

<<会展项目策划与组织>>

图书基本信息

书名：<<会展项目策划与组织>>

13位ISBN编号：9787562440673

10位ISBN编号：7562440670

出版时间：2007-7

出版时间：重庆大学

作者：许传宏 编

页数：260

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展项目策划与组织>>

前言

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞速发展,综合国力的不断增强,国际贸易发展的风驰电掣,会展经济随之迅速成为中国经济的新亮点,在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色,正逐渐步入产业升级的关键历史时期。

这一历史时期,会展业能够快速发展的关键是需要大量的优秀专业人才做支撑。

据上海世博局预测,到2010年,上海世博会对会展人才的需求将达10万人。

为了适应国内对会展人才需求的日益增长,我国各类高校纷纷开办了会展专业。

据不完全统计,截至2007年4月,在全国范围内(包含港澳台)开设会展专业和专业方向的学校(包括本科、高职高专院校)有80多所,开设会展方面课程的学校已经达到100余所,这在一定程度上缓解了我国会展人才紧缺的现状。

但是由于我国会展教育起步较晚,在课程体系设计、教材建设和师资队伍建设等方面缺乏经验,培养出来的学生在知识结构、职业素养和综合能力等方面往往落后于市场的需求。

尤其是目前国内会展教材零散、低层次重复并且缺乏系统性的现状非常明显,很大程度上制约了我国会展教育和会展业的发展。

因此,推出一套权威科学、系统完善、切合实用的全国会展专业系列教材势在必行。

中国的会展教育开办还不到10年时间,但我国的会展教育经过分化发展,已经形成了学科体系的基本雏形。

如今,会展专业已经形成中等职业教育、高职高专、普通本科和研究生教育这样完整的教育层次体系,这展示了会展教育发展的历程和成果,同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。

。

<<会展项目策划与组织>>

内容概要

在整个会展项目的运作中，“策划”可以说是“头脑”，它是会展活动的灵魂。

会展活动成败与否，策划与组织起着关键的作用。

本书通过对会展项目策划与组织原理的系统阐述，将会展策划的知识体系以及会展组织运作的基本操作技能融为一体，并且通过对会展项目策划的经典案例的分析，使读者能够掌握规律、明确理论、指导实践。

读者在详细了解会展项目策划的知识体系之后，可以系统掌握会展组织运作的基本操作技能，熟悉现代会展的策划与组织技巧。

本书在编写过程中吸收了国内外会展理论研究的新成果，突出“高职高专系列教材”应用性、实践性、操作性等特点，因而，本书既可以作为高职高专会展策划与管理专业相关课教学的教材，也可以作为从事会展工作人员的参考用书和岗位培训新材。

<<会展项目策划与组织>>

书籍目录

第1章 会展项目策划概述 1.1 会展项目策划的概念与特点 1.2 会展项目策划的作用与原则 1.3 会展项目策划的内容和基本流程 本章小结 复习思考题 实训 案例分析第2章 会展项目策划可行性分析 2.1 会展市场调查 2.2 会展项目SWOT分析 2.3 会展项目立项可行性论证报告 本章小结 复习思考题 实训 案例分析第3章 会展目标与选题立项策划 3.1 会展目标与题材的选择 3.2 会展主题的确立 3.3 展会项目立项策划 本章小结 复习思考题 实训 案例分析第4章 会议活动项目策划 4.1 会议活动概述 4.2 会议活动项目策划方案 4.3 会议活动策划与组织的相关事务 本章小结 复习思考题 实训 案例分析第5章 会展营销策划与组织 5.1 会展营销的概念与主体 5.2 会展营销策划的主要程序 5.3 会展营销策划的策略与手段 本章小结 复习思考题 实训 案例分析第6章 会展服务策划与专业观众组织 6.1 会展服务的概念与礼仪规范 6.2 会展服务的策划 6.3 专业观众的组织 本章小结 复习思考题 实训 案例分析第7章 会展宣传推广项目策划 7.1 会展宣传推广项目策划概述 7.2 会展宣传推广的内容与手段第8章 会展相关活动策划组织第9章 会展设计与展会品牌策划第10章 出国展览项目策划与组织参考文献

<<会展项目策划与组织>>

章节摘录

1) 市民形象 城市形象是通过市民形象集中表现出来的。市民形象与城市形象密不可分，城市的精、气、神是以市民的综合素质、精神状态、创新能力为核心、为支撑，并通过市民的各种参与凸现出来。

2) 文化形象 文化是城市之魂，也是世博会活动的支柱之一。2010年上海世博会既是一个多元文化交流和交融的舞台，也是展示上海优秀文化传统和文化发展成就的重要窗口。

上海作为一座历史文化名城和现代化国际大都市，通过举办世博会可以促进东西文化交流，丰富世界博览会精神的内涵，将世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念化为实践。

3) 政府形象 作为负责城市规划、布局和管理的政府，十分需要运用各种方法来塑造自身的良好形象。

能否做到这点，将取决于政府与公众之间能否真诚沟通、坦率交流、仔细倾听、及时反馈，取决于双方能否互相理解并建立信任。

政府将实施新闻发言人制度，及时向社会发布新闻，将向媒体和公众宣传、解释上海世博会各项工作进展情况，进一步树立政府执政为民的良好形象。

4) 开放形象 开放的形象是城市的气度和品质。上海的城市精神“海纳百川，追求卓越”，倡导的就是营造开放向上的城市形象。这一精神也将贯穿于宣传和推广世博会的各项工作。

2010年上海世博会既是属于上海的，也是属于中国的，更是属于世界的。它将密切中国与世界经济的关系、推动全球一体化进程，为谋求各国共同发展和普遍繁荣搭建起广阔的舞台。

通过举办世博会，上海将直接、广泛地学习吸收世界各国在文化、科技、产业发展中的最新经验、最新技术和最新成果；世界将通过上海，更清晰、全面地了解、体验一个开放、现代化中国的蓬勃生机和广阔前景。

<<会展项目策划与组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>