的领域等待我们去发现、去思考、去研究……科技的日新月异在商业领域的最新运用，在固定网络与固定支付的基础上，又出现了新的商业模式：移动购物与移动支付模式；K10sK和基于无线网络的自动售货机商业模式等。

现实走在了理论的前面，但理论绝不能成为行动的矮子。

追踪与研究当代商贸流通的最新发展是我们理论工作者义不容辞的责任与义务！

本书在编写过程中，得到了教育部人文社科重点研究基地重庆工商大学长江上游经济研究中心的鼎力支持和帮助，特别是长江上游经济研究中心常务副主任文传浩教授、副主任邹璇博士非常关心该书的写作与出版工作。

重庆市高等院校市级重点学科“零售学”学科带头人、重庆工商大学教务处处长、教授曾庆均非常关心《网络零售学》的写作与出版工作，他还从“零售学”的学科发展由工业时代的传统零售模式向网络时代的网络零售模式转变中，提出了自己独到的看法和见解，给我很大的启发。

重庆工商大学经济与贸易学院也非常重视该书的写作与出版工作，给予我许多研究与写作上的便利条件。

学院院长陈新力教授对网络零售中涉及的各交易主体的地位与权益保护问题提出了具有参考价值的看法和观点；学院总支书记宋豫教授对网络零售中涉及的法律与政府监管问题提出了一些独到的看法和见解。

孙建博士与我就“基于时间流的网络零售交易网货款所有权权属模糊沉淀模型”进行了探讨并提出了自己的修改意见；张文爱博士与我就网络零售交易中的数据挖掘问题进行了探讨；谢新博士与我就跨国网络零售交易中的结算问题进行了探讨并提出了独到的见解。

在数次的研讨过程中，陈淑祥教授、韩渝辉教授、宋瑛博士等又提出了许多宝贵意见，在此表示诚挚的谢意。

在本书的写作过程中，还得到了我的学生张科、石雯、钟夏、王娟、黄瑛、吴丹等的帮助。

在这里还要特别感谢重庆大学出版社的顾丽萍编辑冒着重庆8月的酷暑进行该书的编校工作。

同时，在本书各章节的编写中，还参考和引用了国内外同行著作中的不少观点和资料，在此一并致谢。

。

<<网络零售学>>

编辑推荐

《网络零售学》是现代商贸流通前沿系列·新经济学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>