

<<过度消费的美国人>>

图书基本信息

书名：<<过度消费的美国人>>

13位ISBN编号：9787562453659

10位ISBN编号：7562453659

出版时间：2010-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：[美] 朱丽叶·斯格尔

页数：214

译者：尹雪姣,张丽,李敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<过度消费的美国人>>

内容概要

《过度消费的美国人》以多个研究成果为基础，深入剖析了在美国长期盛行的过度消费行为，鼓励大家彻底改变原有的消费习惯。

其中，作者通过探究消费者隐秘的内心世界来揭示具有社会普遍意义的消费习惯的研究方法，开辟了理论研究的新领域。

至今，仍有极大的现实意义。

《过度消费的美国人》参考文献已放至本社。

<<过度消费的美国人>>

书籍目录

第一章 引言第二章 消费品之于消费者：商品的社会意义第三章 可见的生活方式：地位标志在美国第四章 当消费品代表了你第五章 隔壁的回游者第六章 学习狄德罗效应：抑制欲望上涨后记
降低消费会破坏经济发展吗?附录

<<过度消费的美国人>>

编辑推荐

数年前，有这样一则故事在中国流传甚广：一位美国老太太和一位中国老太太在天堂相遇，彼此畅谈人间得失。

中国老太太感慨地说：“我终于在临终的前一天，攒够了买房子的钱！”

而美国老太太则说：“我在临终前的一天，终于还清了买房子的贷款，可是我享受了50年！”

这一轮中美消费观念PK战曾经激起了无数中国人质疑俭朴、节约等传统美德。

许多人暗下决心追随美国老太太，超前消费，提前享受人生。

梦想着有一天能住大房子、开名车，再有个休闲别墅... 然而，在高消费浪潮的冲击下，美国人的“好日子”就真的像媒体所吹捧的那样精彩吗？

曾几何时，低储蓄、高借贷、高消费业已成为美国社会的普遍现象。

试想，在肆虐全球的金融危机之下，如此过度消费的美国人何以自处？

或许他们需要克制那恣意膨胀的消费欲望，重新了解储蓄的艺术、消费的艺术。

<<过度消费的美国人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>