

<<休闲产业>>

图书基本信息

书名：<<休闲产业>>

13位ISBN编号：9787562444664

10位ISBN编号：7562444668

出版时间：2008-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：肯·罗伯茨

页数：193

字数：318000

译者：李昕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲产业>>

内容概要

本书从理论和实践的两个角度，对休闲产业所涉及的各个方面进行了比较详细的和深入的讨论。所讨论的内容对中国研究和开发旅游休闲产业有重要的参考借鉴价值，可以作为高等院校旅游休闲管理类专业本科和研究生的教材，也可以作为休闲产业的管理者、休闲理论的研究人员、政府管理人员、旅游专业的教师和学生的参考书。

<<休闲产业>>

作者简介

作者：(英国)肯·罗伯茨(Ken Roberts) 译者：李昕 丛书主编：马勇肯·罗伯茨(Ken Roberts)，英国利物浦大学社会学教授。

曾任世界休闲研究委员会(World Leisure Research Commission)主席和国际社会学协会休闲研究委员会主席。

其著作有《休闲》(Leisure, 1970)，《当代社会和休闲发展》(Contemporary Society and the Growth of Leisure, 1978)，《休闲与生活方式》(Leisure and Lifestyle, 1989)，《内城体育》(InnerCity Sport, 1992)，《当代社会中的休闲》(Leisure in Contemporary Society, 1999)。

译者简介李昕教授，1982年毕业于大连理工大学科技英语专业，后在美国和加拿大分别攻读硕士和博士学位，获得美国得克萨斯理工大学(Texas Tech University)教育学硕士和加拿大萨斯卡彻温大学(University of Saskatchewan)哲学博士学位。

现任大连大学旅游学院院长。

曾主编两部“普通高等教育‘十五’国家级规划教材”和一部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，主编和主译10多部著作、译作和教材，主持和参与多项辽宁省和大连市的旅游规划和开发项目。

<<休闲产业>>

书籍目录

1 导言 为什么要研究休闲供应商 休闲产业提供什么产品 焦点问题 分析休闲产业第一部分 休闲活动供给者 2 商业性休闲 引言 休闲简史 批判商业性 结论 3 自愿性组织 引言 什么是自愿性组织 公民社会 发动机：热情 受到损害 应对成功 结论 4 公共部门 引言 自相矛盾 发展公共休闲服务：英国的案例 不能做到的事情 能够做到的事情 结论第二部分 休闲活动 5 旅游 引言 创造现代度假 20世纪的发展 争夺生意 旅游吸引物 遗产 文化范畴 为什么要商业化 结论 6 体育运动：起源和发展 引言 什么是体育运动 体育运动的现代化 自愿的基础 体育运动和政府 结论 7 体育运动：商业侵蚀 引言 失去控制 商业的有限能力 结论 8 节事活动 引言 节事活动的类型 谁需要节事活动 其原因是什么 谁买单谁受益 结论 9 媒体和大众文化 引言 发展 法兰克福学派 今天的大众文化 结论 10 媒体：最新发展 引言 政府与媒体 公共服务广播 从公共服务到商业性产业 新技术 结论 11 接待业和购物 引言 外出吃饭和麦当劳化 购物 外出饮酒 结论 12 博彩 引言 一个阴暗的行业 国家控制 英国国家彩票 需要担忧还是应该庆祝 结论 13 艺术 引言 地点和形象 什么是艺术 高雅文化和阶层结构 大众艺术 把艺术当作经济投资 形象、标准、声望和认同感 质疑艺术政策 结论第三部分 政策参考资料

<<休闲产业>>

章节摘录

为什么要研究休闲供应商……在影视行业中工作的人比在汽车工业中工作的人多，当然也比在造船业中工作的人多。

英国摇滚音乐在海外的收入超过了钢铁工业（Tony Blair，“Britain can remake it”，Guardian，22 July 1997）。

当代大多数政治家都意识到了休闲经济的重要性，但是面对事实仍然会在某些地方引起文化冲击。

2001年英国爆发口蹄疫期间，很多人吃惊地发现，旅游在英国的乡村经济中比农业更重要。

即使在今天，一些小报，可能由于需要更好的头条新闻，偶尔也会把娱乐管理、体育、旅游和媒体研究作为笑料主题和高等教育品位越来越低下的证据。

所有这些言论都已经过时了。

现在，休闲研究被证明是职业性的，可以引导人们从事一件工作，而不是在以科学为基础的制造业中为职业生涯做准备。

旅游业占英国国内生产总值（GDP）的5%左右。

有200多万人在旅游业就业，约占全国劳动力的7%。

在旅游业就业的人数超过了交通运输业，也超过了建筑业。

在经济发达的国家，体育运动业约占GDP的3%左右（Henry and Gratton，2001）。

英国家庭在休闲商品和服务方面的消费超过了住房消费，也超过了食品和非酒精饮料消费（见表2.1）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>