

<<电子商务平台建设与管理实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务平台建设与管理实验教程>>

13位ISBN编号：9787562449102

10位ISBN编号：7562449104

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：孟伟，李茜，曾波 编著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着近年来电子商务产业的快速发展,企业不仅对电子商务的技术、安全提出了更高的要求,而且大量中小型企业更希望网上贸易能够为自己带来丰厚的利润回报。

企业为开展网上贸易而建立的电子商务平台,常采用在第三方电子商务平台建立网上店铺和自行建设两种方案。

第三方电子商务类平台,如淘宝、易趣、拍拍等解决了网上贸易的商品展示、支付、物流、安全等电子商务发展初期所面临的瓶颈问题,特别适合小型企业和个人交易,获得了空前的发展。

以淘宝网(<http://www.taobao.com>)为例,该C2C平台在2007年实现交易额433亿元,而2008年更是突破1000亿元,并且在如此巨大的交易规模下仍然保持着超过100%的同比增长率。

这表明,电子商务规模继续处于高速增长中。

企业自建电子商务平台虽然投入和技术要求相对较高,但因为具有更大的灵活性,还能够与企业内部局域网、信息系统和办公系统整合在一起,因而也深受企业的欢迎。

大中型企业都普遍建立起了自己的企业网络和业务系统,中小企业也正在迎头赶上。

为了加快对电子商务实用人才的培养,以适应电子商务产业发展对人才的需求,我们组织编写了本实验教程。

全书基于第三方电子商务平台和企业自建平台这两大解决方案,共安排有六大综合性实验项目,涉及企业电子商务平台建设和管理的各主要环节。

本书共分9章,第1章介绍了电子商务系统的总体框架,对电子商务系统所涉及的基本知识作了简要阐述,便于形成总体概念;第2章从可行性研究、系统解决方案、系统总体规划、系统详细设计等方面介绍了中小型电子商务应用系统建设流程;第3章以淘宝网为例,详细介绍了在第三方电子商务平台上建立网上店铺的流程;第4章介绍了虚拟主机这一中小企业电子商务平台建设的主流解决方案;第5,6,7,8章,则主要从企业自建电子商务平台入手,介绍企业局域网的规划和建设、网络配置和管理、操作系统安装、网络服务器安装与配置等内容;第9章简要介绍了网络管理和安全防范方面的基础知识。

本书遵循理论联系实际的原则,着眼于提高实验者的理论知识水平和实际操作技能,图文并茂地讲述了实验的内容,具有较强的针对性。

在课时安排上,可根据不同的教学要求,对其中的内容进行适当的裁剪。

<<电子商务平台建设与管理实验教程>>

内容概要

本书系电子商务实验系列教材之一，全书共分9章，主要内容包括电子商务系统总体框架、中小企业电子商务应用系统建设流程、基于第三方电子商务平台的网络店铺、利用虚拟主机建立小型电子商务平台、企业局域网建设、交换机与路由器配置、虚拟机与操作系统安装、网络服务器安装与配置以及网络管理与安全防范等。

本书所安排的6个大型综合性实验项目都紧密地联系了企业电子商务平台建设和管理的实际。具有较强的针对性和可操作性，可供有关实验课程或实训课程选用。

本书适合于高等院校作为电子商务、经济管理类专业本科生的电子商务概论、电子商务平台建设与管理、网络技术管理等课程的实验教材，也可供高等职业技术学院、高等专科学校和中等专业学校计算机网络类课程使用，还可以作为企业开展电子商务业务的实用培训教材。

书籍目录

第1章 电子商务系统总体框架 1.1 电子商务系统总体框架组成 1.2 社会环境基础层 1.2.1 电子商务立法现状 1.2.2 电子商务法制环境建设主要内容 1.3 网络基础设施层 1.3.1 中国网络基础设施发展水平 1.3.2 互联网接入方式 1.4 基础支持平台层 1.4.1 主机类型 1.4.2 自建服务器硬件配置 1.4.3 服务器操作系统平台 1.4.4 数据库系统 1.4.5 网络协议 1.4.6 开发语言

