

<<市场调查实务>>

图书基本信息

书名：<<市场调查实务>>

13位ISBN编号：9787562452959

10位ISBN编号：7562452954

出版时间：1970-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：肖院生

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查实务>>

内容概要

《中等职业教育市场营销专业系列教材：市场调查实务》是市场营销专业一门重要的专业课程，也是财经商贸类各专业重要的专业基础课程。

《中等职业教育市场营销专业系列教材·市场调查实务》按照市场调查人员在实际调查活动中所要考虑的具体问题进行设计，确定了具体的任务，包括：市场调查我们准备好了吗？

我们应该调查什么？

我们应该向谁调查？

我们应该怎样调查？

我们如何整理资料？

我们如何分析资料及如何撰写市场调查报告等方面的内容。

将课程内容分为五大项目，包括：市场调查的准备、市场调查的内容（调查什么）、市场调查的对象（向谁调查）、市场调查的方法（怎样调查）以及调查以后的工作。

每一个项目明确了需要让学生解决的问题。

<<市场调查实务>>

书籍目录

任务1 市场调查，我们准备好了吗？

1.1 如何正确认识市场调查 1.2 市场调查的基本原则 1.3 市场调查的一般程序

任务2 我们应该调查什么？

2.1 市场调查的基本类型 2.2 市场调查的基本内容 2.3 围绕企业营销活动需要调查的内容 2.4 确定市场调查

课题

任务3 我们应该向谁调查？

3.1 市场普查 3.2 典型调查 3.3 重点调查 3.4 抽样调查 3.5 如何确定调查样本的大小

任务4 我们应该怎样调查（一）？

4.1 如何运用问卷法调查 4.2 如何运用访问法调查 4.3 如何运用观察法调查 4.4 如何运用实验法调查

任务5 我们应该怎样调查（二）？

5.1 如何进行间接调查 5.2 如何进行网上调查 5.3 如何设计市场调查方案

任务6 我们如何整理资料？

6.1 调查资料的审核 6.2 调查资料的整理

任务7 我们如何分析资料？

7.1 如何对调查资料进行静态分析 7.2 如何对调查资料进行动态分析 7.3 对调查问卷的统计分析

任务8 我们如何撰写市场调查报告？

8.1 市场调查报告的特点及结构 8.2 撰写市场调查报告的原则及要求 8.3 口头报告参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>