

<<电子商务项目管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目管理>>

13位ISBN编号：9787562450856

10位ISBN编号：7562450854

出版时间：2010-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：刘四青 编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从教育部2000年首次批准电子商务本科专业开始，到2003年底为止，已有近200所高校获得开办电子商务本科专业的资格，该专业全国在校学生也已达几万人。

但纵观电子商务本科专业的教材建设，尚有不尽如人意之处。

虽然自2000年以来，国内不少出版社已出版了单本的或系列的电子商务本科教材，但由于教学大纲不统一，编者视角各异，许多高校在电子商务教材的选用中颇感困惑，教学效果不甚令人满意。

教育部从2001年以来，先后在南京审计学院、西安交通大学、华中师范大学和浙江大学等地，召开过全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议，并于第一次全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议上，成立了全国高校电子商务专业建设协作组，旨在通过协作组实现教育部与全国高校中开办电子商务本科专业的单位紧密联系，在专业建设、教材建设、师资培训、学生学习和实习等多方面起到组织、引导和互助的作用。

教育部高教司对电子商务本科专业的师资培训、教材建设等问题给予了极大的关注和指导。

2003年3月底，全国高校电子商务专业建设协作组在福建泉州的华侨大学，召开了电子商务专业本科教学大纲研讨会，集思广益，基本形成了电子商务本科教学大纲。

重庆大学出版社在2002年的首届电子商务联席会议上，就与协作组常务理事会联系，提出要组织力量编写一套电子商务本科专业的教材。

到2003年3月，经协商决定：由全国高校电子商务专业建设协作组、中国信息经济学会电子商务专业委员会和重庆大学出版社，联合组织编写以讨论后的本科电子商务教学大纲为基础的电子商务本科专业系列教材。

<<电子商务项目管理>>

内容概要

本书遵从电子商务项目的实施运作思路，从电子商务项目的概念和运作准备，到电子商务项目的计划与实施，再到电子商务项目的收尾以及管理软件的使用，知识体系完善，案例分析详细深入，贯穿全篇。

本书作为高等院校电子商务或相关专业本科学生的教材，也可作为电子商务项目管理从业人员的培训用书。

<<电子商务项目管理>>

书籍目录

第1编 电子商务项目管理概述	第1章 项目管理基础	通篇案例	1.1 项目及其特征	1.2
项目管理的概念与特点	1.3 项目管理过程	1.4 组织和组织结构	1.5 项目管理办公室	
思考题	第2章 电子商务项目管理基础	通篇案例	2.1 电子商务项目的概念	2.2 电子商务项目管理
思考题	第2编 电子商务项目准备阶段	第3章 电子商务企业战略管理与项目管理		
通篇案例	3.1 电子商务企业战略管理过程	3.2 项目管理实现企业战略	3.3 项目的战略选择	思考题
第4章 电子商务项目需求分析与可行性研究	通篇案例	4.1 电子商务项目需求识别	4.2 电子商务项目建议书	4.3 电子商务项目的可行性研究
思考题	第5章 电子商务项目评估和项目决策	通篇案例	5.1 电子商务项目评估	5.2 电子商务项目决策
5.3 电子商务项目商业计划书编制	思考题	第3编 电子商务项目计划与实施阶段	第6章 电子商务项目计划	通篇案例
6.1 电子商务项目背景及目标	6.2 电子商务项目范围确定	6.3 电子商务项目的时间计划	6.4 电子商务项目资源管理计划	6.5 电子商务项目费用管理计划
6.6 电子商务项目质量管理计划	6.7 电子商务项目风险管理计划	6.8 电子商务项目沟通管理计划	思考题	第7章 电子商务项目实施
通篇案例	7.1 信息发送与沟通管理	7.2 电子商务项目团队建设	7.3 电子商务项目资源管理	7.4 电子商务项目质量管理
7.5 电子商务风险管理	思考题	第8章 电子商务项目控制	通篇案例	8.1 电子商务项目过程控制
8.2 电子商务项目范围控制	8.3 电子商务项目进度控制	8.4 电子商务项目费用控制	8.5 电子商务项目质量控制	8.6 电子商务项目风险控制
思考题	第4编 电子商务项目收尾阶段	第9章 电子商务项目完工	通篇案例	9.1 电子商务项目的收尾活动
9.2 电子商务项目验收	9.3 电子商务项目移交	9.4 电子商务项目审核	思考题	第10章 电子商务项目后评价
通篇案例	10.1 电子商务项目后评价概述	10.2 电子商务项目后评价的主要内容	10.3 电子商务项目后评价的程序和方法	10.4 电子商务项目后评价报告的主要内容
思考题	参考文献			

章节摘录

插图：1.4.3项目组织结构的选择1) 项目组织的类型项目组织的类型有许多种，常见的有工作队式、部门控制式、项目型、矩阵型和直线职能型。

各种类型的组织结构适应不同规模及项目需要。

(1) 工作队式项目组织特征：项目经理在企业内抽调职能部门的人员组成管理机构；项目管理班子成员在项目工作过程中，由项目经理领导，原单位领导只负责业务指导，不能干预其工作或调回人员；项目结束后机构撤销，所有人员仍回原来所在部门。

适用范围：适用于大型项目，工期要求紧，要求多工种、多部门密切配合的项目。

(2) 部门控制式组织特征：按职能原则建立项目组织，把项目委托给某一职能部门，由职能部门主管负责，在本单位选择人员组成项目组织。

适用范围：一般适用于小型的、专业性较强的、不需涉及众多部门的项目。

(3) 项目型组织特征：企业中所有人都是按项目划分，几乎不再存在职能部门。

在项目型组织里，每个项目就如同一个微型公司那样运作，将完成每个项目目标所需的所有资源完全分配给这个项目，专门为这个项目服务，专职的项目经理对项目组拥有完全的项目权力和行政权力。

适用范围：项目型组织结构适用于同时进行多个项目，但不生产标准产品的企业。

常见于一些涉及大型项目的公司，如建筑业、航空航天业等。

<<电子商务项目管理>>

编辑推荐

<<电子商务项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>