

<<旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游英语>>

13位ISBN编号：9787562445883

10位ISBN编号：7562445885

出版时间：2008-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：宋美华 主编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游英语>>

前言

我国的大学英语教学起步于20世纪80年代,经过20多年的发展,大学英语在教学水平、课程设置、教学方法、教学环境、师资队伍等各个方面都有了长足的进步和发展。

但随着我国加入WTO和国民经济的快速发展,大学英语教学暴露出与时代要求不相称的一面。

为适应现代社会对人才培养的实际需求,推动和指导大学英语教学改革,教育部于2003年颁布了《大学英语课程教学要求(试行)》(以下简称《要求》),并于2007年结合对人才能力培养的新要求再次做了修订和调整,作为全国各高校组织非英语专业本科生英语教学的主要依据。

《要求》将大学阶段的英语教学分为一般要求、较高要求和更高要求三个层次,强调要贯彻分类指导、因材施教的原则,使英语教学朝着个性化的方向发展,要"将综合英语类、语言技能类、语言应用类、语言文化类和专业英语类等必修课程和选修课程有机结合,形成一个完整的大学英语课程体系,以确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高"。

这样,大力发展大学英语选修课就成了大学英语教学改革的重要课题。

大学英语选修课的开设不仅是《大学英语课程教学要求(试行)》精神的体现,也是《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》(以下简称《意见》)的内在要求,《意见》将"学生的实践能力和创新精神显著增强"作为教学改革的重要目标之一,而大学英语教学要在这方面有所作为的话,必须注重培养学生的跨文化交际能力、文化素养和在全球化、信息化的背景下获取知识的能力,这显然是传统的大学英语教学和课程设置所不能胜任的。

近年来,全国许多高校纷纷进行了开设大学英语选修课的尝试,并取得了可喜的成绩。

但是由于指导思想不明晰、教师知识结构单一和配套改革滞后等原因,在大学英语选修课的开设中出现了"因人设庙",开课随意性强,开课种类单一,各门课程难易不均,课程测试不规范,学生对各门课程的兴趣差异过大等问题。

大学英语选修课的开设迫切需要某种程度的规范与引导,需要更为科学地设置选修课程,确实达到《要求》和《意见》中提出的目标。

针对以上问题,我们认为,一套由成熟理念指引的、体系科学的、建立在选修课开设的成功实践基础之上的系列教材能够起到这种规范和引导作用。

<<旅游英语>>

内容概要

本书系大学英语选修课系列教材之一。

全书共15章，涉及入境、离境、交通、观光、娱乐、食宿、货币兑换、打电话、问路以及购物等内容。

每章由Introduction, Leading—in Activities, Role, in Dialogues, Problems Prediction, Exercise Plaza Practical writing, Tips for Travel和Cultural Dissect组成。

本书所选英语皆为旅游中各个环节必不可少的地道口语，内容涉及旅行环节中各个方面，是出境旅游者必备之品。

本书既可作为高校学生的选修课教材，也是能令那些即将出国旅游、学习者受益的手册。

书籍目录

Chapter One Entering a Country 入境Chapter Two Tour Arrangement--Consultation 旅游安排—咨询Chapter Three Tour Arrangement--Confirmation 旅游安排—确定Chapter Four Accommodation 住宿Chapter Five Dining . out 用餐Chapter Six Phoning Home 给国内打电话, Chapter Seven Money Exchange 货币兑换Chapter Eight Transportation 交通Chapter Nine Directions 问路Chapter Ten Sightseeing 旅游观光Chapter Eleven Shopping 购物Chapter Twelve Entertainment 娱乐Chapter Thirteen Leaving a Country 离境Chapter Fourteen Touring Britain 观光英国Chapter Fifteen Touring the United States 观光美国

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>