

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787562449447

10位ISBN编号：7562449449

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：李贤柏，喻科，程新平 编著

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书共分10章，分成4部分：第一部分是创业概念，包括创业、创业学、创业教育等概念；第二部分是创业准备与启动，包括创业要素、创业形式与法律程序以及创业战略与计划；第三部分是创业管理，包括创业人力资源管理、创业财务管理等；第四部分是创业企业成长。

## &lt;&lt;创业学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 绪论
  - 1.1 创业时代
  - 1.2 创业学及创业教育
  - 1.3 创业研究
  - 1.4 创业过程
- 第2章 创业要素
  - 2.1 创业者
  - 2.2 创业环境
  - 2.3 创业资源
- 第3章 创业机会
  - 3.1 创业机会特征及来源
  - 3.2 创业机会类型
  - 3.3 创业机会评价
- 第4章 创业类型与程序
  - 4.1 创业类型
  - 4.2 创业的主要形式
  - 4.3 企业的登记注册
  - 4.4 税务登记与纳税
- 第5章 创业战略与创业计划
  - 5.1 创业战略
  - 5.2 创业计划
  - 5.3 创业计划竞赛
- 第6章 创业团队与管理
  - 6.1 创业团队及其构建
  - 6.2 创业企业组织设计
  - 6.3 创业企业人力资源管理
- 第7章 创业资本
  - 7.1 创业融资
  - 7.2 财务管理
  - 7.3 现金流管理
- 第8章 创业企业市场营销
  - 8.1 创业营销观念
  - 8.2 创业营销计划与定位
  - 8.3 创业营销组合
  - 8.4 创业营销过程
  - 8.5 超越创业营销障碍
- 第9章 创业企业风险
  - 9.1 创业风险界定
  - 9.2 创业风险类型及规避
  - 9.3 创业企业成长过程风险管理
  - 9.4 几种低风险创业项目
- 第10章 创业企业成长
  - 10.1 创业企业成长概述
  - 10.2 创业企业成长模型
  - 10.3 生命型企业构建战略



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>