

<<房地产营销策划实训>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销策划实训>>

13位ISBN编号：9787562450566

10位ISBN编号：7562450560

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：卓坚红 著

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销策划实训>>

前言

随着我国经济的发展、居民收入水平的提高、城市化进程的加快以及改善性住房市场需求的增加，房地产需求总量不断攀升。

我国房地产业经历了宏观调控之后，运作更加规范，具有广阔的发展前景，专业人才发挥作用的时机真正到来了。

房地产专业高级人才越来越受到青睐，其中房地产投融资、房地产管理、项目策划等人才需求增加，营销总监、策划总监、市场总监、企划经理等高端人才紧俏。

房地产营销策划是高校房地产专业的核心职业技能之一，具有极强的实践性、操作性，在其操作过程中融汇了房地产基本概念、营销理论与贸易、科技、文学、艺术、地理、心理学等多种学科。

为了更好地学习、理解与掌握房地产营销策划的技能，必须针对性地开展各章节、各技能的操作训练，以达到学以致用、与实践紧密相连的学习效果。

目前国内编写的房地产营销策划方面的教材或专业书籍很多，但多以理论讲解或案例分析为主，营销策划技能培训的专业实训教程非常缺乏。

本书正是从房地产行业人才的需要和高校房地产类专业的培养目标出发，以深化房地产市场营销的理论知识、培养学生的职业技能和综合素质为目标，以房地产营销策划工作过程的任务分解为主线，达到真正培养学生进行房地产营销活动设计与策划的能力，使房地产专业的实训教学与企业、行业人才需求相贴近。

本书突出“实训”的主题，以工作过程为导向，按工作项目编写实训内容。

在内容安排方面，以选择实地的实际项目为例，以房地产全程营销策划的运作过程为主线，进行房地产全程策划实训。

从项目调研开始，依次进行市场细分、选择目标市场、确定产品定位，做好产品策划、价格策划与促销组合策划，并最终得到整合的策划报告。

在教材结构设计方面，一方面注重提供现有案例的阅读与分析，一方面设置相应章节的实训方案，提示实训的重点、难点，并在各章节后布置章节练习题供学生练习。

在实训参考案例选取方面，结合各工作任务的要点，选取与知识点、技能点对应的经典的案例。

<<房地产营销策划实训>>

内容概要

房地产营销策划是高校房地产专业学生必须掌握的核心职业技能之一，具有极强的实践性。本书有针对性地开展房地产营销策划各业务项目技能的操作训练；突出“实训”的主题，以业务过程为导向，按业务项目编写实训内容；以当地实际项目为案例，以房地产全程营销策划的运作过程为主线，进行房地产全程策划实训：从项目调研开始，依次进行市场细分、选择目标市场、确定产品定位，做好产品策划、价格策划与促销组合策划，并最终得到整合的策划报告。

<<房地产营销策划实训>>

书籍目录

项目一 房地产市场调查策划项目二 房地产市场营销环境项目三 房地产消费者市场与行为分析项目四 房地产市场细分与定位项目五 房地产产品策划项目六 房地产价格策划项目七 房地产促销组合策划项目八 房地产广告策划项目九 房地产销售推广策划项目十 房地产项目主题概念与形象策划项目十一 房地产营销计划参考阅读案例参考文献

<<房地产营销策划实训>>

章节摘录

插图：项目一房地产市场调查策划实训导引房地产市场调查策划是房地产营销策划的一项基础技能，是非常重要的工作。

只有充分调查研究、分析市场，才可能真正把握市场脉搏，安排组织好有效的营销活动。

通过本项目的实训，要求掌握房地产市场调查的内容，熟悉市场调查的方法与程序，能够根据调查结果对房地产市场与房地产项目进行市场分析，独立撰写房地产市场调查与分析报告。

【案例导入】富力集团广州富力地产集团有限公司成立于1993年。

富力集团成功开发了包括富力半岛、富力广场等多个著名楼盘在内的共21个地产项目。

从北京人对“广州富力”一无所知到富力城成为名闻京城的明星楼盘只用了一年的时间。

同样神奇的是，富力地产从一个不到10人的小型民营房地产公司发展成为广州第一，也仅用了10年时间。

业内人士认为，富力成功之处在于以合理的价格、完善的配套、快节奏的产销模式快速占领市场。

富力何以成功？

董事长李思廉拿出一份刚刚完成的品牌市场调查报告对记者说，关键是生产适合市场需求的产品。

企业要追求利润，但不盲目追求最大利润，而是把握合理的利润空间。

由于富力主攻消费群最大的“中价房”，薄利多销，“货如轮转”，所以在瞬息万变的市场中以快制快取得了成功。

思考：从富力地产成长的经历谈市场调研对于企业发展的意义。

<<房地产营销策划实训>>

编辑推荐

《房地产营销策划实训》：高等职业教育房地产经营与估价专业系列教材。

<<房地产营销策划实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>