

<<物流学导论>>

图书基本信息

书名：<<物流学导论>>

13位ISBN编号：9787562445821

10位ISBN编号：7562445826

出版时间：2008-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：黄辉 主编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流学导论>>

前言

物流活动既古老又现代。

说它古老，因为它伴随人类活动出现；说它现代，因为它近几十年才被人类重视，并作为一门科学进行系统研究。

特别是在中国，对现代物流的实践探索以及系统的理论研究，只有不到20年的时间。

但是，这种探索和研究随着中国经济的蓬勃发展，越来越受到人们的重视。

与此同时，中国的物流教育也蒸蒸日上。

为了更好地满足人们对现代物流的学习需要，我们结合现代物流近几年在中国的新发展和新变化，并参考、总结近年来已出版的物流管理著作和教材编写了本书。

在编写过程中，我们力求将现代物流管理的最新理论及研究成果，如物流系统理论、供应链理论、客户关系管理、物流战略及规划等反映到书中；在强调本书理论性的同时，也注重物流管理的实践性，尽可能将物流管理的一些基本方法介绍给读者，将现代物流的最新理论与方法相结合；为了让读者更容易学习和阅读，我们还根据人们认识和理解事物的基本规律，对本书的内容编排进行了新的尝试。

全书内容分为总论篇、理论篇、业务功能篇、管理篇和应用篇共5篇12章。

总论篇包括人类与物流、物流的性质与作用、现代物流发展与研究3章。

本篇主要分析和讨论人类与物流的关系，物流的本质、属性、价值与作用，国内外物流的发展历程及现状。

理论篇包括物流系统论和供应链理论2章。

本篇主要分析和介绍物流系统要素、结构与功能，供应链及其供应链管理思想，物流管理与供应链管理的区别与联系等内容。

业务功能篇包括物流业务功能1章。

物流业务功能的内容非常丰富，本篇概括介绍了现代物流系统的基本业务活动——运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工和配送等。

管理篇包括物流管理1章。

物流管理内容也非常丰富，本篇着重介绍和讨论了物流管理的含义、发展阶段和管理目标，深入介绍了物流战略管理、物流信息管理、物流成本管理以及物流服务质量与客户管理等。

<<物流学导论>>

内容概要

物流学是近几十年来发展最迅猛，对经济社会发展影响最重要的一门学科。

本书比较系统地分析论述了物流学的基本概念、理论和方法，阐述了物流的业务功能和物流管理的基本内容，介绍了第三方物流、电子商务物流、绿色物流、城市物流、区域物流、物流标准化和物流政策等实践问题。

全书共分总论、理论、业务功能、管理和应用等5篇共12章。

作者从人类与物流的关系切入，以物流概念和物流本质研究为基础，以物流系统论和供应链理论为指导，着重阐述了现代物流的本质及其属性，物流系统要素、结构与功能，以及现代物流的供应链思想，强调物流战略、物流信息、物流成本和物流服务质量在现代物流管理中的重要性。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程、经济管理类专业，以及高职高专物流管理专业教材，同时也可作为物流从业人员系统学习现代物流管理的参考用书。

