

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787562446125

10位ISBN编号：7562446121

出版时间：2008-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：韩林 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪是中国成为旅游强国的世纪。

根据世界旅游组织的预测，2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国家，并成为世界第四大旅游客源国。

在我国旅游业迅速发展，需要大量优秀的专业人才。

高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分，肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的使命。

教材建设是旅游人才教育的基础。

随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元，旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。

旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标，既有理论广度和深度，又能提升学生实践能力，满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前，我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。

在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下，已出版了一大批旅游高职高专教材。

但从整体性看，已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷：一是系列教材虽多，但各系列教材的课程覆盖面小，使用学校范围不大，各院校使用教材分散，常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化；二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要，在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

## <<旅游电子商务>>

### 内容概要

本书内容在总结旅游电子商务发展状况和多年教学经验的基础上，将旅游与电子商务进行了了深入的融合。

全书共分为十章，以旅游业网络营销为核心，系统、全面地架构了旅游电子商务韵理论和实践体系。

《旅游电子商务》可作为高等学校旅游类各个专业的旅游电子商务课程的教材，也可以作为旅游企业管理人员及操作人员的培训教材。

## &lt;&lt;旅游电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的定义 1.2 计算机网络 1.3 互联网概念及应用 1.4 电子商务发展现状 1.5 电子商务的影响 教学实践 本章自测 相关链接第2章 旅游电子商务概述 2.1 旅游电子商务的定义 2.2 旅游电子商务的发展优势 2.3 旅游电子商务的涵盖范围 2.4 旅游电子商务的体系结构 2.5 旅游电子商务的般框架 2.6 中国金旅工程 2.7 旅游电子商务的产业影响 教学实践 本章自测 相关链接第3章 互联网旅游电子商务网站 3.1 旅游电子商务网站分类 3.2 中国典型旅游网站 3.3 中国旅游辅助类网站 3.4 国外著名旅游网站 教学实践 本章自测 相关链接 第4章 旅游目的地营销系统 4.1 系统概述 4.2 系统建设目的及意义 4.3 系统主要功能及服务 4.4 中国旅游目的地营销系统 教学实践 本章自测 相关链接 第5章 旅游电子商务网站建设 5.1 网站建设流程概述 5.2 网站策划 5.3 网站建设规划 5.4 网站实现 5.5 网站运营及管理 教学实践 本章自测 相关链接 第6章 旅游电子商务网络营销 6.1 网络营销 6.2 旅游电子商务网络营销 6.3 网络营销策略 教学实践 本章自测 相关链接 第7章 旅游企业的电子商务应用第8章 网络银行与网络支付第9章 旅游电子商务的安全第10章 电子商务法律法规参考文献

## 章节摘录

5. 电子商务转变了政府的行为政府承担着大量的社会、经济、文化的管理和服务的功能, 尤其作为“看得见的手”, 在调节市场经济运行, 防止市场失灵带来的不足方面有着很大的作用。在电子商务时代, 当企业应用电子商务进行生产经营, 银行金融电子化, 以及消费者实现网上消费的同时, 将同样对政府管理行为提出新的要求, 电子政府或称网上政府, 将随着电子商务的发展而成为一个重要的社会角色。

总而言之, 作为一种商务活动过程, 电子商务将带来一场史无前例的革命。

其对社会经济的影响会远远超过商务本身。

除了上述这些影响外, 它还将对就业、法律制度以及文化教育等带来巨大的影响。

电子商务会将人类真正带人信息社会。

推荐阅读材料: 思科——电子商务的先行者这是一家很不一样的公司。

在这里工作, 你几乎用不到纸笔。

不论是训练、请假, 甚至计算机出现问题, 员工只靠计算机就可自己解决。

不仅如此, 这家公司卖出的产品中有93%以上是直接由上游供货商出货给下游经销商。

这家公司就是全球IT巨子——思科(Cisco)。

思科不仅网络设备卖得好, 本身更是网络应用的最佳创新实践者, 仅在2003年一年, 思科内部应用网络就省下2亿美元, 相当于该公司2005年第三季度全部的运营费用。

1) 工作流程全上网在思科上班的第一天, 没有人带你认识新环境, 只给你一台笔记本电脑和一组账号密码, 因为一切全都网络化了。

“所有的信息全放在网络上, 有事不要问, 自己上网找。

”中国台湾思科技术支持部企业事业群技术总监钮因任笑着说。

每个思科人都得自力更生, 有何问题, 老板也只会给你一组网络链接(URL), 因为每个人可能用到的信息和工具, 从新人培训、企业文化介绍、请假、发薪到计算机相关信息, 全都放在网络上。

不要以为将内部工作流程网络化是一件没什么大不了的事, 特别是当你面对的是一家拥有35 000名员工、300多个分公司, 且分布在全世界90个不同国家与地区的时候, 想要让所有人使用同一套工作流程, 可是要下一番工夫的。

思科的秘诀就是“标准化整合”。

即使地理位置、时差有所不同, 通过网络链接, 所有人就像是在使用同一台计算机、同一套软件, 不论何时何地全部连到思科的网站上。

<<旅游电子商务>>

编辑推荐

《旅游电子商务》由重庆大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>