

<<导游艺术与技巧>>

图书基本信息

书名：<<导游艺术与技巧>>

13位ISBN编号：9787562446460

10位ISBN编号：7562446466

出版时间：2009-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：蒋小华 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<导游艺术与技巧>>

### 内容概要

本书共分8章，内容包括导论、导游语言艺术、导游服务工作技巧、导游促销技巧、针对不同客源对象的导游技巧、导游应变技巧、常用导游讲解技巧、导游带团技巧。

为了方便教师教学和学生学习，根据内容需要每章都设计了一定数量的小知识、小思考和微型案例，加入了核心概念、基本训练和观念应用，增加了综合案例和综合实训。

在每章前都设计有本章导读、学习目标、案例导入，章末附有本章小节和本章自测，使教师易教，学生易学，具有较强的实用性。

本书可作为中等职业教育学校旅游类专业的教材，也可作为旅游从业人员和旅游爱好者的培训用书和知识性读物。

## <<导游艺术与技巧>>

### 书籍目录

第1章 导论 1.1 导游艺术概述 1.2 导游员的自我管理艺术 1.3 导游员的服务艺术 1.4 导游艺术的心理基础 本章自测第2章 导游语言艺术 2.1 导游语言艺术的形式 2.2 导游语言艺术的功能、作用与心理基础 2.3 导游交际语言艺术 2.4 导游语言的幽默艺术 2.5 导游讲解艺术 本章自测第3章 导游服务工作技巧 3.1 旅游首要“吃”及安排技巧 3.2 旅游保障“住”及安排技巧 3.3 旅游关键“行”及安排技巧 3.4 旅游核心“游”及导游技巧 3.5 游中乐趣“购”及安排技巧 3.6 游中消闲“娱”及安排技巧 本章自测第4章 导游促销技巧 4.1 促销商品 4.2 促销新点 4.3 促销新线 本章自测第5章 针对不同客源对象的导游技巧 5.1 针对国内市场的导游技巧 5.2 针对海外市场的导游技巧 本章自测第6章 导游应变技巧 6.1 难题处理技巧 6.2 事故处理技巧 6.3 旅游服务缺陷弥补 本章自测第7章 常用导游讲解技巧 7.1 导游讲解应遵循的基本原则 7.2 导游讲解的常用方法及技巧 7.3 外语讲解的技巧 本章自测第8章 导游带团技巧 8.1 建立良好人际关系的技巧 8.2 提高导游服务质量的技巧 8.3 特殊团队的接待技巧 8.4 散客旅游团队的接待技巧 本章自测参考文献

## <<导游艺术与技巧>>

### 章节摘录

第1章 导论 1.1 导游艺术概述 1.1.1 导游艺术与技巧的含义 导游艺术和技巧就是导游为成功地完成导游任务并达到预期效果所采用的正确的、巧妙的、带有艺术性的导游方式和技能。

导游艺术表现在导游方式的多样性、灵活性和创造性，导游艺术的要领是因。

势利导，融会贯通，有计划地、灵活地、针对性地带好旅团队，处理好各方面的关系。

掌握导游艺术的要领，是导游员应具备的基本技能。

在导游实践中，要正确运用导游方法和技巧，并努力形成自的导游风格。

导游服务技能就是导游员采取的正确、清楚、生动、灵活、有效的讲解方法和技巧，以生动的语言将丰富的知识和赏美经验传授给旅游者，以求取得良好的导游效果，满足他们求知、求乐、求美、求享受的需求。

正确掌握导游艺术，熟练运用导游方法，是作好导游工作的基本保证之一。

怎样才能正确运用导游艺术呢？

这就要求导游员真正掌握导游艺术的两个要领并熟练运用。

## <<导游艺术与技巧>>

### 编辑推荐

《导游艺术与技巧》可作为中等职业教育学校旅游类专业的教材，也可作为旅游从业人员和旅游爱好者的培训用书和知识性读物。

<<导游艺术与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>