

<<旅游美学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学基础>>

13位ISBN编号：9787562442448

10位ISBN编号：7562442444

出版时间：2007-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：王世瑛,朱瑞艳

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学基础>>

内容概要

本书通过景观篇、产业篇（上、下编）两大模块及绪论、自然景观美、人文景观美、旅行社行业服务美、旅游交通美、旅游餐饮住宿美、旅游购物消费美和旅游景区景点规划美等8个子目，涉及了旅游活动中最需要也最常见的审美对象和审美境界等相关理论知识。

本书作为高职高专旅游类专业相关课程教学的教材，也可以作为从事旅游人员的参考用书和岗位培训用书。

<<旅游美学基础>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 旅游美学与旅游 1.2 旅游审美的基本问题 1.3 中国传统文化对旅游美学的影响
1.4 中西方旅游文化审美比较 教学实践 本章自测 相关链接 小知识链接上编 景观篇 第2章
自然景观美 2.1 自然景观美的特征、价值和审美意义 2.2 山体景观审美 2.3 水域景观
审美 2.4 沙漠景观审美 2.5 生物景观审美 教学实践 本章自测 相关链接 小知
识链接 第3章 人文景观美 3.1 人文景观美的特征、价值、意义 3.2 城乡景观审美 3.3
宗教景观审美 3.4 建筑景观审美 3.5 主题公园审美 3.6 旅游文学审美 3.7 旅游歌
舞音乐艺术审美 教学实践 本章自测 相关链接 小知识链接下编 产业篇 第4章 旅行
社业服务美 4.1 旅行社业服务美特征、价值、意义 4.2 旅行社业服务审美 教学实践
本章自测 相关链接 第5章 旅游交通美 5.1 旅游交通美的特征、价值、意义 5.2 旅游交
通服务审美 教学实践 本章自测 相关链接 小知识链接 第6章 旅游餐饮住宿美 第7
章 旅游购物消费美 第8章 旅游景区景点规划美参考文献

章节摘录

版权页：插图：历史上有的认为美学即艺术哲学，因此，美学研究的对象就是艺术，如黑格尔就公开宣称：只有艺术才是真正的美；有的认为美学研究的对象不仅仅只是艺术，而还应包括生活中的美丑，并以后者为主要对象；有的认为，美既包括人类艺术，也包括自然生活，1858年出版的《新亚美利加百科全书》中“美学”这一条目就认为：“美学是研究自然和艺术中的美的科学”；还有如伟大的美学家车尔尼雪夫斯基在广泛地研究了实际生活中的美学问题后，提出了“美是生活”的著名论断。此外还有诸如“存在就是美”、“合理即为美”等观念定义。

我国学术界中，关于美学研究对象问题，看法亦不一致，有的认为，“美学就是艺术观，是关于艺术的一般理论”，“美学基本问题是艺术与现实的关系问题”，其“目的是解决艺术与现实这一特殊矛盾”。

因此，美学的基本内容应当是“艺术的起源、本质，艺术创作的一般规律，艺术在阶级社会中的发展规律，艺术与社会主义、共产主义，艺术的社会作用，艺术批评，艺术欣赏，艺术教育，艺术的范畴，艺术的种类、形式、风格等”；有的主张美学研究范围应当广阔，它“既要研究自然界与艺术中一切客观现实事物本身——即美的存在诸规律，又要研究作为那种美的存在反映于人脑中的一切审美意识——即美感经验和美的观念的形式及发展诸规律”；还有的认为现实生活中的美应该是美学研究的中心，现实美是艺术美的来源，只有弄清了现实生活中的美与丑，才能为艺术美的研究打下基础；以及诸如“美学是研究美、美感和艺术的一般规律的学科”。

尽管美学既要研究艺术中的美，也要研究生活中的美，但却必须“以艺术为中心”、“以艺术为重点”，认为美学体系应分为美论、美感论和艺术论三大部分等。

<<旅游美学基础>>

编辑推荐

《旅游美学基础》景区开发与管理专业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>