

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787562452447

10位ISBN编号：756245244X

出版时间：2010-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：申文青 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

现代企业若想在激烈的市场竞争中立足并有所作为，除了所需的人、财、物、信息等生产要素之外，对这些生产要素的管理同样是必不可少的。

从成功的企业来看，它们的成功不光是因为拥有先进的技术与优秀的技术人才，更重要的是它们都拥有优秀的管理人才和一套科学的管理机制。

成功企业之所以能领先竞争者，是赢在管理。

随着中国市场经济的逐步深入，企业管理的重要性日益凸显，迫切需要具有创造性、竞争性、开拓性的应用型企业管理人才。

现代企业管理课程应运而生。

现代企业管理是一门理论性、应用性都很强的课程，课程中包含了经济管理类专业多门课程的知识。

本书坚持知识普及性和理论前沿性相结合的鲜明特色，坚持理论与实践相结合，紧密围绕现代企业管理发展的新趋势，以充分体现“现代性”的要求。

教材体系结构设计着重考虑经济管理类专业学生的认知结构背景，在内容的选择、概念的引出、理论的推导、范例的引证、结论的归纳和习题的挑选等方面适应经济管理类专业学生企业管理素养和能力的培养。

教材内容体现了知识性、系统性和先进性，反映现代企业管理的最新成果，使学生接触学科前沿的最新知识，激发学生的求知欲望。

## <<现代企业管理>>

### 内容概要

作为高等学校经济管理类专业应用型本科系列教材之一,《现代企业管理》从现代企业在管理过程中企业管理人员所需的知识与技能出发,针对专业教学的需要,组织长期从事现代企业管理教学的教师编写而成。

全书共计15章,用简洁、通俗的语言比较全面地介绍了现代企业管理的基本内容,比较充分地反映了现代企业管理领域的新进展,以使读者对现代先进的管理理论与方法有全面、系统的了解。

《现代企业管理》每章前附有本章导读与引导案例,每章后附有案例分析、本章小结及复习思考题,以帮助学习者对所学理论的理解,激发学习者的思考。

每章还配有大量简短的阅读材料,便于读者对企业管理实践的理解,提高解决实践问题的能力。

《现代企业管理》既可作为高等院校经济管理类专业企业管理课程的教材,也可作为在职人员的培训教材及各类企业管理人员的参考书。

## 书籍目录

第1章 企业管理概论1.1 企业的含义及特征1.2 企业组织类型1.3 管理与企业管理本章小结案例汤姆的一天案例分析与讨论题复习思考题第2章 企业与管理理论的发展2.1 企业的形成与发展2.2 管理理论的形成与发展本章小结案例管理理论之争案例分析与讨论题复习思考题第3章 企业制度与组织结构3.1 现代企业制度3.2 企业组织结构3.3 常见的企业组织结构形式本章小结案例AB会计公司的组织变革案例分析与讨论题复习思考题第4章 企业文化管理4.1 企业文化概述4.2 企业文化的建设本章小结案例蒙牛的企业文化建设案例分析与讨论题复习思考题第5章 企业道德与责任5.1 企业道德5.2 企业社会责任本章小结、叩案案例某宾馆处分职工的道德困境案例分析与讨论题复习思考题第6章 公共关系与危机管理6.1 公共关系概述6.2 公共关系专题活动6.3 危机管理本章小结案例海带饮料进山西案例分析与讨论题复习思考题第7章 企业战略管理7.1 企业战略概述7.2 战略环境分析——外部环境分析7.3 战略环境分析——内部环境分析本章小结案例宜家的成功之道案例分析与讨论题复习思考题第8章 生产运作管理8.1 生产运作管理概述8.2 生产过程组织8.3 生产计划与控制8.4 现代生产运作管理的发展本章小结案例服务器产业的大规模定制案例分析与讨论题复习思考题第9章 企业营销管理9.1 市场营销概述9.2 市场细分与目标市场9.3 市场营销策略本章小结案例咄咄逼人的青少年杂志案例分析与讨论题复习思考题第10章 质量管理与控制10.1 质量管理概述10.2 全面质量管理(TQM) 10.3 质量管理控制10.4 质量管理常用分析方法本章小结案例某企业品质管理部职权案例分析与讨论题复习思考题第11章 企业物流管理11.1 企业物流管理概述11.2 采购物流管理11.3 生产物流管理11.4 销售物流管理11.5 电子商务与物流本章小结案例日本7-11: 连锁便利店集团的物流系统案例分析与讨论题复习思考题第12章 财务管理12.1 财务管理概述12.2 企业筹资与投资管理12.3 财务分析本章小结案例大桥光学仪器厂资金筹集政策案例分析与讨论题复习思考题第13章 人力资源管理13.1 人力资源管理概述13.2 人力资源规划13.3 人员的招聘与培训13.4 绩效考核与薪酬管理13.5 劳动关系管理本章小结案例微软: 靠什么管理员工案例分析与讨论题复习思考题第14章 企业管理模式的国际比较14.1 企业管理模式与文化14.2 美国企业的管理模式14.3 日本企业的管理模式14.4 中国企业的管理模式本章小结案例美国人借鉴日本人的终身雇佣制案例分析与讨论题复习思考题第15章 现代企业的管理创新15.1 企业管理创新概述15.2 企业技术创新15.3 企业组织创新15.4 现代企业管理的发展趋势本章小结案例“末日管理”放飞小天鹅案例分析与讨论题复习思考题参考文献

## 章节摘录

企业是以营利为目的的，它不同于事业单位、公益组织和政府部门。

在市场经济条件下，一般来说企业提供的产品或服务对需求者和社会的贡献越大，则取得的利润也越多；反之，利润就小。

利润小的企业可以被看作对社会的贡献小，而亏损的企业不仅没有为社会创造财富，反而是在消耗社会的财富。

企业没有利润，就不能扩大再生产，员工的生活就难以提高，国家的税收就没有保证，国家的发展就会停滞。

从这点来说，企业确保获取合理的利润，不仅应是企业的目标，而且也是企业对社会承担的责任。

2) 企业是从事生产经营活动或劳务活动的经济组织 企业是市场上资本、土地、劳动力、技术等生产要素的提供者或购买者，又是各种消费品的生产者和销售者，因而是非常重要的市场经营主体。

企业不同于政府部门、事业单位，它必须开展经营活动和劳务活动。

在现代社会经济中企业按照分工的不同，从事不同的经营活动和劳务活动，发挥着不同的作用。

3) 企业必须自主经营，自负盈亏，独立核算 企业作为一个经济组织，必须拥有广定的独立性和经营启主权。

企业有权独立自主地使用和支配其所属的人、财、物等资源，开展生产经营活动，以其自身的收入抵偿各项支出，对自己的经营活动承担全部责任。

企业在生产经营过程中面临着许多风险，而最大的风险莫过于市场风险和资本风险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>