

<<量表编制>>

图书基本信息

书名：<<量表编制>>

13位ISBN编号：9787562452850

10位ISBN编号：7562452857

出版时间：2010-4

出版时间：重庆大学出版社有限公司

作者：罗伯特·F.德维利斯

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<量表编制>>

内容概要

测量是社会和行为研究中重要的手段，不论研究的其他方面计划和执行得多好，测量可以使一项研究成功或者失败。

本书采用图表、类比，以及大量量表编制方面的实例，使复杂的统计和测量学原理直观明了地展现于读者面前，为读者提供了可操作性的范本。

<<量表编制>>

作者简介

作者：（美国）罗伯特·F.德维利斯（DeVellis.R.F.）译者：魏勇刚 席仲恩 龙长权 注释 解说词：李红

<<量表编制>>

书籍目录

1 概貌 测量概述 社会科学中的测量史源 几个早期的例子 统计方法的出现和智力测验的作用 心理物理学的作用 测量的后继发展 基本概念的演进 智力测验的演进 心理统计方法领域的扩展 测量在社会科学中的作用 理论与测量的关系 理论量度与非理论量度量表 量表并非个个造来平等 劣质测量的代价 小结与预览2 解读潜变量 建构及其量度 作为项目成绩造因的潜变量 路径图 图示约定 量表编制过程中的路径图 测量模型的进一步讨论 经典测量模型的假定 平行测试 其他模型 练习3 信度 连续值项目与二值项目 内部一致性 阿尔法系数 协方差矩阵 多项目量表的协方差矩阵 阿尔法系数与协方差矩阵 另外一个阿尔法系数公式 信度系数与统计力度 基于量表分数相关程度的信度 信度系数的复本进路 信度系数的折半进路 信度系数的项目成绩标准化进路 信度系数的历时进路 概化理论 小结 练习4 效度 内容效度 效标关联效度 效标关联效度与正确性 建构效度 建构效度与效标关联效度的区别 相关系数多高才算展现了建构效度 多特质—多方法矩阵 表面效度 又是怎么回事儿 练习5 量表编制指南 第1步：明确你到底要测量什么 理论有助于明确所测内容 特定性有助于明确所测内容 明确量表应包括的内容 第2步：建立一个项目池 选择反映量表目的的项目 项目冗余 项目数量 开始编写项目 优良项目与劣质项目的特性 正面表述的项目与负面表述的项目 小结 第3步：决定项目形式 瑟斯顿治标法 古特曼治标法 由等权项目构成的量表 备择反应选项的最佳个数 反应形式的具体类型 第4步：请专家评审最初项目池中的项目 第5步：考虑把效验性项目包括进去 第6步：在样本身上施测项目 第7步：评价项目 对项目表现情况的初步检查 因素分析 阿尔法系数 第8步：优化量表长度 量表长度对信度的影响 “差”项目对量表的影响 调整量表长度 分裂样本 练习6 因素分析 因素分析概貌 因素分析概念类比 因素分析的概念 提取因素 因素旋转 因素解释 主成分与共同因素 成分与因素的异同 确认性因素分析 量表编制中因素分析的使用 样本大小 结论7 项目反应理论概述 项目难度 项目区分度 猜测度 项目特征曲线 IRT的复杂性 何时使用IRT 等级性项目 项目功能差异 结论8 广阔研究背景下的测量 编制量表之前 寻找现存工具 在总体背景下审视建构 决定量表的施测模式 在其他量表或程序的背景下考虑所开发量表 量表施测之后 数据分析 数据解释 概括性 最后的思考参考文献附录：现行效度理论的外延和内涵

<<量表编制>>

章节摘录

插图：在以上每个情境中，对具体领域感兴趣的研究人员在研究一开始便都遇上了测量问题。尽管他们谁也不是主要对测量本身感兴趣，但是，他们中的每一位在处理主要的研究目标之前，都必须找到一个能量化特定现象的方法。

可是对于每一种情况，“现成的”测量工具要么不合适，要么不存在。

几位研究者都认识到，如果他们随便采用某种测量方法，就要冒获得的数据不准确这个风险。

因而，似乎唯一的选择就是：自己动手，编制自己的测量工具。

许多社会科学研究者都遇到了类似的难题。

对于这类难题常见的反应是：依赖现有的、可能不合适的测量工具，或者假定那些新近编制的“看起来”不错的问卷项目可以用来进行测量。

常见的借口是：编制可信、有效测量工具太难，不熟悉测量工具的制作方法，或者无法得到如何编制测量工具的实用信息。

为了获得量表编制技能，研究者很可能要么去阅读那些非常艰深、主要为测量学专家编写的资料，要么阅读那些过于笼统不可使用的材料。

本书旨在为这类研究人员再多增加一个选择的对象。

测量概述测量是一个基础性的科学活动。

我们通过观察获得关于人、物、事件和过程的知识。

要弄清楚这些观察结果，常常需要对它们量化，即要求我们测量那些我们有科学兴趣的事物。

测量与其所服务的广泛的科学问题相互作用，二者间的边界常常察觉不清。

测量过程中，当需要探测或凝练一个新的对象时，或者，当怎样量化一个现象可以对认识该现象提供新的启示时，二者间的交互作用就发生了。

例如，史密斯、厄普及德维利斯（Smith, Earp&DeVellis, 1995）调查了妇女对受虐的感受。

根据理论分析建立的先验模型暗示，受虐的感受有六个不同的侧面。

旨在编制一个测量这些感受的量表的实证工作显示，在受虐和未受虐的妇女中，一个简单得多的概念贯穿其中，透彻地解释了研究对象为什么对测量所用的40个项目中的37个作出这样的回答。

这一发现暗示，对于研究人员看作是变量复合体的概念，该社区中的妇女感受到的却是一个单一的、广泛的现象。

于是，我们在设计关于妇女受虐感受的测量方法的过程中，发现了关于感受结构的新东西。

<<量表编制>>

编辑推荐

《量表编制:理论与应用(第2版)》：万卷方法，是重庆大学出版社自2004年7月以来陆续出版的一套深入、系统地介绍社会科学研究方法的书系，至今已出版图书近70个品种。

“万卷方法”的理想：为社会学、政治学、管理学、经济学、传播学、心理学、教育学等社会科学各领域的学者和研究生提供一个内容规范、使用便捷的“研究方法工具箱”。

“万卷方法”的受众：图书馆及大学社会科学各院系的资料室。

社会科学各领域的研究人员、研究生及高年级本科生。

社会及市场调查的实务工作者。

备注：该商品在版权处注明了两个版本：2004年10月1日第一版和2010年4月第二版。

<<量表编制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>