<<中国旅游客源国>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国>>

13位ISBN编号：9787562444169

10位ISBN编号：7562444161

出版时间：2008-06

出版时间：重庆大学出版社

作者：彭淑清

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源国>>

内容概要

本书主要介绍了世界地理及世界旅游的基本概况，分析了中国旅游客源市场的特征及发展，详细介绍了各主要客源国的地理、历史、经济、文化、民俗、主要旅游资源及旅游业现状。

本书内容丰富、图文并茂、深浅适度，可作为中职学校旅游类专业的学生教材，亦可作为广大旅游爱好者的自学读物和旅游参考书。

<<中国旅游客源国>>

书籍目录

第1章 世界地理概况 1.1 世界地理概况 1.2 世界宗教概述第2章 世界旅游综述 2.1 世界旅游区划概念
2.2 国际性旅游组织第3章 中国旅游客源市场 3.1 中国旅游业概况 3.2 中国旅游客源市场第4章 东亚及
太平洋地区 4.1 日本 4.2 韩国 4.3 新加坡 4.4 马来西亚 4.5 泰国 4.6 印度尼西亚 4.7 菲律宾 4.8 蒙古
国 4.9 澳大利亚第5章 欧洲地区 5.1 英国 5.2 法国 5.3 德国 5.4 荷兰 5.5 俄罗斯 5.6 西班牙 5.7 意大
利第6章 美洲地区 6.1 美国 6.2 加拿大第7章 南亚及中东旅游区 7.1 印度 7.2 巴基斯坦 7.3 埃及参考
文献

章节摘录

插图：第1章 世界地理概况1.2 世界宗教概述1.2.1 世界宗教概述1) 宗教的产生与发展什么是宗教？恩格斯指出：“一切宗教都不过是支配人们日常生活的外部力量在人们头脑中的幻想的反映。

在这种反映中，人间的力量采取了超人间的形式。

”由此可见，宗教是一种社会意识形态，是客观世界在人脑中的一种虚幻甚至歪曲的反映，是一种唯心主义的世界观。

原始宗教大约产生于公元前30000年至公元前10000年的中石器时代的后期或更晚。

由于当时社会生产力水平低下，人们对许多束缚自身的自然现象、社会现象以及生理上的做梦等现象既不能解释，更无法控制，便幻想出能够主宰一切的“神”并由此产生“万物有灵”的观念，幻想能通过祈祷、祭献或巫术来影响、感化神灵，以达到避祸赐福、消灾免难的目的。

于是，一个个神被创造出来，一套套崇拜仪式被发明出来，原始宗教由此而产生。

例如，原始社会晚期古埃及、希腊、罗马产生了拜物教，同一时期的中国则盛行巫术。

随着社会生产力的不断发展，随着阶级和国家的出现，原始宗教逐步衰微，代之而起的是产生了反映阶级社会形态的系统宗教。

由于不同地区的自然环境、社会历史、民族及政权形式的不一致，出现了不同形式的宗教。

如佛教、基督教、伊斯兰教、道教、神道教、印度教、犹太教等。

其中基督教、伊斯兰教、佛教称“世界三大宗教”。

宗教产生以后，逐渐向人类生活的各个方面拓展，包括哲学、科学、艺术、社会伦理道德以及社会政治制度等方面，最后导致了宗教文化的产生，宗教在世界许多国家和人民的政治、经济、文化生活中起着重大作用。

<<中国旅游客源国>>

编辑推荐

<<中国旅游客源国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>