

<<网络营销实验教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实验教程>>

13位ISBN编号：9787562442707

10位ISBN编号：7562442703

出版时间：2007-7

出版时间：重庆大学

作者：陈建凯,等

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实验教程>>

内容概要

本书是以网络营销方法体系为中心的实验教材。

全书共分为9章，第1章、第2章是理论基础，主要介绍网络营销的基本理论和网络营销的方法体系，第3~9章则着重介绍各种具体的网络营销方法，包括营销导向型的企业网站建设，搜索引擎营销方法和操作，E-mail营销方法和操作，博客营销的策划和实施，网络广告的发布和效果评估，B2B商贸网推广以及论坛营销的运用。

本书实务性强，适合作为大学本科电子商务专业及经济管理类相关专业开设网络营销课程的实验教材，也可供专科及高职网络营销实验教学使用，还可作为企业网络营销人才的实务操作指南手册。

<<网络营销实验教程>>

书籍目录

第1章 网络营销概述 1.1 网络营销的内涵 1.2 网络营销的产生与发展 1.3 我国网络营销的现状 1.4 网络营销的特点与功能第2章 网络营销方法的介绍 2.1 网络营销常用方法 2.2 网络营销方法体系第3章 网络营销导向企业网站建设 3.1 实验目的 3.2 实验要求 3.3 实验基础理论 3.4 实验内容 3.5 实验练习与思考第4章 搜索引擎营销 4.1 实验目的 4.2 实验要求 4.3 实验理论基础 4.4 实验内容 4.5 实验练习第5章 许可E-mail营销 5.1 实验目的 5.2 实验要求 5.3 实验理论基础 5.4 实验内容 5.5 实验练习第6章 博客营销 6.1 实验目的 6.2 实验要求 6.3 实验理论基础 6.4 实验内容 6.5 实验练习与思考第7章 网络广告 7.1 实验目的 7.2 实验要求 7.3 实验理论基础 7.4 实验内容 7.5 实验练习与思考第8章 B2B商贸网推广 8.1 实验目的 8.2 实验要求 8.3 实验理论基础 8.4 实验内容 8.5 实验思考与练习第9章 论坛营销 9.1 实验目的 9.2 实验要求 9.3 实验基础理论 9.4 实验内容 9.5 实验练习与思考参考文献

<<网络营销实验教程>>

编辑推荐

《高等学校电子商务专业本科系列实验教材·网络营销实验教程》由重庆大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>