1.5 电子商务平台层 1.5.1 网络服务器 1.5.2 电子支付 1.5.3 物流配送 1.5.4 安全认证

1.6 电子商务应用层 1.6.1 电子商务应用系统分类 1.6.2 电子商务应用系统的延伸 1.6.3 电子商务应用系统解决方案

第2章 中小型电子商务应用系统建设流程 2.1 可行性研究 2.2 系统解决方案 2.2.1 需求分析 2.2.2 系统总体设计 2.2.3 系统建设方案 2.3 系统总体规划 2.4 系统详细设计 2.5 程序开发制作 2.6 系统测试完善 2.7 系统试运行与宣传推广 2.8 系统正式运行与维护

第3章 基于第三方电子商务平台的网络店铺 3.1 实验目的与基本要求 3.2 实验理论基础 3.2.1 主流第三方电子商务平台 3.2.2 支付方案 3.2.3 物流配送方案 3.3 实验内容 3.3.1 用户注册 3.3.2 用户认证 3.3.3 网上开店 3.3.4 发货操作 3.3.5 交易评价 3.3.6 提现 3.3.7 开通网上银行 3.4 实验练习：建立网上虚拟店铺

第4章 利用虚拟主机建立小型电子商务平台 4.1 实验目的与基本要求 4.2 实验理论基础 4.2.1 网站建立流程 4.2.2 域名 4.2.3 虚拟主机空间 4.2.4 网站程序选择 4.2.5 网站备案 4.3 实验内容 4.3.1 域名注册 4.3.2 虚拟主机空间购买 4.3.3 域名绑定 4.3.4 电子商务网站建立 4.4 实验练习：利用虚拟主机建立企业网站

第5章 企业局域网建设 第6章 VLAN配置 第7章 VMware虚拟机与Windows Server 2003安装 第8章 Windows平台服务器综合配置 第9章 网络管理与安全防范全书参考文献

章节摘录

插图：第1章电子商务系统总体框架1.2网络基础设施层网络基础设施层是电子商务存在和发展的基础，主要包括远程通信网、无线通信网、有线电视网、互联网等，其中互联网是电子商务网络基础设施的核心部分。

1.2.1中国网络基础设施发展水平中国互联网服务商主要包括中国公用计算机互联网（cHINANET）、宽带中国cHINA169网、中国科技网（csrINET）、中国教育和科研计算机网（CERNET）、中国移动互联网（CMNET）、中国联通互联网（uNINET）、中国铁通互联网（CRNET）、中国国际经济贸易互联网（CIETNET）八大骨干网。

中国国际出口带宽反映了中国与其他国家或地区互联网连接的能力，能在很大程度上体现中国网络基础设施建设状况。

在目前网民网络应用日趋丰富，各种视频应用快速发展的情况下，只有国际出口带宽持续增长，网民的互联网连接质量才会改善。

根据第22次中国互联网络发展状况统计报告（2008年7月）显示，截至2008年6月，中国的国际出口带宽已经有493729Mbps，年增长率达到58.1%。

中国国际出口带宽近几年增长的情况如图1.2所示，八家骨干网的国际出口带宽如表1.1所示。

从人均上看，目前拥有水平为20Mbps / 万网民，比2007年12月增长了2Mbps，中国互联网国际出口连接能力逐步增强。

近几年来，虽然我国的网络基础设施建设发展较快，网络水平也有了很大的提高，但与世界上的工业发达国家相比，仍然还有一定的差距。

世界经济论坛与欧洲工商管理学院联合发布的《全球信息技术综合竞争力报告》是目前世界上最具权威的对各国信息通信技术发展成就和整体竞争力的综合性评价报告，该报告已连续发布了7年。

编辑推荐

《电子商务平台建设与管理实验教程》系电子商务实验系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>