

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787562449447

10位ISBN编号：7562449449

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：李贤柏，喻科，程新平 编著

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书共分10章，分成4部分：第一部分是创业概念，包括创业、创业学、创业教育等概念；第二部分是创业准备与启动，包括创业要素、创业形式与法律程序以及创业战略与计划；第三部分是创业管理，包括创业人力资源管理、创业财务管理等；第四部分是创业企业成长。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 创业时代
- 1.2 创业学及创业教育
- 1.3 创业研究
- 1.4 创业过程

第2章 创业要素

- 2.1 创业者
- 2.2 创业环境
- 2.3 创业资源

第3章 创业机会

- 3.1 创业机会特征及来源
- 3.2 创业机会类型
- 3.3 创业机会评价

第4章 创业类型与程序

- 4.1 创业类型
- 4.2 创业的主要形式
- 4.3 企业的登记注册
- 4.4 税务登记与纳税

第5章 创业战略与创业计划

- 5.1 创业战略
- 5.2 创业计划
- 5.3 创业计划竞赛

第6章 创业团队与管理

- 6.1 创业团队及其构建
- 6.2 创业企业组织设计
- 6.3 创业企业人力资源管理

第7章 创业资本

- 7.1 创业融资
- 7.2 财务管理
- 7.3 现金流管理

第8章 创业企业市场营销

- 8.1 创业营销观念
- 8.2 创业营销计划与定位
- 8.3 创业营销组合
- 8.4 创业营销过程
- 8.5 超越创业营销障碍

第9章 创业企业风险

- 9.1 创业风险界定
- 9.2 创业风险类型及规避
- 9.3 创业企业成长过程风险管理
- 9.4 几种低风险创业项目

第10章 创业企业成长

- 10.1 创业企业成长概述
- 10.2 创业企业成长模型
- 10.3 生命型企业构建战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>