<<物流学导论>>

书籍目录

第1篇 总论篇	第1章 人类与物流	1.1 人类的物流活动	1.2 物流定义与本质	1.3 物流的类型
	1.4 物流学的研究对象与内容	案例分析	复习思考	第2章 物流的性质与作用
	2.1 物流活动过程	2.2 物流的自然与社会属性	2.3 物流的价值与作用	案例分析
	复习思考	第3章 现代物流发展与研究	3.1 物流的发展历程	3.2 现代物流的发展
	3.3 物流发展新趋势	案例分析	复习思考	第2篇 理论篇
	第4章 物流系统论	4.1 物流系统	4.2 物流系统要素	4.3 物流系统的结构
	4.4 物流系统的功能	案例分析	复习思考	第5章 供应链理论
	5.1 供应链管理	5.2 供应链管理思想	5.3 物流管理与供应链管理	案例分析
	复习思考	第3篇 业务功能篇	第6章 物流业务功能	6.1 现代运输
	6.2 现代储存	6.3 装卸搬运	6.4 现代包装	6.5 流通加工
	6.6 配送服务	案例分析	复习思考	第4篇 管理篇
	第7章 物流管理	7.1 物流管理概述	7.2 物流战略管理	7.3 物流信息管理
	7.4 物流成本管理	7.5 物流服务质量与客户管理	案例分析	复习思考
	第5篇 应用篇	第8章 第三方物流	8.1 第三方物流的含义与特点	8.2 第三方物流运作管理模式
	8.3 第三方物流的运营关键点	案例分析	复习思考	第9章 电子商务物流
	9.1 电子商务与物流的关系	9.2 面向电子商务的物流系统	9.3 电子商务物流模式	案例分析
	复习思考	第10章 绿色物流	10.1 绿色物流概述	10.2 企业物流绿色化
	10.3 企业绿色物流系统构建	案例分析	复习思考	第11章 区域物流与城市物流
	11.1 城市物流	11.2 区域物流	案例分析	复习思考
	第12章 物流政策与标准化	12.1 物流政策	12.2 物流标准化	案例分析
	复习思考	参考文献		

<<物流学导论>>

章节摘录

物流现象最早存在于自然界，将这称为自然物流。

自然物流是宏观物品（物料、物件、物资和商品等）的流动和微观物质（分子、原子和电子等）的流动的总称。

自然界中的物（物质）有固体、液体和气体三种基本形态。

因此，自然物流可以分为 固体物流、液体物流和气体物流。

在日常生活中，固体物流是人们见得最多的，其次是 液体物流，气体物流比较少。

然而在自然界中存在最多的是气体物流，气体物流遍及宇宙。

如，风是空气这个气体的物的流动产生的，是大气中由于温度差和气压差形成的大气物流，即气流；大气中CO₂，SO₂，NO随气流形成的废气物流，都是气体物流。

河流中的水从高位流向低位形成水的物流，即水流；雨雪落到地面形成雨雪流；河流中的工业废水、生活废水形成废水流；海水由于温差形成洋流等，都是液体物流。

鱼鸟等动物随季节变换的动物迁徙，植物花粉随风流动形成花粉物流，大气中的沙尘颗粒物物流，黄河的泥沙物流，雨季时山体崩裂形成的泥石流，火山爆发形成的熔岩流等，都是自然界存在的固体物流。

所有这些物流我们统称为自然物流。

自然物流的特点：物是自然界存在的物，不是经济商品的物；流的动力来源于自然界，而非来源于人类的经济活动；因为不是人类行为，所以不存在任何目的。

自然物流可以为人类造福（如水力发电、风力发电、潮汐发电等），也会给人类带来灾难（如水灾、风灾、沙尘暴、酸雨等）。

自然物流遵循自然规律。

人们对这些物流的自然现象很早就有研究，如大气物理学、水利学等学科都可以说是研究自然物流问题的学科。

随着人类活动的影响，自然物流问题以及由此引起的环境生态问题越来越严重，如大气中和水中的有害物质的物流造成的危害问题，包括泥石物流问题，沙尘暴物流问题，酸雨物流问题等，都是人类需要加强研究的自然物流问题。

2) 社会物流——存在于社会领域的物流 社会物流现象是随着人类社会的发展而出现的。

自从原始社会有了人类生活消费和农业生产，相关的各种原始物流开始出现。

生活物流及其废弃物流是人类自身生存发展需要的行为，没有任何经济目的，是任何社会都不可缺少的社会物流。

古代和现代社会中也存在其他的社会物流，例如，古代中国人建造万里长城的建筑物流，现代受灾地区的救灾物流，贫困地区救济物资的物流，军事活动中为保证军事任务完成所需要的军需品的即时供应物流（这里不包括以赢利为目的的作为商品买卖的军火供应商的物流），等等。

上述这些物流是一种为满足人类自身生存发展需要和社会服务需要的非赢利性的社会行为。

可以把上述这些物流统称为社会物流。

<<物流学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>