第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787562443582

10位ISBN编号：7562443580

出版时间：2008-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：彭萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从全新的角度，紧密结合中职旅游教育的特点，阐述了旅游心理学的理论、方法及其在实践中的运用。

全书共分5章。

第1章旅游与心理学，主要介绍心理学的基本理论与流派，以及旅游心理研究成果在实践中的运用；第2章旅游决策心理，着重从旅游者购买行为或消费旅游产品，实际是旅游者决策的过程来探讨旅游者复杂的心理活动过程；第3章旅游消费心理，介绍了旅游者对吃、住、行、游、购、娱的消费心理，研究旅游者的个性差异和消费需求的多元化；第4章旅游服务心理，概要介绍了旅游业中的旅行社、旅游交通和饭店服务的心理因素；第5章旅游管理心理，阐述了经典和现代管理的理论，探讨常见问题的解决和管理。

本书的体系科学合理，具有较强的实务指导性。

本书可作为旅游饭店、旅行社专业的教材以及旅游企业和相关企业管理人员的培训教材。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第1章 旅游与心理学　1.1 心理学的基本理论与流派　1.2 旅游与心理学　1.3 旅游心理学的兴起　本章小结　复习思考题　实训题　案例分析第2章 旅游决策心理　2.1 旅游决策过程　2.2 旅游决策心理　本章小结　复习思考题　实训题　案例分析第3章 旅游消费心理　3.1 旅游者食、住、行的心理　3.2 旅游者游、购、娱的心理　3.3 旅游者的差异性与旅游消费　本章小结　复习思考题　实训题案例分析第4章 旅游服务心理　4.1 旅游服务人员的心理需求　4.2 旅游服务心理的基本需求　4.3 旅游宾馆服务心理　4.4 导游服务心理　4.5 旅游交通服务心理　4.6 旅游景区景点服务心理　4.7 旅游购物服务心理　4.8 旅游娱乐心理　4.9 旅游企业售后服务心理　本章小结　复习思考题　实训题　案例分析第5章 旅游管理心理学　5.1 管理者与被管理者　5.2 员工激励　5.3 员工情感与情绪　5.4 员工人际关系　5.5 常见问题的解决与管理　本章小结　复习思考题　实训题　案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com