

<<电子商务美工应用实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务美工应用实验教程>>

13位ISBN编号：9787562447009

10位ISBN编号：7562447004

出版时间：2009-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：王江涛

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务美工应用实验教程>>

### 前言

随着近年来电子商务的蓬勃兴起，电子商务企业对相关专业人才的需求也日益迫切，尤其是那些具备较强实际动手能力的人才。

企业不仅对电子商务技术、安全方面提出了更高的要求；而且更希望网上贸易能够为企业带来丰厚的利润回报。

尽管电子商务类平台，如阿里巴巴、易趣等解决了网上贸易的安全、物流、商品展示等功能性问题，但是从事电子商务美工应用的人才供求矛盾却十分突出。

对于众多的中小型企业来说，它们希望能够招聘到的不仅仅是学习过经济管理类理论知识的人才，而且更需要真正具备实践技能、能够解决企业实际问题的“一专多能”的人才，希望他们既能从事网上贸易，也能够处理商品图片、进行美化网站，实现网络视觉营销的目的。

而恰恰这些需求正是传统人才培养工作中的“短板”。

电子商务美工能够满足电子商务类企业“一专多能”的需求，他们在掌握相关专业知识的前提下，通过实验课程掌握电子商务美工应用的实际技能，非常适合于企业的实际需求。

本书在体系结构上注重循序渐进，同步提高实验者的理论知识水平与实践操作技能。

在实际课时安排时，可以根据教学需求对其中的内容进行适当裁剪，以满足不同教学课时的要求。

本书作者曾长年在相关企业中从事第一线的实际工作，对电子商务美工方面的问题有较为深入的了解，并在实际工作中逐步摸索出了一套解决这些问题的方法，形成了自己独特的见解。

本教程就是基于电子商务的实际需要，在充分考虑学生接受知识和能力水平的前提下，使学生能够在快乐的实践探索中逐步提高，达到寓教于乐的效果。

实验教学是新世纪高等教育改革发展方向，是提高学生的综合素质、培养学生的创新意识与实践能力的重要手段。

遵循教育部关于高等学校教学改革的精神，重庆工商大学电子商务专业大力推进实验教学改革，在广泛调研及自身探索的基础上，初步建立起系统的、科学的电子商务实验教学体系，并在电子商务专业教学中进行了深入的实践。

本书就是在此基础上，由重庆工商大学商务策划学院组织编写的电子商务实验系列教材之一，编写者系来自电子商务专业的一线教师，具有企业管理学科与计算机学科、艺术学科理论与实践背景，能够较好地实现电子和商务的融合。

本系列实验教材的出版旨在抛砖引玉，为电子商务专业实验教学的开展提供一个参考，有效推进以实践能力培养为核心的电子商务专业实验教学改革。

## <<电子商务美工应用实验教程>>

### 内容概要

本教程系电子商务实验系列教材之一，全书共分6章，主要内容包括电子商务美工概述、电子商务多媒体应用基础、电子商务网页美工基础应用、电子商务数码摄影与照片处理、电子商务矢量绘图应用和电子商务三维设计应用。

本书系由长期从事电子商务美工实际工作的教师编写，实践性强，内容丰富。

本书适合于高等院校电子商务、市场营销、贸易经济等专业的本科生作为实验教材使用，也可供高职高专学生作为掌握实践技能的培训教材使用，还可以作为企业电子商务方面的实用培训教程。

## <<电子商务美工应用实验教程>>

### 书籍目录

第1章 电子商务美工概述 1.1 电子商务美工的内涵 1.2 电子商务美工应用的起源与发展现状 1.3 电子商务美工应用的特点与知识体系第2章 电子商务多媒体应用基础 2.1 实验目的 2.2 实验要求 2.3 实验理论基础 2.4 实验内容 2.5 实验练习与思考第3章 电子商务网页美工基础应用 3.1 实验目的 3.2 实验要求 3.3 实验理论基础 3.4 实验内容 3.5 实验练习与思考第4章 电子商务数码摄影与照片处理 4.1 实验目的 4.2 实验要求 4.3 实验理论基础 4.4 实验内容 4.5 实验练习与思考第5章 电子商务矢量绘图应用 5.1 实验目的 5.2 实验要求 5.3 实验理论基础 5.4 实验内容 5.5 实验练习与思考第6章 电子商务三维设计应用 6.1 实验目的 6.2 实验要求 6.3 实验理论基础 6.4 实验内容 6.5 实验练习与思考参考文献

## <<电子商务美工应用实验教程>>

### 章节摘录

插图：1.1 电子商务美工的内涵 电子商务美工脱胎于电脑美工（平面设计或三维设计），电脑美工的主要特点就在于将最先进的电脑技术应用于现代艺术设计之中，它强调技术与艺术的高度融合，以培养熟练的平面设计师、三维图形设计师以及电子商务网上产品图片处理等一专多能的实用、综合性人才，为广告公司、网络公司、动画公司等输送设计师或助理设计师。

近年来，电脑美工进一步与网络应用相结合，催生了网页设计师等职业，电脑美工在网络领域演化为网络美工。

网络美工通常参与到网站建设工作中，完成包括网页布局与配色、网络广告设计等工作。

电子商务美工既包括了传统的电脑美工的工作范畴，又包括了近年来大放异彩的网页美工的工作范畴。

电子商务美工同样能够从事电脑美工或网页美工的相关工作，如平面设计、网页设计；同时，相对于电脑美工和网页美工，电子商务美工定位将更加专业，如产品摄影与图片处理师，将摄影艺术与后期图片处理艺术相结合，掌握拍摄产品的要点，用于网络产品销售。

除了电脑美工的应用领域之外，电子商务美工还可以在网店装修、网上零售、网络贸易、多媒体应用、虚拟现实动画制作等领域发挥自己的特有优势。

简言之，电子商务美工就是以电子商务应用领域为平台，掌握相关电子商务知识、相关电脑设计与数码摄影等现代技艺，为电子商务相关工作服务的美工人员。

他们对新软件的适应性强，对电子商务的理解更透彻，能够结合工作所需，很快地将电脑美工技艺应用于电子商务领域，提高个人或企业的网络竞争力。

## <<电子商务美工应用实验教程>>

### 编辑推荐

《电子商务美工应用实验教程》为高等学校电子商务专业本科系列实验教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>